

类别：B

西安曲江新区管理委员会

签发人：姚立军

西曲江函〔2021〕47号

关于对省政协十二届四次会议 第451号提案的复函

刘勇委员：

您提出的《关于取消西安城墙门票的建议》（第451号）收悉。现答复如下：

收到提案后，我区高度重视，把提案办理作为加强和改进工作的重要方式。安排有关单位进行认真梳理及反复研究，认为您对西安城墙遗产保护与文化传承现状、存在问题的分析准确客观，提出的建议合理可行，我区将在今后的工作中进行充分吸收采纳。

一、提案采纳情况

通过对提案的研究梳理，对您提出的下列建议予以采纳：

（一）积极开展西安城墙系列活动

近年来，西安城墙依托自身巨大的遗产价值及丰富的文化内涵，举办了“2016年央视春晚分会场”、“新春灯会”、“国际马拉松”、“国际自行车赛”“国际音乐节”、“国际光影艺术节”、“丝绸之路电影节”、“博物馆奇妙夜”、“上巳风筝节”、“非遗传承展示”等各类文化惠民活动，打造出《梦长安》迎宾国礼，被各界誉为承载千年华夏文明的“文化国门”。

下一步，我区将持续挖掘西安城墙遗产价值与文化内涵，围绕创新链和产业链持续发力，精心办好城墙新春灯会、城墙马拉松赛、城墙国际音乐节等品牌文化活动，升级改版《梦长安》演出，并与各类时尚品牌跨界合作，推出更多有体验感和吸引力的文旅活动，实现月月有活动、季季有亮点。

（二）提升西安历史文化展览展示

近年来，西安城墙通过创新方式，多种渠道提升西安历史文化展览展示。通过“城市文化目录——历史文化导视体系”，打造“一日看尽三千年”城墙文化走廊。提升改造南门箭楼遗址博物馆、含光门遗址博物馆、南门月城保护传承专题博物馆、南门月城国际文化艺术中心，助力博物馆之城建设。举办《丝绸之路沿线古城文化》《印·象大秦——封泥中的大秦帝国》等各类主题展览，拓展城墙文化展示方式。深挖城墙文化IP，持续打造“城墙味道”等五大主题等多个品类城墙专属文创产品。以省市中小学生研学教育基地为平台，持续深化西安城墙“研学游”项目，不断丰富研学产品。

下一步，我区将持续创新遗产活化利用模式，将城墙上建筑与传统艺术相融合，打造各类遗产文化展示与体验中心，使西安城墙成为展示古城历史文化的“目录”及“检索”。

（三）推动遗产保护宣传推广

近年来，西安城墙积极借鉴国际遗产保护与文化传承理念，搭建保护基金会及历史文化研究会、国际文化交流中心平台，构建社会各界参与遗产保护渠道，全面拓展文化遗产保护宣传推广力度。一是加强与遗产管理机构、科研院所、社会团体交流合作力度。二是依托西安厚重文化底蕴及人才优势，组织各领域专家参与城墙保护利用工作，打造城墙“智库”，开展课题研究直接应用于文物保护与文化传承。三是强化市民依城而居、以城为家、爱城如家的家国情怀，搭建便民、惠民、利民的相关利益者平台，探索并鼓励社会力量参与遗产保护。

下一步，西安城墙将在提升历史阐释及文化传承能力、提高遗产保护与合理利用水平的同时，构建全民保护的参与渠道，进一步满足大众参与遗产保护的需求与热情，释放社会参与遗产保护利用的新潜力与新动能。

（四）限量人流，保护城墙

西安城墙已构建包括文化活动、旅游服务在内的西安城墙合理利用管理体系，先后完成《承载力评估报告》《文化活动文物影响评估报告》，从而确定了最大（最优）游客量，且针对活动人数及区域制定了相应的管控方案。

下一步，西安城墙将在“预防性保护”理念指导下，不断完善遗产保护体系，努力实现遗产“变化可监控、风险可预知、险情可预报、保护可提前”的管理目标。

二、未采纳事项的说明

接到提案后，在认真听取各方面意见建议的基础上，我

区全面分析了城墙景区门票作用及功能情况。

（一）西安城墙景区门票现状

西安城墙景区门票价格现为 54 元，门票收入全额用于维护景区运营及发展。主要包括：城墙文物本体维修维护等文物保护管理，区域社会事业管理，旅游景区服务运营管理，城市融合发展大项目管理，社会公益事业管理，安全稳定管理等。

（二）西安城墙门票作用及功能

前期，我区邀请文保、规划、建筑、文化、历史、旅游等各行业专家及外籍友人，广泛听取“西安城墙是否免票”的意见和建议后，绝大多数专家对西安城墙景区收取门票持肯定态度。专家指出“门票是西安城墙的重要保护手段和管理手段，可按照国家相关规定参照执行，应将售票、免票、赠票等多种形式结合。”

1. 门票确保文物本体安全

由于文物构成的特殊性，据普查，西安城墙墙体存在裂隙、沉降、鼓胀，墙体砖体缺失、风化、酥碱等病害；城箭楼等古建筑存在油漆彩画脱落、木构件腐朽等病害。近年来，西安城墙直接用于文物维修维护的资金年投入近亿元。

西安城墙景区门票收入一定程度上保证了文物保护资金投入正常运转，在全国城墙不时出现局部垮塌案例的情况下，西安城墙始终处于安全状态。

2. 门票保障景区运营秩序

鉴于文物承载力以及景区容纳量的限制，景区门票是调控游客数量的重要有效手段。确保人数始终于安全阈值范围

内，既保障了景区运营秩序，又确保了文物本体及游客人身的安全。

3. 门票完善旅游经营服务

西安城墙景区门票收入是景区管理团队建设的基础，是不断提升接待标准、开展各类文化旅游活动的保障，也是按国际化标准提升旅游综合服务设施，推动 5A 级景区创建，致力打造“世界级精品旅游景区”的保障。

4. 门票提升社会事业管理

由于管理要求和标准的不断提升，景区整体的景观维护、物业保洁、设施维修等社会事业金额投入也与日俱增。西安城墙景区门票充分保障了社会事业管理投入，使西安城墙成为城市服务功能的载体，展示古城风貌的窗口。

（三）国内文物旅游景区门票情况

通过对国内文物类景区门票情况调研，门票均是绝大多数同类景区重要管理手段之一。

西安城墙景区除门票收入以外，再无其他大比例收入。

景区名称	门票价格（元/人）
北京故宫	旺 60/淡 40
甘肃敦煌莫高窟	旺 200/淡 100
山西平遥古城	150
浙江临海台州府城墙	65
陕西西安城墙	54

表格 1 国内文物类景区门票价格对比

为了能让更多的游客体验城墙和古城风貌，城墙景区在不断完善售票、免票、赠票等门票体系的同时，还针对游客

市民提供各类免票和优惠政策（每月组织“亲近日”、每年开展“亲近月”等各类公益惠民活动）。

（四）西安城墙环城免费参观体验区域

作为西安城墙遗产重要的组成部分，西安城墙护城河和环城公园景区常年免票游览。护城河和环城公园区域不仅是市民走进遗产、感受历史、体验人文的平台，也是展示具有历史文化特色国际化大都市的重要平台。西安城墙将不断提升该区域的管理和服务水平，力求以更好的环境服务市民，探索全民文保理念，树立以城为家、爱城如家的家国情怀。

随着城市发展及文物保护需要，西安城墙景区每年维护、维修费用逐年递增。目前，西安城墙景区门票收入已无法满足各项维修维护支出，在积极争取中、省各项扶持资金、市场融资等解决方式的同时，暂不宜取消西安城墙门票。

最后，感谢您对我区发展的关注与支持，由衷恳请您继续指导、监督和支持我们的工作。

西安曲江新区管理委员会

2021年6月12日

（联系人：陈思思

电 话：18792822932）

抄送：市人大常委会人事代表联络工作委员会，市政府办公厅
（建议提案处）。