

附件

曲江新区 2022 年生活垃圾分类工作任务清单

序号	工作任务		牵头单位	责任单位	完成时限
一	强化组织领导	加强组织领导 强化一把手亲自抓机制，通过召开月度推进会、季度联席会、年度总结会，每季度至少开展一次实地调研指导，全力推进生活垃圾分类工作。	党政办、组织人事局、宣传网信局、应急管理局、发展改革局、财政金融局、产业促进局、文化和旅游局、文物局、投资合作和行政审批服务局、住房和城乡建设局、生态环境局、自然资源和规划局、城市管理和综合执法局、教育局、社会事业服务局、文化产业集团、西安演艺集团、中央文化商务区管理中心		持续推进
	深化党建引领	6月底前，印发本年度曲江新区生活垃圾分类党建引领实施方案，落实工作	组织人事局	社会事业服务局、各级基层党组织	6月底前；持续推进

			<p>任务。各级基层党组织全面开展生活垃圾分类“四个双”主题实践活动，引导广大党员积极参加社区生活垃圾分类志愿服务活动。社区要将生活垃圾分类作为抓党建工作的一项重要内容进行安排部署。党员领导干部走在前、作表率，每季度至少参加一次社区生活垃圾分类主题活动。</p>		
二	巩固分类投放实效	改善居民小区分类投放条件	<p>10月底前，全区60%以上小区建成规范化垃圾投放箱房。注重提升分类投放点及周边环境，鼓励在分类投放点普遍设置除臭、洗手等装置，对分类准确率不高的小区，采取强化桶边值守和监督检查等措施，提高分类实效。</p>	住房和城乡建设局、社会事业服务局	10月底前

		<p>提高重点行业分类实效</p>	<p>提高各中小学、幼儿园等单位垃圾分类实效，形成设施设备规范、标识标志正确、师生自觉分类的良好氛围；加强医院垃圾分类工作，严格实施医疗垃圾和生活垃圾分流，将垃圾分类纳入医疗卫生系统评价体系。</p>	<p>教育局、社会事业服务局</p>	<p>持续推进</p>
		<p>提升公共场所和公共机构分类实效</p>	<p>持续推进政府机关、商贸体、农贸市场、景区、公园广场、酒店、地铁、文博等单位和沿街店铺生活垃圾分类工作的监督检查，强化经营主体责任落实。加强垃圾分类管理，通过设置分类投放指引、细化分类投放容器、强化分类投放实效巡查等方式提高公共区域生活垃圾分类实效，对景区、</p>	<p>党政办、发展改革局、产业促进局、文化和旅游局、投资合作和行政审批服务局、住房和城乡建设局、城市管理和综合执法局、教育局、社会事业服务局、文化产业集团、西安演艺集团、中央文化商务区管理中心</p>	<p>持续推进</p>

			商超等重点区域开展专项监督检查。			
		加强尾菜过期食品管理	对全区农贸市场、商超、沿街餐饮商铺等尾菜、过期食品的产量及流向进行全面摸排，探索建立尾菜和过期食品闭环管理机制，积极推进其进入厨余垃圾处理厂集中安全处置。	文化和旅游局、投资合作和行政审批服务局、城市管理和综合执法局、社会事业服务局、文化产业集团	持续推进	
三	规范分类收集转运	规范收运设施	7月底前，完成对居民小区和公共场所的生活垃圾收集设施的排查，全面取缔混合型收集设施。以生活垃圾末端处理设施、其他垃圾转运站为重点，对生活垃圾收集、转运车辆进行全面检查，淘汰敞开式、混合型收运设施。	区生活垃圾分类工作领导小组办公室	党政办、发展改革局、产业促进局、文化和旅游局、投资合作和行政审批服务局、住房和城乡建设局、城市管理和综合执法局、教育局、社会事业服务局、文化产业集团、西安演艺集团、中央文化商务区管理中心	7月底前
		深入推行“清	7月底前，开展生活垃圾清运过程渗滤	城市管理和综合执法局	7月底前	

		<p>洁收运”</p>	<p>液、冲洗水规范收集和处置专项整治行动，解决生活垃圾渗滤液违规排放和作业车辆冲洗水污染环境等问题；加强清运作业检查监督，改善清运车辆形象；推行转运站垃圾渗滤液就地化处理模式，实现原生垃圾渗滤液零排放。</p>		
		<p>规范“两中心一暂存点”运行</p>	<p>按照《可回收物分拣中心建设管理规范》（SB/T10720）和“三防”要求，不断完善大件垃圾拆分中心、可回收物分拣中心和有害垃圾暂存点日常管理规范和运输处置制度，规范收运处置流程，确保规范运行并与后端处理环节顺畅衔接。</p>	<p>投资合作和行政审批服务局、住房和城乡建设局、生态环境局、城市管理和综合执法局</p>	<p>持续推进</p>

四	严格分类处置	建立完善可回收物收运处理体系	<p>严格执行低值可回收物扶持政策。按照“政府主导、市场运作、社会参与”的原则，统筹考虑区域大小、可回收物量等因素，通过适度扶持、购买服务等方式积极培育可回收物市场主体。推行“双四”原则（回收过程中“统一标识、统一服装、统一衡器、统一服务”的“四统一”；回收服务中“回收人员信息公开、回收价格公开、回收种类公开、服务电话公开”的“四公开”），推行规范化经营，确保完成生活垃圾回收利用年度目标任务。</p>	投资合作和行政审批服务局	持续推进
五	加强示范	强化示范单位	以居民小区、机关单位、学校、景区、	党政办、发展改革局、财政金融局、产业促进局、	持续推进

	范创建	创建	<p>公园广场、酒店、商贸体。农贸市场、大型企业等为重点，树立各行业垃圾分类标杆，相关行业市级部门要督导本行业单位积极开展生活垃圾分类示范创建工作，没有示范单位的行业要实现零突破。城管局要加强示范单位动态管理，定期开展市级示范单位“回头看”工作，对工作退步明显、示范成效不佳的市级示范单位实行红黄牌、摘牌制度。</p>	<p>文化和旅游局、投资合作和行政审批服务局、住房和城乡建设局、城市管理和综合执法局、教育局、社会事业服务局、文化产业集团、中央文化商务区管理中心</p>		
		持续提升示范区分类工作水平	<p>严格按照省住建厅、市城管局要求，持续大力开展示范区建设，通过以奖代补方式，提高全区垃圾分类示范创建积极性，提升垃圾分类精细化管理</p>	<p>区生活垃圾分类工作领导小组办公室</p>	<p>党政办、发展改革局、财政金融局、产业促进局、文化和旅游局、投资合作和行政审批服</p>	<p>持续推进</p>

			能力，深化生活垃圾分类省级示范区创建工作		务局、住房和城乡建设局、城市管理和综合执法局、教育局、社会事业服务局、文化产业集团、西安演艺集团、中央文化商务区管理中心	
六	严格执法管理	加大执法力度	按照市级文件要求，落实市区两级城管部门执法联动试点，强化城管与公安、市场监管、生态环境等部门的联动执法；整理生活垃圾分类执法典型案例，以案释法，强化执法工作指引；加强片区管理，充分发挥网格化执法管理和社会监督作用；严厉打击伪装	城市管理和综合执法局	生态环境局、工商曲江分局、城市管理和综合执法局执法支队	持续推进

			车、黑车、乱倾倒等严重违规违法行为。			
七	强化监督考核	加强督导考核	<p>区分类办依据《曲江新区生活垃圾分类工作考核办法》，加强对各成员单位的考核力度，加大对各行业主体的监督检查力度，对各相关部门及下属单位的每月、年度生活垃圾分类考核情况进行评分并予以全区通报，并抄送委领导。同时区考核办已将生活垃圾分类工作纳入全区目标责任考核体系，作为各部门年度目标责任考核的重要依据。</p>	<p>区生活垃圾分类工作领导小组办公室</p>	<p>党政办、组织人事局、宣传网信局、应急管理局、发展改革局、财政金融局、产业促进局、文化和旅游局、文物局、投资合作和行政审批服务局、住房和城乡建设局、生态环境局、自然资源和规划局、城市管理和综合执法局、教育局、社会事业服务局、文化产业集团、西</p>	持续推进

					安演艺集团、中央文化商务区管理中心。	
八	落实各项政策制度	加强行业指导	区生活垃圾分类工作领导小组办公室组织相关行业主管部门，按照“管行业、管分类”的原则，每月对全区督导检查不少于1次；各行业主管部门每半月对所辖单位检查不少于1次；社区每周对小区督导检查不少于1次。	区生活垃圾分类工作领导小组办公室	党政办、发展改革局、产业促进局、文化和旅游局、投资合作和行政审批服务局、住房和城乡建设局、城市管理和综合执法局、教育局、社会事业服务局、文化产业集团、西安演艺集团、中央文化商务区管理中心。	
		加强文明单位示范引领	将生活垃圾分类工作列为文明单位创建的重要测评内容。加强对文明单位	宣传网信局、城市管理和综合执法局	党政办、组织人事局、宣传网信局、应急管理	持续推进

			垃圾分类工作的日常检查核查，对垃圾分类工作不到位的单位予以曝光。		局、发展改革局、财政金融局、产业促进局、文化和旅游局、文物局、投资合作和行政审批服务局、住房和城乡建设局、生态环境局、自然资源和规划局、城市管理和综合执法局、教育局、社会事业服务局、文化产业集团、西安演艺集团、中央文化商务区管理中心。	
		推行源头减量	严格落实国家有关塑料污染治理管理规定，严格遵守“厉行节约、反对浪	产业促进局、文化和旅游局、投资合作和行政审批服务局、城市管理和综合执法局、教育局、社		持续推进

			费”规定，推动循环经济扶持办法等有关政策落地，提高生产、流通、消费环节的生活垃圾源头减量和资源化利用。加大对商品零售经营者提供不可降解塑料袋、餐饮服务单位使用不可降解一次性塑料餐具、酒店宾馆主动提供一次性塑料用品等行为的监督和查处力度。	会事业服务局、文化产业集团、中央文化商务区 管理中心、工商曲江分局		
九	深化宣传引导	加强媒体宣传	网信宣传部门要创新宣传形式，拓宽宣传渠道，通过广播、电视、报纸等各类新闻媒体，定期开展垃圾分类有关宣传工作，开设宣传专栏，营造垃圾分类宣传氛围，普及分类知识，培养群众文明行为，保持垃圾分类宣传	宣传网信局	党政办、组织人事局、宣传网信局、发展改革局、产业促进局、文化和旅游局、文物局、投资合作和行政审批服务局、住房和城乡建设	持续推进

			“热度不退，氛围不减”。其他成员单位要积极提供宣传内容和新闻线索，凝聚分类共识。		局、生态环境局、城市管理和综合执法局、教育局、社会事业服务局、文化产业集团、西安演艺集团、中央文化商务区管理中心	
		强化公共场所宣传	利用公园广场、景区、商场、沿街门店、政务中心、公交场站等各类窗口单位 LED 屏幕、语音提示、广播等媒介，滚动播放垃圾分类有关宣传内容，确保垃圾分类宣传“无处不在，人人知晓”。	党政办、发展改革局、产业促进局、文化和旅游局、投资合作和行政审批服务局、城市管理和综合执法局、教育局、文化产业集团、西安演艺集团、中央文化商务区管理中心。		持续推进
		丰富线下主题活动	要通过组织主题宣传、举办宣传培训、进行重点宣教以及动员社会力量等多	区生活垃圾分类工作领导小组办公室	党政办、组织人事局、宣传网信局、发展改革	持续推进

			种手段和途径，持续广泛开展生活垃圾分类宣传活动，采取群众喜闻乐见的方式，增强活动吸引力和感召力，让更多的人参与到垃圾分类中来，确保垃圾分类宣传“深入人心、群众支持”。		局、产业促进局、文化和旅游局、投资合作和行政审批服务局、住房和城乡建设局、城市管理和综合执法局、教育局、社会事业服务局、文化产业集团、西安演艺集团、中央文化商务区管理中心	
		广泛开展入户宣传	国家住建部垃圾分类国考指标要求“垃圾分类季度入户宣传覆盖居民户数占居民总户数的比例要达到25%以上”，按照比例要求，要加大加强入户宣传力度，通过组织各社区、各居		社会事业服务局	持续推进

			民小区广泛开展垃圾分类“敲门行动”，开展入户宣传，并形成相关入户台账资料。		
--	--	--	---------------------------------------	--	--