

类别：C

西安曲江新区管理委员会

签发人：王庆华

西曲江函〔2022〕23号

关于对市政协十五届一次会议 第249号提案的复函

黄文喜委员：

您提出的《关于将汉城湖景区打造成汉文化不夜城的建议》（第249号）提案收悉，现答复如下：

一、汉城湖基本情况

汉城湖前身是在西汉漕运河道和汉长安城护城河基础上兴建的，以处理污水和调蓄雨水为主要职能的团结水库。为保护汉长安城遗址，改善区域环境，2006—2013年，西安市投巨资进行了水环境综合治理，彻底扭转了持续恶化的水生态环境，原来的污水河变身美丽的绿色生态公园。汉城湖水环境综合治理工程不仅保护修复了水生态，改善了周边环境，在城市防洪、水土保持、水生态修复等方面发挥了显著

作用，也彰显了水文化的特色，真正让历史文化因水而“活”、因水而“动”，成为西安城市防洪的保障工程、文物保护的重大工程、生态环境的典范工程、西安旅游的产业工程和汉文化的品质工程。

二、汉城湖发展措施

一是培育特色项目。为夯实水文化、汉文化品牌基础，提升旅游形象，汉城湖策划了汉式开笔礼、汉式成人礼、汉式婚礼、龙舟赛等传统文化礼仪活动，弘扬传承中华传统礼仪和汉文化，部分活动被纳入到西安市重点文化旅游项目。汉城湖汉式成人礼还发布了西安市地方标准——《汉式成人礼仪式规范》，填补了西安市成人礼行业标准的文化空白。为了满足市民及游客多样化的需求，景区推出了研学游、亲子游、夏令营、“衣礼中华行”汉礼体验等旅游线路产品及皮划艇、摩托艇、赛艇、帆船等戏水体验产品，逐步探索和形成了集文化、娱乐、科普、研学、体育为一体的文旅融合发展模式。

二是打造自然景观。依托汉城湖的外观和独特的“L”型水面岸线，让水文化、汉文化要素充分融入景区全空间，并与建筑桥梁、景观展示、场馆建设、园林绿化有机融合，凸显景区的水文化之美、汉文化之韵。在绿化造景上，不断增强立体层次感和动态观赏效果，形成了春赏迎春花、夏临荷花池、秋染柿子林、四季月季苑、常年有绿、四季有花的自然美景，优良的景区生态环境吸引了白鹭、啄木鸟、布谷鸟、野鸭、候鸟等物种，形成了一幅人与自然和谐共生的市

内生态景观。

三是完善配套服务。为进一步夯实汉文化品牌形象，优化景区资源配置，汉城湖不断完善景区规划，加大商业开发和利用。景区依托大风阁、音乐喷泉、游船等载体，提升夜景亮化，初步奠定了“夜文化”发展基础。同时引进酒店、民宿、餐饮、游乐场、购物、文化街区等业态，商业配套服务基本完善。

三、关于提案落地的可行性

经初步研判，景区目前暂不具备打造“汉文化不夜城”的建设条件。原因主要为：

一是体制机制方面。2022年1月，按照《西安市人民政府办公厅关于印发西安汉城湖实业有限公司移交工作方案的通知》（市政办函〔2021〕164号）要求，汉城湖公司已整体划转至西安汉长安城文化发展（集团）有限公司。目前，汉城湖的资产及运营管理权仍属于西安市水务局，汉城湖公司只负责景区的日常运维和管理，暂无规划改造权限。

二是区位环境方面。汉城湖位于西安市未央区，紧邻莲湖大兴新区，周边分布着李下壕、阁老门、南玉丰、北玉丰等村落，景区的受众群体主要为周边居民，与周边老城根、熙地港等商业街区距离较远，暂未连通商业圈，与“大唐不夜城”周边环境差距较大。

三是景区定位方面。景区定位汉文化主题，无论是自然景观还是商业配套始终围绕“汉文化”这一核心。通过对汉文化的梳理和延展，商业街区模式也将有别于“大唐不夜城”

等街区，形成自己独有的表达形式。

目前，汉城湖景区提升改造工作正在推进，我们将充分借鉴您的提案，统筹考虑，综合实施，结合景区自身优势，进一步丰富景区文化活动和商业配套，充分挖掘和打造出一处市内独有的特色景区。

最后，感谢您对我区发展的关注与支持，由衷恳请您继续指导、监督和支持我们的工作。

西安曲江新区管理委员会

2022年7月6日

(联系人：李 娟

电 话：13072916268)

抄送：市政府办公厅（建议提案处）。