

类别：A

西安曲江新区管理委员会

签发人：姚立军

西曲江函〔2021〕27号

对市政协十四届五次会议 第 243 号提案的复函

何建超委员：

您提出的“关于在曲江开设文玩集市的建议”的提案收悉。现答复如下：

结合提案我区相关部门认真开展实地调研，经调研发现，叁味轩及曲江秦二世陵遗址公园均位于曲江新区 5A 级景区核心地带，平日市民游客较多，节假日更是旅游热门地点，若在上述两个区域开设文玩集市，极易造成人员聚集、交通拥堵，不符合疫情防控要求。现结合调研情况，提出两点解决措施如下：

一、持续扩大“新·开门大集”艺术街区文玩市场影

响力

我区自 2020 年 4 月始，在唐城墙遗址公园 9 区设置了新开门艺术街区，并组织“新·开门大集”夜市活动。该市集以文玩、文博、文创和潮品为主题，集历史传承、艺术聚集、产业发展、休闲生活于一体，自开街以来，共举办 14 期，累计接待市民游客 3.2 万人次，打造了曲江的文玩、文创集市品牌。

2021 年，“新·开门大集”预计 4 月开街，计划围绕“建党 100 周年”和“十四运”主题，通过为店主提供减免铺位租金、免费宣传等优势政策，加大对文玩市集的支持力度，持续丰富市民游客的娱乐生活。

二、在曲江旅游文创线上集合店增加文玩文创产品供给

为推进曲江智慧城市建设，我区以“科技+旅游”为抓手，依托互联网“有赞”平台，整合区内博物馆、文创公司，科技支撑、数字赋能，推出了“曲江旅游文创”线上展示平台。自平台上线以来，累计上线各类文创产品近千种，点击浏览量近 50 万次。

2021 年，结合疫情防控要求，我区将利用智慧手段，采取智慧引导，拓展“云游”内容，在旅游文创平台增加文玩线上集市，并加大与博物馆文创的合作力度，增加文玩文创产品的上线数量，增加文玩文创产品的市场供给。

下一步，我区将以“新·开门大集”线下市集和曲江旅游文创的线上集市为切入点，不断创新思路，丰富文玩文创

产品品类，持续扩大区内文玩文创产品的供给渠道，为文玩爱好者提供更多、更好的选择。

最后，感谢您对我区发展的关注与支持，由衷恳请您继续指导、监督和支持我们的工作。



西安曲江新区管理委员会

2021年4月8日

(联系人：魏海娜

电话：18966889339)

抄送：市政协提案委员会，市政府办公厅（建议提案处）。