

西安曲江新区经济和社会发展第十四个五 年规划和二〇三五年远景目标纲要

曲江新区管理委员会

二〇二一年四月

前 言.....	1
第一章 “十三五”期间发展成果.....	3
一、主要成就.....	3
二、重要经验.....	11
三、发展机遇.....	13
四、面临挑战.....	16
第二章 “十四五”时期总体要求与奋斗目标.....	20
一、指导思想.....	20
二、坚持原则.....	20
三、发展定位.....	22
四、发展布局.....	24
五、奋斗目标.....	29
六、远景展望.....	31
第三章 勇立潮头 打造文旅融合高质量发展示范区.....	33
一、加快推进文旅融合升级.....	33
二、全力打造全域旅游样板.....	35
三、进一步深化文商旅融合.....	37
四、持续优化旅游产业体系.....	40
五、大力推动智慧旅游发展.....	43
六、提升旅游国际化水平.....	44
第四章 转型升级 打造现代文化产业发展引领区.....	46

一、推动影视传媒产业提档升级.....	46
二、引领电竞游戏产业集群发展.....	48
三、支持文化金融产业做大做强.....	50
四、鼓励会议会展产业转型升级.....	53
五、加快发展现代文化创意产业.....	55
六、支持文化企业总部聚集发展.....	56
七、推动数字文化产业加快发展.....	59
八、多方位推进“文化+”融合发展.....	61
第五章 创新有为 打造大遗址保护利用实践区.....	63
一、切实加大文物保护力度.....	63
二、因地制宜合理利用文物.....	65
三、多措并举让文物活起来.....	67
四、推广文物科技创新成果.....	69
第六章 守正创新 进一步繁荣发展文化事业.....	71
一、打造文艺精品创作高地.....	71
二、持续深化文艺院团改革.....	73
三、加快公共服务载体建设.....	74
四、深入开展文化惠民工程.....	76
五、积极发展全民体育事业.....	77
第七章 以人为本 打造新时代幸福品质生活新样板.....	80
一、打造全市品质教育新标杆.....	80

二、进一步完善医疗服务体系.....	81
三、大力发展现代居民服务业.....	84
四、提升社区治理现代化水平.....	85
五、率先打造智慧交通新样板.....	86
六、推进生态建设再上新台阶.....	88
七、建设更高水平的平安曲江.....	90
第八章 开放创新 支持骨干企业做大做强.....	92
一、重点支持骨干企业发展.....	92
二、加快跨区域合作步伐.....	94
三、深化国有企业改革.....	96
四、扩大多层次文化交流.....	98
第九章 深化改革 激发高质量发展新活力.....	100
一、创新区域合作新机制.....	100
二、优化考核制度改革.....	101
三、打造“四最”营商环境.....	102
四、创新人才培养机制.....	104
第十章 与时俱进 开创各板块协同发展新局面.....	106
一、大明宫国家遗址保护区.....	106
二、城墙·碑林历史文化景区.....	107
三、楼观生态文化旅游度假区.....	108
四、浐陂湖水系生态文化旅游区.....	111

五、曲江文化产业集团.....	112
六、西安旅游集团.....	113
七、西安演艺集团.....	115
八、临潼旅游投资集团.....	116
九、曲江大明宫投资集团.....	118
十、曲江金控集团.....	119
第十一章 强化保障 确保“十四五”规划高效实施.....	122
一、强化组织保障，凝聚各方力量.....	122
二、加强党的建设，完善监督体系.....	122
三、坚持项目引领，落实目标任务.....	122
四、突出产业主线，加强资源整合.....	123
五、注重与时俱进，保障引领发展.....	123
附件 曲江新区“十四五”规划主要任务脉络图.....	125

前 言

西安曲江新区成立 27 年（1993-2020 年）来，始终勇立时代潮头，坚持文化立区、旅游兴区、产业强区，从“文化+旅游+城市”的“试验田”到体制机制改革的“破冰者”，从文化驱动的示范区到文旅融合的先行军，每一次突破都在中国的文化旅游发展历程中留下深深足迹，成为中国文化旅游和城市新区发展大潮中的一道靓丽风景线。

当前，曲江新区正处于产业转型升级、治理模式创新、实现高质量发展的关键历史时期，新形势、新挑战、新使命，只有紧紧把握新时代文化旅游发展新特征，抢抓发展机遇，勇挑历史重担，站高望远，前瞻谋划，才能传承发扬敢为天下先的曲江精神，科学铸就未来发展的愿景和蓝图，奋力谱写新时代高质量发展的新篇章。

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是我国转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键时期，人民对美好生活有更多期盼，文化旅游的需求正在深刻演变，倒逼供给侧改革持续深化。同时，自 1984 年设立全国首个开发区——大连经济技术开发区以来，经过 36 年的高速发展，开发区体制机制、发展模式也将进入新的发展阶段。在第一个百年目标即将胜利收官，“十四五”即将开局的重要历史节点，进行兼顾长期布局、中期谋划、短期落

实的战略性判断，具有重要意义。

放眼全国，文化强国新蓝图催人奋进，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新格局加速形成，文化旅游产品的供给与需求矛盾日益突出，文化旅游和泛文化、泛旅游产业方兴未艾，交织震荡。作为全国第一个国家级文化产业示范区和文化旅游发展的第一梯队，曲江新区有责任开拓创新，破冰前行，争当新时代文旅融合发展的先行者、排头兵、弄潮儿。

立足西安，国家中心城市和国际化大都市建设的宏伟蓝图已徐徐展开，“6561”产业体系建设加速推进，呈现出新的勃勃生机。如何顺势而为，把西安的文化旅游资源更深层次、更高品质、更广范围地转化为生产力，让文化旅游成为西安这座国家中心城市的独特竞争力，以更加昂扬的姿态始终走在全国文化旅游发展的最前排，也是曲江义不容辞的责任和责无旁贷的使命担当。

东方风来满眼春，万里征程催人急。机遇千载难逢，机会稍纵即逝。曲江新区必须以世界眼光、国际标准、西安特色、曲江品质编制好“十四五”规划，谋划 2025，展望下一个五年，努力使规划体现时代特色，把握产业脉搏，明确努力方向，指导实际工作，深刻阐明下一个五年发展的价值观和方法论，成为曲江团队继往开来、开拓创新、砥砺前行的共同奋斗目标和行动纲领，开创文旅融合、文化驱动发展的新篇章。

第一章 “十三五”期间发展成果

一、主要成就

“十三五”期间，在市委、市政府的坚强领导下，面对宏观经济形势和产业转型升级的深刻变化，曲江新区认真贯彻中央、省市各项决策部署，落实新发展理念，紧抓西安建设国家中心城市和具有历史文化特色国际化大都市的发展机遇，始终坚持“文化立区、旅游兴区、产业强区”，经济、文化、生态、社会和党建“五位一体”建设取得显著成效，“十三五”规划主要目标全面超额完成，成功跃升为全国一流的文化旅游目的地、文旅产业发展的标杆性区域、彰显大西安都市气派的“城市会客厅”。

（一）全力推动经济提档升级，综合实力大幅跃升

“十三五”期间，全区加快经济结构调整，经济发展的质量效益显著提高，综合实力迈上新的台阶。**经济总量实现新跨越**，2020年，完成地区生产总值304.7亿元，是2015年的1.9倍，年均增速达9.0%，高于西安市1.7个百分点；一般公共预算收入实现40.74亿元。**项目建设开创新格局**，全区五年累计完成固定资产投资2036.6亿元、引进内资2841.17亿元、实现利用外资13.34亿美元。建成亿元以上投资项目142个，大唐不夜城商业步行街改造、护城河及环城公园综合改造、杜陵考古遗址公园、浹陂湖水系生态修复工程、陕西大剧院、W酒店等一批添彩西安的重大项目顺利实

施，全区经济社会呈现崭新面貌。经济发展方式加快转变，“十三五”期间，由大规模基建转向产业升级和城市品质提升，三次产业结构由 0:15.9:84.1 转变为 0:12.3:87.7。以文化产业和景区运营为核心的营利性服务业成为首要支柱产业；住宿和餐饮业、批发和零售业产值分别翻了两番和三番。2020 年，社会消费品零售总额达到 118.35 亿元，消费拉动成为经济发展的新特征。充分发挥国家级文化产业示范区的引领示范作用，塑造城市文化旅游品牌，曲江成为中国城市更新、迈向高质量发展的生动实践。

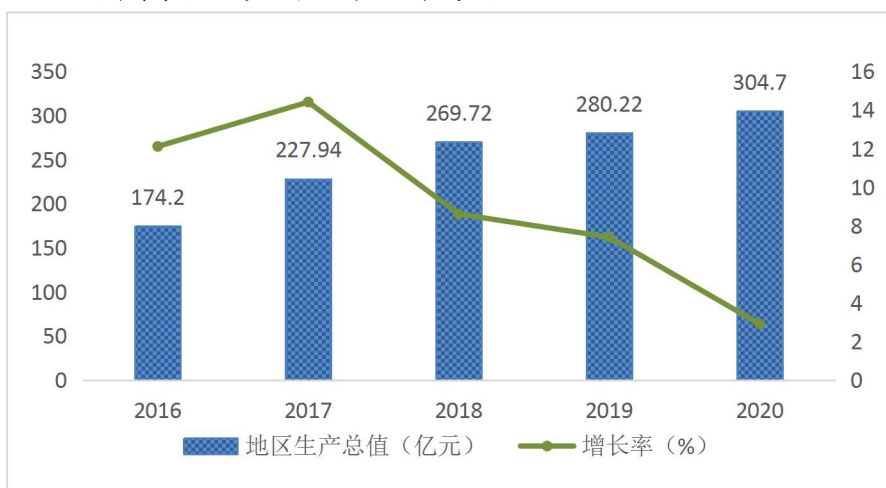


图1 “十三五”期间 GDP 稳步增长

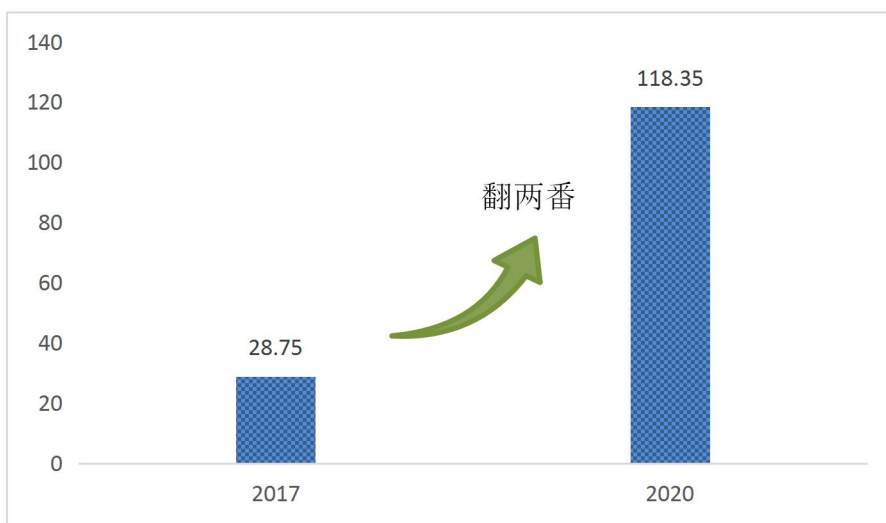


图2 社会消费品零售跨越增长 (2017 年开始统计)

表 1 产业结构变化表 (%)

产业类别	行业	2015	2020	变化幅度
第二产业	建筑业	15.9	12.3	3.6↓
第三产业	营利性服务业	26.3	33.7	7.4↑
	房地产业	33.5	23.7	9.8↓
	非营利性服务业	16.4	15.9	0.5↓
	批发零售业	1.4	6.1	4.7↑
	金融业	5.3	5.2	0.1↓
	住宿餐饮业	1.2	2.6	1.4↑
	交通运输、仓储和邮政业	0	0.5	0.5↑

(二) 文化事业再攀高峰，文化产业影响力持续增强

坚定文化自信，践行“文化立区”，繁荣文化事业、深耕文化产业，2018年文化产业增加值达88.71亿元，年均增速22.4%；2019年区内文化市场主体达2.2万户，规上文化企业达148家，占西安市近1/4，文化创意、文化演艺、传媒影视、会议会展等多个特色文化产业引领西部、示范全国，文化产业规模不断扩大。文艺精品创作执演全国，《麻醉师》《柳青》《秦豫情》等一大批传播正能量、弘扬社会主义核心价值观的精品佳作不断推出，接连斩获“文华大奖”“五个一工程奖”等国家级大奖，赢得了广泛赞誉。曲江影视蜚声全国，年制作影视剧1000余部集、电影3至5部，多部电视剧获得飞天奖等国家级奖项，“影视陕军”竞争力和影响力不断提升。会议会展业产业地位进一步巩固，累计承接各类展会活动近5000场，接待各地来宾超过4000万人次，曲江加冕全国“改革开放40年突出贡献会展强区”及“2018中国十佳会展名区”。

（三）文旅融合走在前列，旅游产业创新成绩斐然

发挥资源和产业优势，加速推进文旅深度融合发展，文旅融合成果丰硕。**旅游产业规模再创新高**，“十三五”期间，共接待国内外游客 35748 万人次，旅游综合收入累计 591.59 亿元，较“十二五”分别增长 47.7%和 334%，年均增速分别为 33.7%和 64.8%，旅游业总体规模呈跨越增长态势。**旅游发展空间进一步拓展**，以曲江核心区为依托，西安城墙护城河、碑林、小雁塔、易俗社历史文化街区建设全面推进，西安旅游集团成功加入曲江，基本形成沿西安市古都文化轴、国际文化交流轴、秦岭北麓生态旅游发展带发展的空间格局。**旅游 IP 打造成果丰硕**，西安城墙·碑林历史文化景区、大明宫国家遗址公园荣升 5A 级景区，4A 级景区增加 4 个，大唐不夜城步行街成为国家商务部认定的全国首批 5 条示范商业步行街之一，创下日接待量超 85 万人的历史纪录，5 家景区及机构先后加入了“金钥匙国际联盟”，景区品质及服务水平大幅提升。**旅游新经济异军突起**，“西安年·最中国”成为现象级旅游案例，“不倒翁小姐姐”“石头哥”等一批网红传遍互联网，红遍朋友圈。“大唐芙蓉园新春灯会”等每年数百场节庆活动增添发展活力，《大唐追梦》实景演出、夜间音乐会等文体活动为西安旅游增添独特魅力。经过五年迅速发展，曲江新区已跃升为全国旅游产业发展的标杆性区域、跻身国际化文化旅游第一方阵。

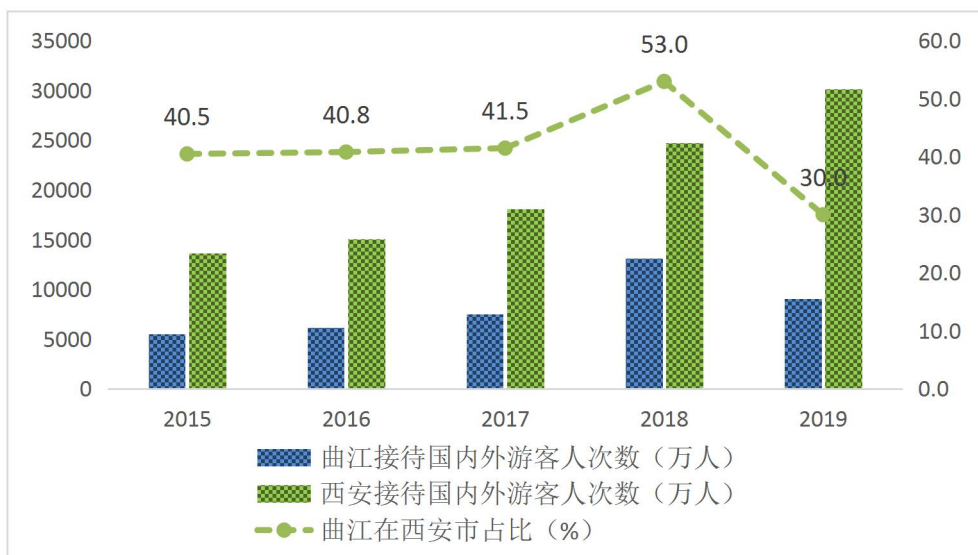


图3 曲江新区接待国内外游客人次持续增长

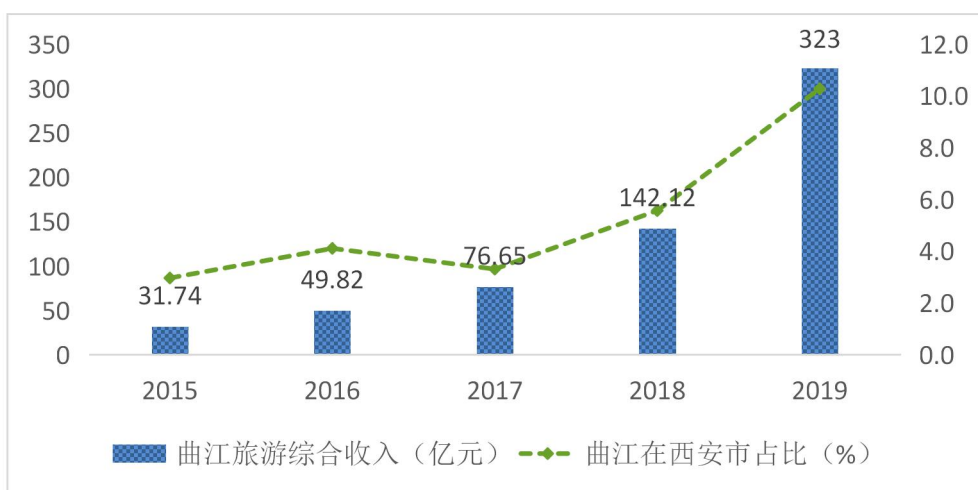


图4 曲江新区旅游综合收入连年高速增长

(四) 创新创业深度推进，发展内生动力明显增强

加快产业园区及双创载体建设，大力引进各行业知名企业和头部企业，产业发展支撑力显著增强。骨干企业聚集量质齐升，完成西安旅游、西安饮食、华仁药业、人人乐、世纪金花5家上市公司和华商传媒的资源整合、并购重组和回归本土工作，培育西安曲江智造、陕西典汇传播等4家新三板挂牌企业，成功引入优酷、字节跳动、香蕉游戏等多家龙头企业和知名企业，在经营收入、业务结构、创新突破等方

面均取得较大成绩，曲江文化产业集团连续八年荣获“全国文化企业30强”。截至2020年底，各类市场主体数达12.8万户，成为曲江经济社会发展的新动力。**园区载体建设成效显著**，曲江创客大街、曲江369互联网创新创业基地、创意谷等一批产业园区顺利建成，量子晨数字娱乐双创产业园、电影圈子·西影电影产业集聚区等特色产业园区建设持续提速，北大科技园、清华启迪之星等重点孵化器企业竞相入驻，西安文化科技创业城产业园获评“国家文化和科技融合示范基地”。

（五）空间布局持续优化，板块特色发展精彩纷呈

以核心区为引领，大明宫国家遗址公园、西安城墙景区等各大板块协同发展的格局更加牢固，产业空间布局不断优化，发展特色更加鲜明。**曲江核心区**文旅产业深度融合，产业加速集聚，宜居宜业新曲江享誉全国，已成为西部地区乃至全国独具特色且最具活力的城市发展新区之一。**大明宫国家遗址公园**遗址保护水平不断提高，城市更新步伐加快。**城墙板块**成功破解文物保护、风貌展示、生态建设、城市交通、建设运营等系列难题，城墙南门作为文化之门、礼仪之门深入人心。**汉陂湖国家级水生态修复示范区**成为“柔性治水”的生动实践，开启西安湖岛休闲旅游新时代。**临潼度假区**文旅配套陆续完善，王府井赛特奥莱成为文商旅融合发展新典范。**楼观生态文化旅游度假区**产业转型升级取得新成效，助力秦岭北麓生态保护和全域旅游迈上新台阶。

（六）民生短板加快补齐，服务配套跃上全新台阶

推进社会治理创新，加强基层建设，基本公共服务均等化、优质化发展取得显著成效。**基础教育优质均衡发展**，新建及接受行政区移交小学共 17 所、九年一贯制学校 2 所、中学 2 所，新增学位共计 35591 个，辖区义务教育学位保有量达 51351 个；曲江南湖教育联合体正式成立，德閔、康桥两所国际化学校开门招生，曲江教育水平再上新台阶，“曲江教育”品牌愈发响亮。**医疗服务水平持续提升**，创新医疗资源合作模式，增加优质医疗资源供给，设立强森国际综合医疗平台；建成配套社区卫生服务用房 35 处，群众“看病难”问题得到有效缓解，“健康曲江”建设加快。**保民生、惠民生力度加大**，累计完成棚（城）改造 8279 套，岳家寨、余王碛、金水园等安置小区建成回迁，曲江保障性住房小区建成投用；一大批为民、便民、惠民的生活配套加速完善，便民商业服务基本实现全覆盖；创新“政府+企业+贫困户”扶贫模式，推出“西安扶贫超市”4 家，开启精准扶贫新模式。**社区公共服务水平加速提升**，累计建成社区服务站 11 个，社区服务实现全覆盖，公共服务智慧平台建设加快，基层治理能力不断增强。

（七）生态建设成效显著，环境质量稳步改善

空气质量稳步提升，2016 年至 2020 年，空气质量优良天数从 204 天增加到 263 天，重度及以上污染天数从 46 天减少为 10 天，2020 年全区空气质量优良天数、PM10、PM2.5

等主要指标均达到近些年的最高水平。水污染防治成效显著，市政污水管网建设进一步完善，雨污分流相继实施，建成节水型小区 21 个，护城河、芙蓉湖、曲江池获评为国家级水利风景区；辖区内黑臭水体整治全面完成，河湖水质考核断面全部达标，实现水污染生态补偿金零缴纳。美丽城区建设稳步推进，主要街道绿化景观提升工程持续推进，全区绿化覆盖率达 39.7%，呈现出道路绿化、颜色多样、错落有致、层次分明的美好景致。

（八）深化改革纵深推进，“走出去”步伐铿锵有力

蹄疾步稳推进全面深化改革，有效激发市场活力和社会创造力。关键领域改革取得突破性进展，大力推进机构改革、制度改革，全面深化国企国资改革，实行事业单位企业化管理，全面推行全员聘用制，出台多项体制机制改革制度，加大一线决策权，构建市场化薪酬激励体系，企业发展活力全面增强。加大管理效能改革，大力推动权力清单“瘦身”和责任清单“强身”，先后公布 7 批 502 项“最多跑一次清单”；5 家政务服务驿站建成投用，新区“15 分钟政务服务圈”初步形成，营商环境不断优化。“走出去”战略硕果累累，荆州纪南文旅区项目入选联合国 2030 年可持续发展典范样板，曲江新鸥鹏“文化+旅游+教育”模式在杭州、北海等地取得突破，西旅集团甘南州扎尕那项目进入实质性操作阶段，并购人人乐、世纪金花、华仁药业挺进新零售，文化商业融合再添新平台。开拓西安市、陕西省旅游投资项目，参与山西

大同、河南开封、海南海口等地旅游投资项目竞争，“走出去”步伐铿锵有力，“文化+”项目进军全国趋势良好。

表2 曲江新区“十三五”规划指标完成情况

	2020年规划目标		2020年完成情况	
	绝对值	年均增长率(%)	绝对值	年均增长率(%)
地区生产总值(亿元)	240	10	304.7	9.0
文化产业增加值(亿元)	80	10	—	—
固定资产投资额(亿元)	360-400	—	429.23	-
内资引进额(亿元)	360	10	1197.88	27.2
一般公共预算收入(亿元)	60	10	40.74	7.8
旅游人次(万人)	10000	10	9025	33.7
旅游综合收入(亿元)	55	10	323	64.8

二、重要经验

“十三五”以来，曲江新区坚持“文化立区、旅游兴区、产业强区”，取得的成绩难能可贵，积累的经验弥足珍贵：

文化旅游是曲江的天然基因和最大底色，必须始终坚持毫不动摇。文化旅游既是曲江的最大特色，又是曲江得天独厚的竞争优势。正是对文化和旅游的心怀敬畏、毫不动摇、精耕细作，才使得曲江在项目建设、招商引资、城市品质方面散发着独特的魅力。“十三五”期间，西安城墙南门、大唐不夜城步行街的提升改造，再次证明了文化旅游的巨大价值，“文化立区、旅游兴区、产业强区”必须始终坚持毫不动摇。

先行先试、敢为人先的曲江精神是曲江干事创业的制胜法宝，必须永远坚持毫不动摇。唯改革者强，唯创新者胜。敢为人先、勇于创新是曲江文化旅游发展的内在基因和根本动力。正是在项目建设、片区开发、文化资源挖掘展示、旅

游产业突破等方面一系列前无古人的大胆尝试，曲江才能在短短 20 年间从一个城乡结合部一跃成为城市新区建设和文化旅游发展的标杆。面向未来，文旅融合、转型升级依然没有现成的经验，先行先试，必须敢为人先。坚持目标导向、问题导向、效果导向有机统一，激发全区上下攻坚克难干事创业热情，凝聚起强大发展动力。

改革创新、释放制度活力是曲江经验发展的根本动力，必须永远坚持毫不动摇。正是创新政府主导、企业运营、市场运作、多元投入的开发模式，大手笔、集约化，跨行政区划、跨行业、跨部门、跨级别、跨所有制进行文化资源整合，建立“事业单位企业化管理”体制机制改革模式，不断完善鼓励支持创新和企业转型升级的政策体系，形成在全国独具特色的发展模式，彰显出了先进的文化软实力和独特的综合竞争力。面向未来，改革创新必须永远坚持毫不动摇。

在文化传承和创新的时代浪潮中锤炼出的曲江团队是曲江立于不败之地的根本保障，必须永葆初心本色毫不动摇。在不断探索、创新、实践的曲折历程中，曲江人弘扬铁军精神，摸着石头过河，在文化传承和发展的浪潮中，锤炼出了一支具备奉献精神、具备区域整体开发运营能力的优秀文旅资源开发运营团队。曲江新区作为先行军，始终走在西安市乃至陕西省文化产业发展队伍的前列，是我国新时代文旅融合发展的先行者、排头兵。继往开来，曲江团队必须坚持始终不忘初心使命、永葆先进本色不动摇。

三、发展机遇

“十四五”时期，我国经济社会进入高质量发展新常态，表现出速度变化、结构优化、动力转化三大特点，西安经济总量将在同类城市排名位次前移，曲江新区也正处于追赶超越新的加速期。立足文化资源品牌优势和改革创新制度优势，在文旅融合和城市运营中，“十四五”期间曲江即将迎来全面提升产业能级和发展水平、更好发挥辐射带动和示范引领作用、保持平稳较快发展的重大机遇。

（一）我国处于“两个一百年目标”重要历史交汇期

2021-2025年是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是“两个一百年奋斗目标”的历史交汇期，我国将进入统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局、推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的新发展阶段。当前和今后一个时期，我国经济长期向好，继续发展具有多方面优势和条件，仍处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。曲江必须抢抓促进形成强大国内市场的先机，积极参与“一带一路”建设，顺应经济发展由高速增长转向中高速增长、产业形态和消费模式发生深层次变革的时代特征，持续深化改革开放，努力开创高质量发展新局面。

（二）文化强国战略开启新时代文化建设新阶段

当前文化强国战略全面推进，文化兴国运兴、文化强民族强的认识深入人心，文化在综合国力竞争中的地位日益重要，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的、科学的、大众的社会主义文化的愿望更加强烈。党的十九大为新时代发展文化产业、繁荣文化事业指明了前进方向，提供了根本遵循。“十四五”时期，我国文化产业势必迎来新一轮跨越式发展，在调整经济结构、引领产业升级中发挥重大作用，转变文化产业发展方式将是未来文化产业发展的主线。曲江作为全国第一个国家级文化产业示范区，必将担负起文化使命，坚定文化自信、高扬改革旗帜、锐意进取创新，提升文化领域的创新力、影响力和综合竞争力，在社会主义文化强国建设中率先垂范、在建设西安丝路文化高地的新征程中再攀高峰。

（三）西部大开发构筑开放新格局

中共中央、国务院《关于新时代推进西部大开发形成新格局》的指导意见，为西部地区下一个10年高质量发展赋能赋势、谋篇布局，对发展中国特色社会主义、促进区域协调发展、统筹国内国际两个大局具有重要意义，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重大战略部署。《意见》明确提出陕西要充分发挥历史文化优势，发挥丝绸之路经济带重要通道、节点作用，打造内陆开放高地和开发开放枢纽。曲江要坚定不移抓住大机遇、用好大政策、推动大发展，奋

力落实陕西省推动经济高质量发展迈出更大步伐、打造内陆改革开放高地，积极吸引中外人文要素聚集、融合，努力在新时代推进西部大开发、形成新格局中有更大作为。

（四）西安开创新时代追赶超越新征程

“十四五”时期，西安面临构建新发展格局、黄河流域生态保护和高质量发展、建设国家中心城市等重大国家战略机遇，承担着全面改革创新试验区、自由贸易试验区、“一带一路”综合试验区、新一代人工智能创新发展试验区等 20 多项国家级改革创新试点任务，以及承办“十四运”的历史机遇，加快追赶超越的基础支撑和有利条件依然较多。特别是 2020 年，全市上下深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话精神，贯通落实“五项要求”“五个扎实”，奋力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”，以“十项重点工作”率先突破推动经济社会高质量发展，经济社会发展呈现良好势头，为“十四五”发展奠定了坚实基础。西安文化旅游资源具有独一无二性，入选国家文化和科技融合示范基地十强城市，获评全球 20 个热门旅游目的地和全国夜间经济十强城市，曲江作为全市经济发展最具活力的区域之一，切实增强思想自觉、政治自觉、行动自觉，只争朝夕、真抓实干，进一步追赶超越、促进曲江经济社会发展跃上新台阶。

（五）人民对美好生活追求催生文旅消费市场新空间

2019 年，我国人均 GDP 首超 1 万美元，居民收入稳步提高，恩格尔系数持续下降，中等收入群体不断壮大，经济

社会发展呈现出更多依靠消费引领、服务驱动的新特征。文旅消费是满足人民日益增长的美好生活需要的重要载体和抓手，也是扩大内需、释放消费潜力的重要领域。随着体验经济兴起和新消费时代来临，人民群众文旅消费愿望增强，内容消费、体验、社交、传播的需求持续增长。探索文旅消费新模式、打造新场景和新产品、构建文旅商多业态多领域融合互通的休闲消费体系，助力形成强大国内文旅消费市场，是未来文旅产业转型升级的新方向和新机遇。

（六）全球技术革命引领产业变革浪潮

以数字经济、人工智能、量子计算、5G 等为代表的技术进步日新月异，引发生产、流通、分配等各领域的连锁迭代升级。“无接触经济”加速发展，酒店、商超、景区、博物馆等线下消费场景加快数字化改造，线下服务线上化、数字化、智能化进程加速演进。个性化定制、网络化协同等新模式、新业态，不断激发商业模式创新，使文化、旅游等第三产业面临技术革命、场景革命和效能革命，将开启产业融合发展新时代。大力发展“四新”经济（新技术、新产业、新业态、新模式）为特征的文化产业、旅游产业，将对产业结构、社会就业产生革命性影响，必将为曲江高质量发展提供新动能。

四、面临挑战

总体来看，五年来，曲江新区在文化、旅游产业和城市品质建设方面继续引领西部、示范全国，经济社会发展迈上

了新台阶，为“十四五”发展奠定了坚实的基础。新时期外部发展环境不稳定不确定性因素显著升高，国际经济贸易投资规则体系面临重塑，中美战略博弈明显加剧，产业结构转型升级迈向纵深，宏观经济下行压力依然较大，文化旅游产业供给侧和需求侧演变相互交织迎来深层次演变。曲江新区发展仍面临一系列全新挑战：

（一）产业转型升级和结构调整势在必行

经过 17 年的连续大规模集中开发，区域大基建基本完成，以开发建设引领发展的阶段基本结束。现有文化企业集中于传统文化业态，新兴文化产业正处于培育期，行业头部企业偏少，产业聚集效应不明显。文旅融合仍存在资源、业态、产城、人群、体制、数据等层面的深层局限，旅游企业集群边际成本越来越大，产业规模、产业层次提升等方面瓶颈日益凸显。其他产业零星野蛮生长，难以形成规模效应。加快新旧动能转换、结构优化升级、全面提升产业发展水平，对发展定位、方向、模式进行战略性再布局，探索实践曲江产业发展的转型升级之路，成为“十四五”时期的首要任务。

（二）高质量发展面临全新挑战

全区整体消费能力不断增强，扶持政策导向性、系统性和创新性仍然不足，游客人均消费水平较低，流量运营和转化能力不足。作为文化产业示范区、文化发展特区的重要承载区，其定位、发展思路、营商环境及扶持政策、人才梯队的建设等与发展能级不匹配，国际化、国家级品牌距离国家

文化产业示范区的要求还有一定差距。创新发展的“四梁八柱”还未形成，促进各类创新要素集聚、激发人才创新活力、完善创新体制机制的能力和水平有待提高。

（三）经济社会发展空间制约日益明显

经过多年发展，“文化+旅游+城市”模式取得了较好的社会效益及经济效益，但随着开发建设的日趋完善，城市空间受制约，当前曲江用地指标及空间受限已经成为制约文旅景区建设、文化旅游产业聚集的突出瓶颈，难以实现资源最大程度的整合。飞地板块受制于种种原因，难以实现预期目标，导致招商引资、项目建设缺乏空间支撑。

（四）发展动力转型升级的内在要求日益迫切

随着曲江的发展由“文化+旅游+城市”的“必然王国”向“文旅融合+产业转型+多元发展”的“自由王国”深层次演变，平台（园区）、楼宇作为现代产业最为重要的生产力载体和全新发展空间，正在成为促进曲江提升土地产出价值、利税能力的重要驱动力。如何让平台经济和楼宇经济产生最大的生产力，促进发展方式由增量扩张向存量提质转变、发展动力由投资驱动向产业驱动转变、产业发展由线状突破向多元融合转变、发展格局由板块生长向系统协同转变，培育发展新动能成为“十四五”期间经济发展方式转型和 GDP 增长的关键一环。

（五）基层社会治理成为全新课题

近年来，随着城市品质持续提升，产业聚集不断强化，

区内居住人口呈现几何级增长，常住人口近 40 万人，衍生出庞大的公共服务和社会治理需求。由于体制设立上没有行政区县的社会治理职能，基层社会治理体制不顺、职能缺乏等问题突出，特别是应对新冠肺炎疫情等公共突发事件，对社会基层治理提出了新的挑战。随着区域城市建设和开发日益成熟，社会管理成为与经济发展同等重要的全新课题。因此，如何在做好招商引资、产业发展的同时，妥善应对基层社会治理挑战，建设宜居宜业宜游的城市新区，成为急需破解的重要课题。

站在新的历史起点上，曲江新区面临的机遇和挑战都有新的发展变化，但机遇大于挑战，仍处于大有可为、加快发展的重要机遇期。从发展阶段看，正处于文旅融合发展的深化期、文旅产业供给侧改革的窗口期、加速转型升级高质量发展的攻坚期，“十四五”时期，曲江新区必须勇立潮头、争当时代弄潮儿，推动更深层次的改革和更广领域的开放，打造更高能级的核心驱动力，实现更高水平的高质量发展、高品质生活和高水平治理，奋力谱写新时代追赶超越新篇章。

第二章 “十四五”时期总体要求与奋斗目标

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话和党的十九届五中全会精神，贯彻新发展理念，融入新发展格局，贯通落实“五项要求”“五个扎实”，坚持稳中求进工作总基调，坚持社会主义先进文化前进方向，紧跟西安国家中心城市和具有历史文化特色的国际化大都市建设，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以文旅融合发展为主攻方向，加快文化、经济、政治、生态、社会现代化建设进程，到2025年努力把曲江建设成为文旅融合高质量发展示范区、现代文化产业发展引领区、文商旅融合新型消费标志区、大遗址保护利用实践区、开发区体制机制改革先行区、新时代品质幸福生活样板区，在建设社会主义文化强国的伟大征程中谱写曲江高质量发展新篇章。

二、坚持原则

坚持党的领导。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持和完善党领导经济社会发展的体制机制，充分调动一切积极因素，形成推动发展的强大合力。不断提高贯彻新发展理念、融入新发展格局的能力和水平，为实现高质量发展提供根本保证。

坚持融合创新。把创新摆在发展全局的引领位置，深入

推进文旅融合、文产融合、产城融合。优化要素资源配置，激发创新创业活力，推动新技术、新业态、新商业模式蓬勃发展，加快实现发展动能转换，构建现代文化产业发展新体系。积极统筹各类创新资源，推动跨领域跨行业协同创新，促进科技与经济深度融合。

坚持深化改革。创新开发区运营模式，着力推进体制机制改革，以改革创新激发新时代开发区发展的动力和活力。持续深化行政管理体制改革，坚持管委会有效统筹和板块自主灵活有机统一，优化板块与管委会本部之间的权责划分。深化体系内国有企业考核激励机制改革，大胆探索混合所有制改革，激发企业发展新活力。

坚持开放包容。充分利用“一带一路”倡议契机，放眼全球、引领全国、立足全市，加快发展文化贸易，推动文化创意产品、文旅企业“走出去”，积极融入新发展格局。全面提高对外开放水平，建设更高水平开放型经济新体制，培育对外合作和竞争新优势。

坚持因地制宜。发挥国家级文化产业示范区示范引领作用，突出文化产业、旅游业发展特色，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，提高曲江文旅产业影响力和话语权。坚持资源联动、功能融合，系统协同板块发展，引导飞地空间布局优化，提高全要素生产率。

坚持成果共享。把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，坚定文化自信，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量

相统一，扩大优质文化产品供给，使改革发展成果更加普惠便利，使居民有更多获得感、幸福感，建设宜居、宜业、宜游的现代化新区。

三、发展定位

文旅融合高质量发展示范区：以文塑旅，以旅彰文，牢牢抓住满足人民美好生活期待，以文旅供给侧改革为主线，坚持政府引导、市场主导，将文旅融合和城市更新、产业升级、体制创新紧密结合，努力实现文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平融合发展，在文旅融合时空、载体和溢出效应上实现全面突破。

现代文化产业发展引领区：坚持产业优先，把文化产业转型升级、做大做强摆在更加突出的战略位置，强化产业布局顶层设计和政策引导，进一步整合优化产业主线，巩固提升优势产业，加快发展新兴产业，形成优势产业持续做大和新兴产业蓬勃发展的全新产业格局。深刻把握文化产业演进趋势，主动融入西安“6561”大产业体系，优化创新链，升级产业链，培育一批骨干龙头企业做大做强，走在全国前列。加快形成产业定位清晰、产业优势明显、骨干企业引领、内生活力迸发的现代文化产业体系。

文商旅融合新型消费标志区：以人民对美好生活的向往为奋斗目标，依托大唐不夜城商业步行街、大悦城、曲江创意谷等商业街区，深化文商旅融合，加快推动文化旅游品牌优势和整体势能转化为文商旅融合发展的新动能。以年轻、

时尚、国际为导向，打造商品经济、体验经济深度融合，文化旅游和现代商业交相辉映的新型消费标志区。

大遗址保护利用实践区：提升大明宫遗址和大雁塔世界文化遗产管理水平，做好西安城墙（中国明清城墙）、杜陵（汉唐帝陵）的申遗工作。进一步健全文物监管、文物保护、文物资源利用、全社会参与四大文物保护利用体系。科学运用保护、修复、整合、再生等方法将大遗址保护与博物馆设计、公园规划有机结合，推动小雁塔等重要文化遗产的整体保护利用，科学展现历史文化价值。

开发区体制机制改革先行区：弘扬敢为人先的曲江精神，发挥曲江新区文化产业改革示范区先行先试作用，以解放生产力、激发新动力为基本目标，加大体制机制创新力度，回归开发区初心使命，探索新形势下开发区的改革发展新路径。围绕组织架构、分工体系、管理层级、考核方式、薪酬待遇、人才培养等关键环节，进一步深化“事业单位企业化管理”改革，最大限度优化生产关系、激发内生动力，打造新时代开发区体制机制改革先行区。

新时代幸福品质生活样板区：以国际化、高端化为导向，建设大西安国际化大都市的高品质城市新区。推进城市管理科学化、精细化、智能化，发扬“工匠精神”，下足“绣花功夫”，全面提升业态品质、城市形象、配套环境以及服务管理能力，打造品质品牌，创造生态化城市空间，让幸福宜居成为曲江最大的软实力，打造新时代幸福品质生活样板区。

四、发展布局

全面统筹文化遗产保护、生态环境改善、产业转型升级布局与城市有机更新，形成“**一核一轴一廊多板块**”的空间发展布局。

一核引领：曲江核心区。立足高质量发展，以文塑旅、以旅彰文，加快推进文旅融合发展，加快功能布局优化与疏解，提高城市空间发展凝聚力，逐步形成“**一心两高地三带十园区**”的空间格局。进一步优化提升服务功能和产业能级，着力建设曲江产业核心承载区、文旅融合高质量发展示范区、新时代幸福品质生活样板区。

一轴示范：贯穿大西安南北的文化旅游融合发展轴。串联西安文化 CBD、城墙、大明宫、小雁塔、碑林、易俗文化街区，加快文化遗产有效保护与传承、文化旅游资源的深度开发、旅游融合高质量发展，延伸现代服务产业，打造中国大遗址保护和城市更新典范以及西安丝路文化高地建设核心承载区。

一廊贯通：秦岭北麓绿色生态产业走廊。严格执行秦岭生态环境保护条例，坚守秦岭保护红线，加强**灞**陂湖、楼观、临潼等沿山板块和翠华山、朱雀等景区生态环境保护，落实好长效保护机制，让秦岭的美景永驻、青山常在、绿水长流。以市场化方式打破行政壁垒，推动跨区域产业链合作，优化飞地发展模式，重点发展文化旅游产业、健康医疗、体育服务、住宿餐饮、教育培训等绿色产业，培育跨区域产业集群。

专栏1 曲江核心区“一心两高地三带十园区”发展布局

一心：以文旅融合发展为核心。依托大雁塔南北广场、大唐不夜城、大唐芙蓉园、曲江池遗址公园、杜陵考古遗址公园等国际知名旅游目的地，按照“一草一木、一砖一瓦皆是精品”的全域5A标准，打造文旅融合和全域旅游高质量发展示范区。

两高地：依托西安文化CBD，打造现代产业聚集新高地；依托大唐不夜城步行街，打造文旅商融合发展新高地。

西安文化CBD担负西安城市更新、文化和商务体系升级重要使命，重点发展文化金融、新型会议会展、现代商业、旅游休闲、文化创意等产业，打造全国一流的文化商务区、西安国际化大都市的总部经济核心区、东西方文化交流中心。

大唐不夜城步行街是曲江核心区的文商旅融合发展中心，作为国家商务部授予的首批全国示范步行街之一，是集闲、情、奇、商、养、学为一体的国际旅游、时尚消费目的地。

三带：依托雁塔南路产业带、雁翔路产业带、翠华南路产业带，打造曲江文化事业和文化产业核心承载区。

雁塔南路产业带以大雁塔为起点，以大唐不夜城步行街为核心向南拓展，重点发展文化旅游、文化演艺、现代商业、住宿餐饮、竞技游戏、文化贸易等产业。

雁翔路产业带串联曲江创意谷、西安文化科教园、华商传媒文化产业园、曲江演艺大厦和杜陵考古遗址公园等重要发展载体，重点发展文化创意、出版传媒、文化演艺、健康医疗、电子商务、科教信息产业等。

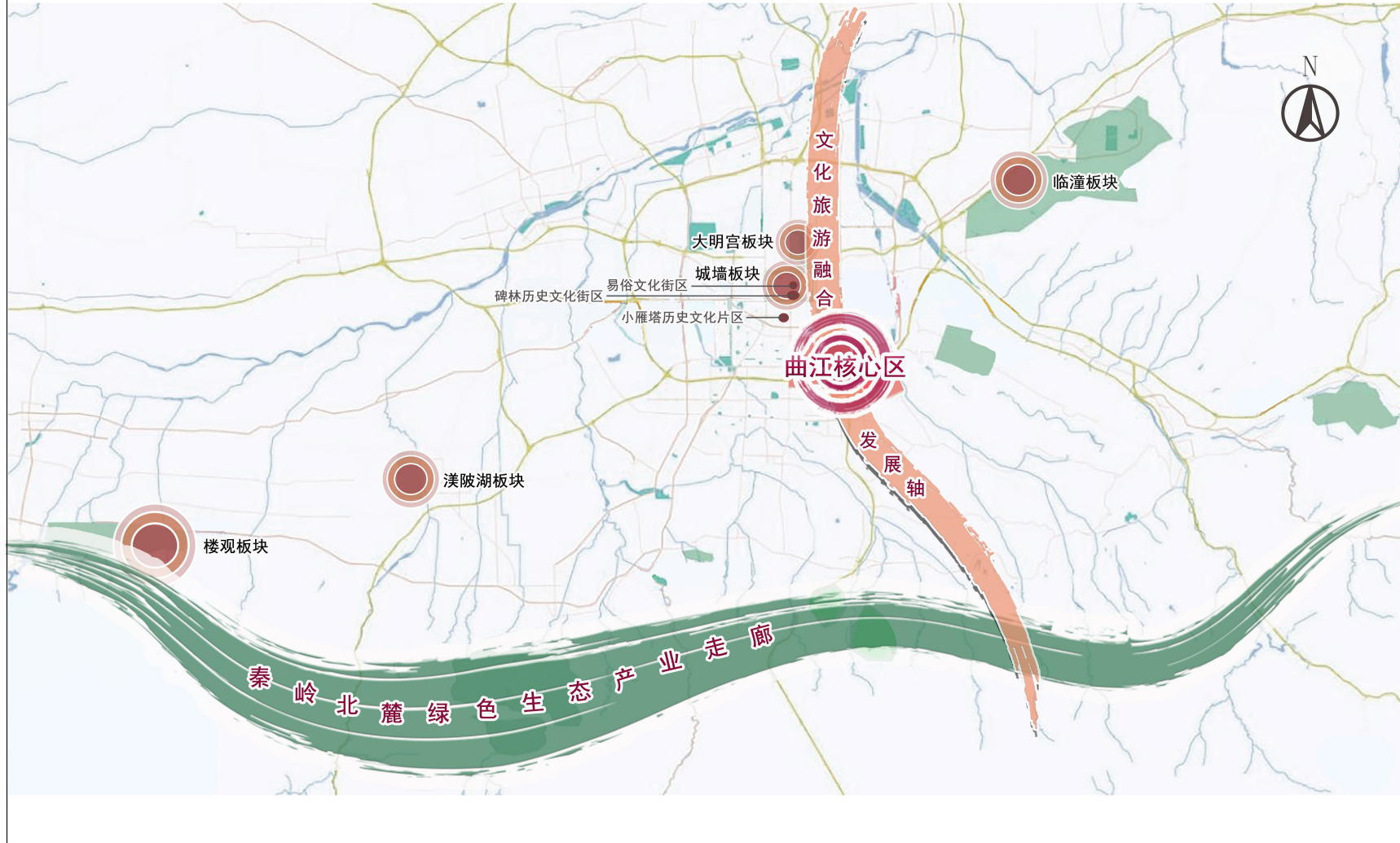
翠华南路产业带以西安文化CBD为文化产业发展核，依托西安文化科技创业城产业园、曲江创客大街、曲江财大创意产业园等园区孵化载体，大力发展影视传媒、文化创意、文化金融、新型会议会展等产业。

十园区：曲江创意谷、曲江369互联网创新创业基地、西安文化科技创业城产业园、华商传媒文化产业园、电影圈子·西影电影产业集聚区、曲江创客大街、西安文化科教园、量子晨数字娱乐双创产业园、曲江电竞产业园、曲江财大创意产业园十大产业园区。

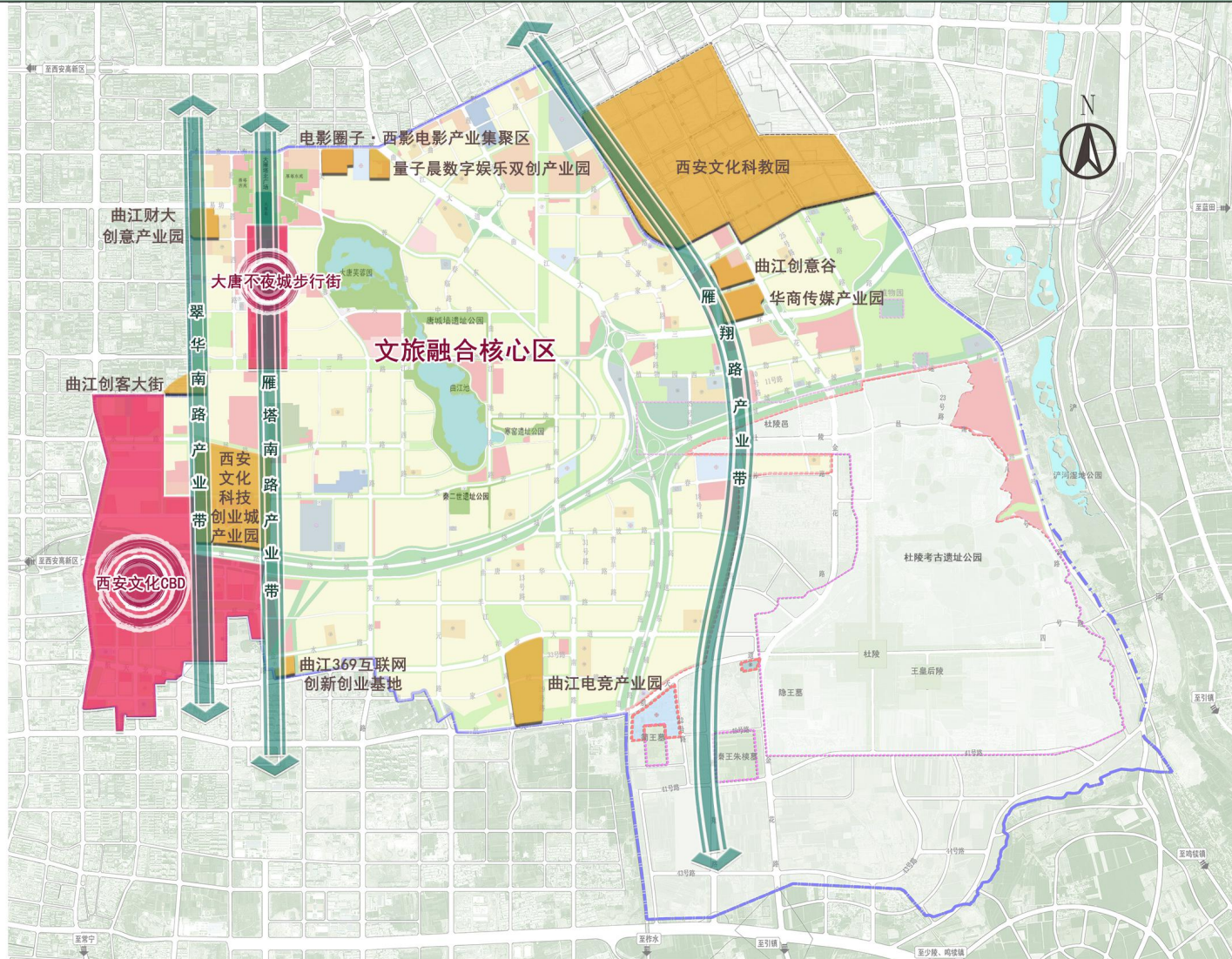
多板块协同：引导基础设施、公共服务、城市功能在各板块合理布局，提高产业用地比例，提高用地效率，积极探索创新管理运行体制。各板块依托自身优势，实现差异化、

特色化发展，加快建设一批重点产业集聚载体、发展平台，促进集聚发展，推动各板块协同、融合发展。

曲江“一核一轴一廊多板块”发展布局图



曲江核心区“一心两高地三带十园区”发展布局图



五、奋斗目标

（一）经济综合规模实现新突破

大力实施“百千万”工程，通过不断壮大百亿级领军企业规模、打造十个千亿级产业园区、建设总产值突破万亿元产业集群，产业规模迈上新台阶，产业结构进一步优化。“十四五”末，地区生产总值突破550亿元，社会消费品零售总额突破300亿元，进出口贸易总额突破10亿元。

（二）文旅融合发展成为全国新标杆

以高质量发展为核心，力促文旅产业不断转型升级。文旅资源创新利用取得新成效，产业体系更加健全，市场活力更加充沛，竞争力与影响力大幅提升，多元融合与国际交流进一步丰富繁荣，文旅融合发展构建新路径、形成新模式，经验做法作为典范在全国推广。2025年旅游业对国民经济贡献率超过20%；旅游接待人数超过2.1亿人次，占西安市旅游接待人数50%以上；旅游综合收入超700亿元，年均增长率10%以上，占西安市旅游综合收入10%以上；高A级景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、夜间文旅消费聚集区、文旅融合发展示范区建设取得新突破，着力打造文化高地，成为西安建设传承中华文化的世界级旅游目的地核心承载区。

（三）产业转型升级开创新格局

通过实施招大引强工程、企业培育工程，文化产业增加值、旅游综合收入、“五上”企业数量等产业转型升级核心

指标力争实现翻番。文化建设迈上新台阶，社会主义核心价值观深入人心，文化遗产保护取得新成效，公共文化产品和服务供给更加丰富。影视传媒、文化金融、电竞游戏等重点产业领域成为曲江文化产业体系发展的中坚力量。消费对经济增长贡献更加突出，商业成为拉动经济增长的重要动力，商圈对外影响力和辐射力显著增强，西安文化 CBD 基本建成现代文化产业聚集高地，大唐不夜城步行街成为引领潮流的国际旅游、时尚消费目的地。

（四）“四新”经济构建发展新优势

加快经济结构调整，稳步提升“四新”经济在 GDP 中所占比重，让“四新”经济成为引导产业转型升级的重要特征和引擎，将短期发展红利转变为长期发展动力。到 2025 年，全区“四新”经济市场主体加快壮大，载体功能明显增强，服务体系持续健全，落地一批在全国具有引领和示范效应的前沿技术试点项目，扶持孵化一批爆发式增长的骨干企业、新领军者企业，建成全国“四新”经济发展集聚区和先行区。

（五）公共服务配套跃上新台阶

城市更新力度进一步加大，城区管理韧性水平进一步提高，智慧城区基本建成，城区宜居水平全面提升，推动基本公共资源优质共享、便捷可及、智慧配置。大力深化教育综合改革，打造全市品质教育新标杆。增加优质医疗资源供给，加快“健康曲江”建设。健全多层次养老服务体系，加强多

层次社保体系建设，走在全市“幸福社区”“宜居社区”建设前列。社区治理效能大幅提升，应急管理、防灾救灾救灾能力显著增强，形成社区和谐稳定、祥和互助新气象。成功创建成为全国文明城区和国家公共文化服务体系示范区。

（六）城市品牌实力再创新辉煌

区域综合承载能力和辐射带动能力明显提升，发展活力明显增强，综合能级实现明显跃升，曲江品牌在全国文化旅游、城市发展、文化驱动中的标杆示范作用进一步凸显，成为西安建设国家中心城市和扩大对外开放的重要功能区，在具有历史文化特色的国际化大都市建设中，成为彰显历史文化特色的主力军和西安丝路文化高地建设核心承载区。

六、远景展望

到 2035 年，全区经济实力、品牌实力、文化能力大幅跃升，在高质量发展的基础上，人均地区生产总值较 2020 年翻一番，经济总量和城乡居民人均收入将再迈上新的大台阶，全要素生产率对经济增长的贡献度显著提升；文化创新创造活力持续迸发，历史文化保护体系更加完善，古都风韵、时代风貌的城市特色日益彰显；文化名家荟萃云集，文艺高峰之作迭出，社会主义精神文明和物质文明全面协调发展，文化自觉、文化自信更加彰显；文化旅游融合发展全面提升，文化消费贡献度显著提升，文化产业创新活力不断迸发，建成结构优化、创新驱动、效益良好、充满活力具有曲江特色

的现代化经济体系；市场主体更加充满活力，形成对外开放新格局，文化走出去的龙头地位更加巩固，成为世界文明交流互鉴的重要窗口，彰显中华文化魅力的作用充分发挥；法治曲江、法治政府、法治社会基本建成，平安曲江建设达到更高水平，基本实现治理体系和治理能力现代化，人民生活更加美好。与全国同步基本实现社会主义现代化，社会主义文化强国的曲江篇章更加辉煌。

第三章 勇立潮头 打造文旅融合高质量发展示范区

深化旅游供给侧结构性改革，按照“国际化、高端化、特色化、智慧化”发展要求，突出文化对旅游的思想价值引领，通过加快推进文旅融合升级、全力打造全域旅游样板、进一步深化文商旅融合、持续优化旅游产业体系、大力推动智慧旅游发展和提升旅游国际化水平，构建具有曲江特色的旅游产业体系，打造文旅融合高质量发展示范区。

一、加快推进文旅融合升级

坚持以文塑旅、以旅彰文，将文化旅游资源挖掘、梳理、展示与城市有机更新和文旅产业要素导入有机融合，打造一批文化特色鲜明、旅游要素齐全、配套设施完善，能够代表世界视野、国际标准、西安特色的文旅融合新地标，持续推进曲江新区文旅融合高质量发展。

推进小雁塔历史文化片区提升改造。全面整合片区历史、文化、旅游和文物资源，采用景观、建筑和其它现代文化展示手段，集中打造建设小雁塔文化公园、西安里坊生活体验区 and 高品质商业区，形成由历史遗址遗存、文化建筑、商业建筑和开放式生态景观公园构成的文化街区，展现古今融合及丝路文化的新名片。

加快碑林历史文化街区提升改造。以传承和保护城市历史文脉为切入点，通过碑林博物馆改扩建和周边 540 亩街区综合提升改造，打造碑林历史文化空间，导入旅游产业要素，实现

文旅融合和城市更新的有机统一。完善文旅配套功能，打造以碑林博物馆为中心的碑林文化展示区、以卧龙寺为中心的禅文化展示区和以关中书院为中心的国学文化展示区，建设中华文化展示地、文化创新示范地。

推进易俗社文化街区有机更新。将保护传统文化与城市有机更新相结合，围绕易俗社、三意社两大百年剧社大IP，以戏曲文化为主题，打造成为融合秦腔艺术展演、中外戏剧交流、博物馆群落、戏曲文化创意为一体的易俗社文化街区，全力办好第九届中国秦腔艺术节，使其成为发扬秦腔艺术、展示城市魅力的重要窗口和新名片。

专栏2 文旅融合新地标

小雁塔历史文化片区综合改造项目。东起长安路，西至朱雀大街，南起体育场北路，北至友谊西路，占地面积约635亩，建设小雁塔历史文化遗址公园区、里坊生活文化艺术区以及城市客厅商业区三大区域，建设期预计总投资约81.37亿元。

碑林历史文化街区项目。位于西安市明城墙南段内侧，是由东木头市、开通巷、南大街、西安城墙南顺城巷围合起来的完整街区，区域规划占地面积约540亩（含西安碑林博物馆现址及改扩建区约95亩）。建设期计划总投资约87.45亿元（不含碑林博物馆改扩建项目相关费用）。

易俗社文化街区有机更新项目。项目以古城规制“街、坊、巷、院”为基础，以“秦腔之心”延续老街肌理，以民国建筑立面为基底，计划改造外立面面积约3.3万平方米，计划拆除面积约3.9万平方米，整理土地约31亩，计划新建面积约7万平方米，计划道路提升约2.23万平方米。

兴庆宫·东市文旅融合示范地建设项目。深化“文保+公园+街市”有机更新理念，创新保护利用和展示方式，引入主题文旅演艺，完善配套服务；统一设计城市家具及导视系统，融入文化元素，提升功能性。兴庆宫：计划2021年9月完成提升；计划投资约17.7亿元。东市：计划2022年10月建成，正式对外开放，计划投资约14.4亿元。

打造兴庆宫高品质文化休闲新地标。深化“文保+公园+街市”有机更新理念，对公园内兴庆宫相关遗址进行创造性的保护展示，创新东市“遗址公园+空中街市”的保护利用方式，通过梳理各种市民的游憩需求，优化场所设计，打造西安文化新标识、文旅融合示范地、品质游憩新空间。

建设秦岭野生动物园生态休闲展示区。充分发挥秦岭野生动物园自然生态和动物资源优势，通过沉浸式、体验式的展养游览模式，全面展示园区生态、科教、休闲属性，打造具有引领示范作用的生态休闲展示区，联动熊猫科技园、翠华山、南五台、朱雀公园、太平公园共同发展。

二、全力打造全域旅游样板

按照“全域景区”理念，全方位衔接大西安文化发展轴和国际交流轴，持续优化旅游产业体系，着力打造多元旅游吸引物，继续做强景区景点，提升旅游服务品质，积极创建高A级景区、国家级旅游休闲街区、国家级旅游度假区、夜间文旅消费聚集区、文旅融合发展示范区，形成全域旅游新模式，全力推进传承中华文化的世界级旅游目的地建设。

拓展空间格局。进一步强化区域资源整合与空间全面联动，突出区域特色，延续城市文脉，树立城市形象，打造“一核两廊”整体格局：以曲江核心区为统筹引领，串接联动大明宫板块、老城区板块、兴庆宫片区、小雁塔片区构建古都文化走廊（其中老城区板块以西安城墙为纽带，联动护城河、钟鼓楼、顺城巷、碑林历史文化街区、易俗社区文化街区等

城墙内外资源，打造文化高地及中华文化精神标识地），串接楼观板块、浹陂湖板块、临潼板块，拓展联动白鹿原、玉山片区，构建秦岭生态走廊，丰富绿色生态休闲业发展。

大力发展夜游经济。围绕“吸引人、集聚人、留下人”的要求，深入开发“夜游曲江”精品项目，促进全域夜间消费市场活跃。以大雁塔、大唐芙蓉园、城墙、杜陵考古遗址公园等核心景区为主，延长景区开放时间。开发涵盖沉浸式体验、商街夜市、灯光秀、水秀、夜间演艺等夜间旅游产品，提升景区的夜间观赏氛围，全面提升实景演出品质，增加剧目夜间演出场次，创作新实景演出节目，打造“文化+演艺+夜景”的旅游消费模式。

加快建设特色住宿体系。依托现有高品质酒店集群，进一步提升区域休闲度假承载能力，加快推进金花大酒店与钟楼饭店改造提升，大力增加悦榕庄、安缦等度假型酒店供给，打造西部地区体验最佳、品质最优的休闲度假区域。依托文旅和生态资源，重点在曲江核心区及楼观、浹陂湖、临潼等区域建设一批精品民宿，积极推进精品等级民宿发展培育，形成国际品牌酒店为引领、特色度假酒店为支撑、精品等级民宿为补充的高品质休闲住宿体系。

全力打造高品质景区。深挖文化内涵，增加旅游景区文化附加值，促进景区从传统观光型向复合功能型升级。支持大雁塔-大唐芙蓉园、西安城墙-碑林、大明宫国家遗址公园等5A景区产品创新、服务创优。持续推进杜陵考古遗址公

园、兴庆公园创建高等级旅游景区，楼观生态文化旅游度假区创建国家级旅游度假区，泾渭湖水系生态文化旅游区创建国家4A级旅游景区，秦岭野生动物园、秦岭北麓景区创建国家5A级旅游景区。按照“一景区一方案”原则，完善景区周边设施，配建停车场、公厕、观景平台及休憩场所。鼓励房车和帐篷营地建设项目，提升景区吸引力。

优化升级全域旅游交通体系。完善“快行”“慢游”区域旅游交通大格局，大力加强交通拥堵痛点地区的综合治理，提高道路通行能力。提升建设区域旅游集散中心等旅游交通基础服务设施，进一步完善优化区域旅游公交、地铁等公共交通方式，全面提升步行和自行车出行环境品质，构建多元便捷畅通的交通出行网络；加快推进全市观光巴士和景区直通车项目，构建辐射各景区的一体化旅游交通运输网络。

三、进一步深化文商旅融合

深刻把握后疫情商业消费演变规律，以年轻化、时尚化、国际化为基本导向，突出与文旅深度融合的商业消费特征，打造商品经济、体验经济深度融合，文化旅游和现代商业交相辉映的新型消费标志区。

提升大唐不夜城步行街文商旅融合水平。按照国家商务部“中国特色、地方特点、国际水平”的总体要求，全面优化完善“1+3”规划体系，持续提升“中国年·看西安”新春文化旅游活动，加快国际知名商业品牌入驻，进一步提升消费能级。大力发展“首店经济”“夜间经济”“体验经济”，

加快向大唐芙蓉园、芙蓉新天地等周边区域辐射，扩大文商旅融合经济的辐射效应和带动效应，把大唐不夜城商业步行街建设成春节节庆旅游第一目的地和消费供给侧改革的全新平台，成为文商旅融合推动高质量发展的国际窗口。

加强商业消费体系建设。营造西安文化 CBD 高端购物环境，构建国际性综合消费圈。引导大悦城和银泰城南北呼应，打造集文化、旅游、商务、会议、餐饮、购物为一体的市级商业中心。以创意谷、金辉世界城、汉华城等大型商业综合体为中心打造区域商圈；加快建设小雁塔太古里项目。着力提升慈恩镇陕西风情小吃文化街、芙蓉新天地咖啡休闲街区等一批特色街区。升级世纪金花、人人乐连锁超市服务能力，打造品牌丰富、主题突出、服务完善、功能多样、智慧便捷的购物载体。新增系列免税购物商店、免税购物城，创建国际免税城。

开拓商业消费新空间。对曲江新区传统商综业态进行升级改造，引入新零售企业，鼓励发展全球性商业品牌首店、旗舰店、体验店，补充商业业态。开辟“食住+XR”新场景，激发消费者高频刚需。强化零售场景建设，加快引入“互联网+消费”新商业公司，打通线上线下的合作，打造智慧商圈，合作创新撬动体验经济。培育“跨境电商+旅游”，拓展进口消费，建设国际时尚消费中心，促进个性定制、商品众筹、社区团购等新型消费模式发展，鼓励发展体验购物中心、主题概念店、AR/VR 购物店。加强与头部新商业企业合

作，发挥品牌效益形成差异化发展，融入多元化元素。引入分布式社区商业，形成以“新零售业态+分布式社区商业中心+大型商业综合体”组成的全域新商业区。

打造旅游美食新地标。保护好、利用好、挖掘好、展示好同盛祥、德发长、春发生、西安饭庄等老字号品牌价值，创建中华老字号联盟，推动老字号创新发展。加快东大街老字号旗舰店建设，以商业综合体、各大景区为发展阵地，重点抓好旅游目的地、商业综合体、社区大众便民店等三大餐饮板块发展，形成多品牌、多级次、多类别餐饮品牌格局。建构集非物质文化遗产美食技艺传承人工作室、老字号餐饮、金牌小吃、预包装食品、现代农业种植基地、生鲜超市、美食节、美食文化 IP 等相关产业链于一体的数据库，打造基于历史文化街巷场景的美食旅游体系。

专栏 3 文商融合发展重点项目

优化提升大唐不夜城步行街项目。

升级西安大悦城、曲江银泰等商业综合体。

升级慈恩镇陕西风情小吃文化街、新乐汇中华传统美食街等 10 条特色商业街区。

建设西安文化 CBD 中央景观商业街区项目。

改造升级世纪金花、人人乐连锁超市等项目。

建设太平堡商业项目、小雁塔商业项目、太古里项目、大明宫中储粮项目、大明宫青岛啤酒商业项目、西派商业国际中心项目、赵公明文化景区商业街项目等。

以曲江金控下属世纪金花商业为代表，创建国际免税店、免税城。

大力发展电子商务。打造西北跨境电商“陕品出海”基地，通过科技和创意设计双重赋能，塑造陕品品牌，同时大

力支持跨境电商相关配套服务，健全产业链条。与5G、云服务、互联网平台、大数据服务等融合提升，打造现代化智能跨境电商基地。到2025年，电子商务骨干企业达到50家以上，培育电商人才1万人以上，电商贸易总额年均增速15%以上，形成百亿级国家级跨境电商示范园区。

四、持续优化旅游产业体系

充分发挥旅游业的拉动作用和融合能力，以文旅融合为核心，促进“文游+”多元融合发展，推进旅游业与文化遗产、文化演艺、文化精品、文化活动、精品赛事、绿色生态等领域全面融合，把握旅游市场新需求，构建多元化产品供给体系，延伸产业链，扩大产业面，提高旅游业满足人民精神文化生活的供给水平。

打造一批特色化、区域化旅游线路。整合区内文化旅游资源，推出一批精品历史文化遗产线路、沉浸式研学线路、特色夜游线路、主题休闲线路等。依托大雁塔、小雁塔等“长安-天山廊道路网”世界遗产，联合丝路沿线地区，系统集成式输出西安旅游、西安演艺、曲江文旅、曲江文商、曲江会展等产业资源，打造丝路之旅。凸显秦岭国家公园建设，串联秦岭、黄河等中华地理标识，打造山水文化之旅。串联北京、洛阳、南京等众多古都，打造古都文化跨区域联动旅游线路。

创新“文化遗产+旅游”融合性产品。深挖大遗址内涵，依托西安城墙、大雁塔等世界遗产，大明宫、杜陵等历史遗

址，探索大遗址保护利用新模式，打造有故事、有形象、有温度的世界级文化 IP，创新一批场景模拟、穿越体验、参与互动的“大遗址+旅游”文旅升级产品。强化非物质文化遗产资源保护利用与传承创新，推出东仓鼓乐·唐宫下午茶等全新体验产品，加强与高等级世界遗产对话交流互动，推出“非遗+旅游”高端定制游产品，着力彰显址城共荣特色。

创新“文化演艺+旅游”融合性产品。坚持突出地域特色,深挖历史文化内涵，增强互动式、沉浸式体验效果，升级强化以《梦长安》《大唐追梦》《梦回大唐》等为代表的高品质旅游演艺品牌；支持文化旅游企业做强主题演艺类旅游产品，推动《梦长安》等精品旅游演艺入选《全国旅游演艺精品名录》，助推西安市中国“旅游演艺之都”建设。

创新“文化精品+旅游”融合性产品。依托陕西大剧院、西安音乐厅、西安美术馆等城市文化公共场馆，以文艺精品展演为核心，开展艺术展览、歌剧表演、交流研究、文化体验等丰富多彩的休闲娱乐活动，丰富文化艺术休闲精品体验游产品；深入挖掘秦腔、西安鼓乐等国家级非物质文化遗产资源，以易俗社文化街区为依托，设计打造“走进百年易俗”等体验式秦腔艺术精品文旅项目；积极推动《长安第二碗》等彰显陕西本土文化元素的优秀作品打造国家级文化精品，支持文化精品剧目开展国际国内巡演，讲好中国故事，推进文化交流与国际传播，进一步彰显曲江品牌和文化魅力。

创新“文化活动+旅游”融合性产品。以提升城市文化

形象、引导旅游消费升级为主导，以“线上+线下”互动结合为主要形式，深入挖掘地域历史文化、梳理活化传统节日文化资源，围绕“吃、住、行、游、娱、购、商、养、学、闲、情、奇”新旧旅游要素，整合提升城墙灯会、大唐芙蓉园新春灯会等传统节庆品牌，叫响做实“长安灯会”活动品牌，推出系列特色节庆游、精品文化游，重点打造国际性品牌节会。

创新“精品赛事+旅游”融合性产品。紧抓十四届全运会举办契机，推动“旅游+赛事”深度融合，推进全民健身，推出“看全运·游曲江”深度体验游、曲江夜跑赛事，全方位创新发展体育旅游产品。升级西安国际马拉松、城墙国际马拉松、曲江国际半程马拉松等国际赛事，持续巩固现有大型节庆赛事活动，争取更多国际活动落户曲江。围绕“电竞+旅游”，锁定年轻群体，结合顶级电竞赛事，推出电竞主题游产品。

创新“绿色生态+旅游”融合性产品。以秦岭国家公园为依托，结合自然观光、生态休闲、地质研学，转型提升以翠华山、秦岭野生动物园等地质公园生态旅游产品。依托汉陂湖水系生态文化旅游区、楼观生态文化旅游度假区和临潼国家旅游休闲度假区，融合康体健身、温泉养生、素质拓展、户外运动、田园休闲、农事体验等多业态，串联沿线名山、名寺、名峪、名泉、名镇、名村以及农业园等形成各具特色的旅游组团，建设秦岭北麓生态休闲产业带。

创新“多元跨界+旅游”融合性产品。充分拓展“旅游+”跨界融合探索，深化拓展与阿里巴巴、中石油、百胜餐饮、星巴克等众多知名品牌合作推出多项跨界联名款文旅爆款，拉动多维度文旅经济发展活力。整合休闲、娱乐、购物等存量消费业态，优化提升为更符合消费群体文化体验和引领审美风向的沉浸式复合空间，进一步推动文旅商娱跨界融合。

五、大力推动智慧旅游发展

以数字化、智能化为主要途径，满足旅游需求侧对服务便捷性、安全性、个性化、品质化需求，依托互联网、物联网、人工智能、GIS等新技术，培育具有在线智能交互特征的文化旅游新产业、新业态、新模式，使“旅游+”“科技+”相互赋能和融合发展，推动曲江新区旅游业实现跨越式发展。

推动数字化、智能化、网络化为支撑的产品创新。紧抓科技发展的契机，深化“互联网+旅游”引领下的信息技术革命的成果应用，全面推动旅游领域的数字化、网络化、智能化发展。积聚各类创新要素，以数字化转型创新旅游产品供给，以网络化融合促进旅游资源转化，以智能化创新提高旅游服务质量，创新培育数字艺术、沉浸式体验、演艺赛事直播、云旅游等新产品新业态，进一步打造便捷化、智能化、个性化、时尚化的文旅新消费场景。

加快数字化景区建设。加快区域特色文化资源、文化IP的数字化转化，着力推进景区、场馆AR展示，VR导航等智能化升级，打造一批在线景区、“云”博物馆、数字文化

场馆，创新公共文化产品和服务供给；提升景区、场馆的数字化管理与智能化服务水平，推进景区预约、限流、错峰常态化，提高管理效率。

加快智慧旅游系统建设。把握“5G”等新型基础设施建设和数字社会、数字政府建设机遇，完善旅游信息基础设施，提升产品服务、企业治理等智慧化水平。加快建设智慧景区、智慧旅行社，支持旅游景区、度假区等开发建设智能化旅游服务系统，完善智慧旅游管理及公共服务平台。

专栏 4 智慧旅游服务重点项目

曲江旅游数据库建设工程。
 全域旅游平台建设项目。
 景区、场馆智能化升级工程。
 旅行社智慧化规范化建设工程。
 智能化旅游标识系统工程。
 在线文旅产品创新工程。

六、提升旅游国际化水平

扩大合作交流，拓展入境旅游。强化国际文化交流合作协同机制，完善国际旅游开放合作平台，推进旅游企业及组织国际合作，积极引进国际旅游集团、酒店、旅行社等品牌旅游企业，推动聚集发展。跟进国际航线开通，做好欧美、东南亚、丝路沿线以及新通航城市等主要客源市场的宣传营销，借力西安与友好城市的旅游合作，拓展文旅合作范围和领域。鼓励凸显陕西文化、西安故事、曲江要素的文化演艺精品开展对外展演巡演，创新推进国际传播，加强对外文化交流。着眼西安市建设丝路文化高地，加强与“一带一路”

沿线国家和地区文化和旅游交流，积极策办或承办国际高品位节会活动，提升国际影响力。优化入境旅游政策，鼓励涉外旅游社发展提升入境旅游业务。

坚定文化自信，创新品牌营销。着力塑造和宣传推介曲江旅游品牌，促进旅游宣传与城市外宣、文化交流、经济合作、贸易推广、友城互访等紧密结合。依托国内外大型节会、赛事等活动，推出一批宣传营销活动，搭建宣传营销大平台。借力西安在关中平原城市群、丝绸之路经济带的战略支点和枢纽作用，进一步深化跨区域旅游合作与营销宣传，推动旅游资源要素互通和市场共建共享。

第四章 转型升级 打造现代文化产业发展引领区

充分依托曲江文化资源优势和产业发展基础，推进文化与科技、金融等相关产业融合发展，打造世界级文化企业、文化产品和文化服务品牌，大幅提升配置文化市场资源、聚集创新要素的能力。实施转型升级战略，加快传媒影视、电竞游戏等优势行业引领发展，引导文化金融、会议会展等重点行业跨越式发展，促进现代文化创意、数字文化产业等新兴行业加快发展，完善现代文化产业体系和市场体系。加强十大文化产业园区建设，培育新兴业态、打造新增长极，全面提升文化产业的创新创造力、行业引领力、发展集聚力、国际影响力和引导带动力，打造现代文化产业发展引领区。

一、推动影视传媒产业提档升级

坚持市场化、链条化、精品化方向，以提升影视陕军影响力为己任，以整合优势影视传媒资源为手段，着力打造一批在国内乃至国际具有较大影响力的影视作品，培育一批社会认可度高、市场竞争力强的影视传媒企业，形成覆盖研发、创意、制作、发行、交易、教育、播出、衍生产品和延伸产业开发的影视传媒产业链。力争到 2025 年，影视传媒产业产值突破 100 亿，把曲江打造成全国影视传媒产业重要增长极和引领西部电影产业高质量发展区。

鼓励影视精品力作创作。坚持“以人民为中心”的创作导向，围绕重大时间节点、红色革命文化、优秀历史文化、

讲好中国故事等题材，着力打造影视精品力作。加强原创能力建设，培养多类型创作风格，增强精品剧目持续供给能力。鼓励西影、曲江影视等集团制作大量影视精品，推动电视剧、电影的上星及公映以及多轮次播放。扶持原创精品影视剧，提升创作、研发和制作水平，开展内外部广泛合作，不断加强优质内容储备，形成轻重资产并行的IP衍生模式。发展网络影视，推出适合互联网、手机等传播的影视精品，让更多的优秀影视作品从曲江走向世界。

支持骨干影视企业发展。聚集省市影视产业存量，吸纳西部乃至全国的影视产业增量。发挥曲江影视集团品牌效应，大力招引一批主业突出、实力雄厚、核心竞争力强，对整个行业上下游具有龙头带动作用的大型影视骨干企业。充分发挥体制机制和政策环境优势，吸引更多有实力的影视制作机构落户曲江，培养优秀的影视制作团队，使曲江成为西部影视产业主要集聚地。

加强产业平台建设。壮大曲江影视联盟，引领陕西影视联盟发展，重点支持打造电影圈子·西影电影产业集聚区，创建西影路影视产业带。依托翠华路文化创意发展轴，发挥曲江影视传媒公司、美霖影视科技创业园、未来彩蛋创业谷、北极星数字文化产业园等孵化器作用，为影视剧在曲江孵化提供全方位、高标准配套服务，增强优秀原创影视作品孵化能力。

打造出版传媒全产业链。鼓励内容生产、传播流通、院

线传媒等业务融合发展，支持平台创新再造，实现“图书+渠道+院线+传媒”资源要素整合。创新广告传播产业商业模式，布局智慧新媒体广告产业。依托华商传媒、曲江出版传媒集团，联合新华发行、陕西师范大学出版社等大型出版企业，组建曲江出版企业联盟，重点进行全球书刊分销、国际代理、网络销售、版权保护，打造国际出版物进出口重要基地。

专栏5 影视传媒产业重点项目

电影圈子·西影电影产业集聚区培育项目。

华商传媒文化产业园培育工程。

大型影视骨干企业招引工程。

长安院线业务拓展计划。

丝路影视精品创作项目。

影视联盟壮大项目。

收购整合电视台项目。

短视频机构战略合作计划。

打造直播平台计划。

出版数字化升级工程。

建设数字出版基地。

二、引领电竞游戏产业集群发展

把电竞产业作为文化科技融合和产业转型升级的重要方向，整合联动区内外电子竞技产业资源，积极引进国内外知名电竞游戏开发企业、电竞游戏俱乐部，围绕内容授权、赛事执行、内容制作、内容传播、电竞衍生完整产业链，构建电竞产业生态体系，打造中国电竞产业引领极。到2025年，力争引进10家头部企业，实现产值突破50亿元。

支持头部电子竞技企业发展。以量子体育、WE 战队等骨干企业为依托，以量子晨数字娱乐双创产业园、西安曲江电竞产业园建设为契机，引进一批国内外知名电竞游戏企业，培养一批电竞俱乐部等，支持设立地区总部、功能业务总部、电竞研发中心等，积极培育本土电竞品牌、团队和企业。积极推动搭建曲江电子竞技产业交流平台，构筑电竞游戏产业联盟，加快推进曲江电竞行业产业化、标准化，形成集聚效应，推动电竞企业迅速发展壮大。

搭建电竞赛事体系。以电竞产业园为载体，发展培育电竞赛事、电竞场馆运营等智力体育业务，辐射带动涵盖游戏研发、游戏发行、赛事筹办、电竞直播等关联产业链发展。大力引进世界顶级电竞赛事进驻曲江，支持举办全国电竞顶级赛事及全国知名赛事重点场次，打造曲江自有品牌特色赛事。支持举办中小型电竞赛事和全民赛、日常赛以及校园绿色电竞赛事等，提高电竞赛事综合运营水平，打造多层次电竞赛事体系。

强化电竞内容创作。实施原创电竞精品推优扶持工程，鼓励对国内优秀原创动漫、影视、文学等作品进行电竞内容和产品改编，进一步丰富电竞游戏项目品类。借助数字化科技，把西安历史文化、元素放入游戏中，开发独具本土特色的电竞游戏、电竞赛事品牌、电竞衍生品等，助力曲江电竞产业实现更长远经济及社会效益。

丰富赛事传播渠道。加大力度培育本土电竞游戏直播平台，提升直播制作科技水平，引进电竞游戏、赛事直播制作团队以及国内外一流技术，探索赛事直播制作技术与VR、AR、MR、AI、裸眼3D等前沿科技的创新融合应用，支持全流程制作平台建设，鼓励企业参与国内外顶尖赛事多语种直播内容制作和双向分发。

专栏6 电竞游戏产业重点项目

曲江电竞产业园建设项目。

量子晨数字娱乐双创产业园产业运营服务能力提升项目。

电竞游戏产业联盟组建工程。

“电竞十”新经济创新项目。

本土电竞游戏产业孵化项目。

电竞游戏产业生态体系建设项目。

三、支持文化金融产业做大做强

聚焦文化传承发展、文化品牌打造、文化资源转化、文化价值发现，增强金融推动现代文化市场体系建设和文化产业要素市场化的作用，通过“健全文化金融服务体系、拓宽文化金融融资渠道、优化文化金融发展环境”，加快构建“投、融、担、贷、孵”一体化的文化金融融合发展生态圈，利用区域性股权交易市场、资本市场培育文化企业上市资源，促进文化企业高效对接多层次资本市场。到2025年，力争引入10家以上银行、保险、证券类金融机构省级或市级分公司，并鼓励相关机构积极服务文化企业，扶持文化企业上市数量达到10家以上，努力建成国家文化与金融合作示范区，打造全国文化金融创新先行区。

优化文化金融政策支持体系。依托优厚的文化金融招商政策与产业支持政策，依托西安文化商务区、陕西文化产业金融服务区等载体资源，打造“曲江文化金融融合示范园”。支持证券、保险、担保等各类金融机构建立服务文化产业的专营机构、特色支行、文化金融专业服务团队及融资担保联盟，以高品质宜居环境、母基金扶持和优沃人才政策等吸引私募基金，打造康养生活与聚集沟通一体便利的私募基金核心区，运用金融科技手段，创新符合文化产业特性的金融产品、交易模式、风险控制体系。以特殊资产投资方式促进文旅产业发展，通过金融手段提升文旅企业资产盘活及价值提升能力，探索文旅产业特殊资产投资、资产重组盘活及价值提升的成熟模式，积极推动小贷公司、典当公司及拍卖公司的落地实施，营造投资主体多元化、融资渠道多样化及资金效率最大化的文化金融政策环境。

推进文化金融产品创新。发挥曲江金控集团等的专业优势和资源，壮大文化产业基金集群，加强与中国文化产业投资基金二期、华人文化等国内头部文化资源的合作，放大曲江文化金融影响力。拓宽文化金融融资渠道，利用天使投资等手段，推出“零门槛”创业贷等金融产品，通过各类创业大赛打造曲江新区创业高地，引导基金、保险、银行、担保、资管等金融机构对创业期的企业提供融资担保支持。利用曲江金控集团金融服务平台，提供消费金融支持，激活区内商业综合体活力。依托区内文旅资产生成的权益型 REITs 资产，

打造专业资产评估、托管及交易服务的资产管理机构（私募基金）。发挥保险机构融资保险与增信作用、融资担保机构风险分担作用和供应链金融核心企业增信作用，鼓励金融机构开展无形资产评估定价、抵质押融资和知识产权证券化服务，支持发展供应链金融资产证券化及其他创新业务。

推动事业产业金融协同。引导金融资本支持西部演艺等文化事业单位开发商标权、专利权、版权等自主知识产权，以知识产权等无形资产股权投资参与产业化项目投入运营。构建或支持专业影视基金平台，依托影视作品版权或收益权流转为事业单位文创发展提供资金支持。

加快建设文化金融基础设施。支持发展金融科技板块，促进区内担保机构、银行、保险等金融机构及创业投资等一体化融合发展，建设金融信用超市，运用科技手段，为初创期到成熟期各发展阶段的企业进行信用评级。利用大数据提供融资支持和金融手段。探索构建基于信用增进和风险分担的评估交易机制，建立健全无形资产评估机制，联合权威智库机构、第三方服务机构、大数据公司，建立完善的文化产业信用体系，打造文化企业信用评级平台。

建立文化金融服务平台体系。升级星空企服网络服务平台功能，促进金融资本与文化资源全方位对接。与陕西省文化金融服务中心深入合作，开设“曲江文化金融专区”，放大曲江文化金融影响力。依托文化金融要素交易板块，整合打造以知识产权、文化产权等文化产业要素和景区门票、酒

店房源等旅游产业要素的“金融+科技+产业”要素交易服务平台。打造文创工作者或流量“网红”整合推荐及服务平台，依托文创作品版权、未来收益权或流量收入分成等形式提供针对性金融服务及支持。推动设立曲江文化金融路演中心。

打造曲江文化金融品牌。由文化金融龙头企业联合具有影响力的文化企业、金融机构等文化金融相关主体共同发起设立“曲江文化金融协会（联盟）”。由曲江金控集团牵头发起成立西安曲江高级金融研究院，形成曲江金融专家智库。打造包括“中国金融四十人”曲江论坛在内的一批在国内文化金融领域具有一定影响力和规模的峰会论坛品牌。增强曲江文化金融公众号的原创性内容体系打造，借力互联网新型传播方式及多种传播渠道，做专业细分领域的精品。

专栏7 文化金融产业重点项目

曲江新区文化与金融合作示范区建设项目。

艺术产业金融服务大平台项目。

金融总部机构引培项目。

文化金融专营机构培育项目。

文化金融产品体系构建项目。

文化金融融资渠道拓展项目。

文化金融基础设施完善项目。

曲江文化金融路演中心建设项目。

曲江文化金融智库打造项目。

四、鼓励会议会展产业转型升级

加快推进会议会展行业的内容创新、技术创新、模式创新、业态创新，通过补链、强链、延链增强企业群、人才库、供应链的转型升级能力，大力发展新型会议会展，助力西安

打造“一带一路”国际会展名城。

办好优势品牌会议会展。深入实施“品牌会展、产业会展、智慧会展、法治会展、城市会展”五大会展工程，用好用实中国西部文化产业博览会资源，对标深圳文博会，创新西部文博会办会机制，推动参展数量质量双提升。支持举办丝绸之路国际电影节、西安国际音乐节、西安戏剧节、西安舞蹈节等国际交流活动，进一步提升会议会展品牌影响力。

积极发展新型会议会展。加快西安文化 CBD 丝路会展中心建设，提高举办国际展会的能力和水平，争取“一带一路”国际合作高峰论坛、亚洲文明大会在曲江举办。立足西安、面向全国，积极承接各类场馆的运营管理业务。培育大数据分析运营、数字化新技术等新型能力，为主办方和各类参展机构提供优质的展会服务。

完善会议会展产业链条。探索“场馆经营+自主创办品牌展会+会展延伸服务”三位一体的会展模式。完善会展设计、运输、器具租赁、餐饮、住宿等配套服务，打造曲江会展配套服务企业群，建设高效、优质的会展业服务体系。积极布局虚拟展厅、智慧会展等新业态、新模式。

提升会议会展品牌影响。以多年形成的规划、策划能力为依托，操盘大型国际性展会策划，建立经常性办会机制。培育一批具有较强创新能力和核心竞争力的领军企业和重点产业平台。招引专业会议会展服务机构、新型会展媒体等

会展新业态，提升展会经济、活动经济水平，引领国际文化会展中心运营新标准。

专栏 8 会议会展产业重点项目

西安文化 CBD 丝路会展中心建设项目。

“中国年，看西安”等品牌节庆赛会项目。

丝绸之路国际电影节、西安国际音乐节、西安戏剧节、西安舞蹈节等国际交流活动项目。

会展全产业链建设项目。

综合型会议会展开拓项目。

UFI、ICCA 等会展资质维护项目。

五、加快发展现代文化创意产业

以创意为源头，以内容为核心，发挥西安文化资源丰富、创意人才集聚优势，整合文化、创意、科技、资本、制造等要素，实施文化创意内容牵引和传播渠道再造战略，迸发文化创意产业创新活力，展现国际文化大都市魅力，建设具有世界影响力的文化创意中心、国内重要文化创意产品集散地。

大力发展新型文创产业。以中国文化、唐文化、陕西文化、遗址文化为创意资源，建立建筑、音乐、服饰、饮食、民俗等文化资源数据库，加速文化资源向创意 IP 的转化输出。畅通文化资源-文化创意-创意商品路径，培育一批具有国际水准的特色优势工艺美术品牌。依托曲江创意谷、西安文化科技创业城产业园、华商传媒文化产业园、曲江创客大街等平台，重点发展文化衍生品设计等方向，实施原创设计引领工程、设计成果转化工程，形成特色鲜明、优势明显的文创产业集群。

建设文创产品展示交易中心。拓展鉴赏、收藏、拍卖、交易及会展业务，引进一批国际知名的画廊、艺术品经营等交易、拍卖企业，培育壮大一批美术经纪、艺术品鉴定、法律咨询等中介服务机构。推动建设艺术品区块链交易平台，建设全国领先的艺术品创作展示和交易中心。

引导视频文创产业发展。以文化创意为龙头，以视频内容为核心，以高科技为支撑，配套衍生数字视频等全产业链，打造视频文创龙头企业、创新协同、产业应用和人才培养的高地，推动视频文创新供给，引领视频文创新业态，拉动视频文创新消费。

壮大文创市场主体。鼓励博物馆积极开发文创产品，持续放大曲江作为西安博物馆排头兵优势。利用西安文创大赛等平台，吸引国内外设计大师、知名团队参与曲江文创产品设计研发。着力引进文化创意策划设计与制作企业、推广和培训认证等中介机构、文化创意产品生产制作的企业，吸引众多设计产业头部企业汇聚。支持文创企业向专、精、特、新方向发展，促进文化创意产业集群化、品牌化发展。

专栏9 现代文化创意产业重点项目

大明宫、小雁塔等专属动漫 IP 工程。
 打造一批国际性的曲江文化创意品牌。
 国内外知名文创设计机构招引工程。
 建设艺术品创作展示和交易中心。
 打造视频文创产业集聚平台。

六、支持文化企业总部聚集发展

紧扣文化产业的热点领域和发展趋势，不断增强曲江各类文化企业总部、文化产业园区的产业带动能力，形成差异互补、专业集聚的文化产业发展生态，力争汇聚更多一流文化企业，着力打造全国知名文化企业总部经济集聚区。

高标准打造西安文化 CBD。引入 TOD 设计理念，打造以总部经济、文化金融、会议会展、现代商业、旅游休闲、文化创意为主要特征的高端化、现代化、国际化文化企业总部经济集聚区。引头部、强集聚、链产业，加快推进众多行业企业西北总部入驻，吸引上下游企业落户、投资，延伸和拓宽曲江文旅产业链条，建设以文化产业为主导、整合金融支持和科技支持的文化产业发展中心。

专栏 10 西安文化 CBD 建设项目

西安文化 CBD：是曲江核心区以文化产业为主导、整合金融支持和科技支持的文化产业发展中心。按照“景观主体化、功能公共化、动线交流化、站城互动化、生态效益化、体验智能化”设计理念，建设中央景观商业街区（丝路公园）、都市会议会展中心、当代文化艺术中心、现代科技体验中心、图书中心、曲江国际文化艺术展览中心、华润国际商业中心（华润万象城）、世纪金花 C CBD 购物中心等项目。

培育壮大总部经济。充分发挥比较优势，吸引头部企业总部落户曲江，新建研发项目落地曲江，外来投资、关键供应商引入曲江。瞄准世界 500 强、中国 500 强、文化企业 100 强、服务业企业 100 强以及“一带一路”沿线国家知名文化组织驻外机构、知名跨国服务业公司等开展精准高端招商，推动产业高端化发展，绘就国际化城区新蓝图。

壮大百亿级领军企业规模。鼓励文化集团、西旅集团、

演艺集团、华商传媒等发展潜力好的企业，增强规模实力与创新能力，打造成全国行业龙头。重点在影视传媒、文化金融、现代商业等重点领域，选择一批带动能力强、增长潜力好、品牌影响大的骨干企业，形成百亿元产值企业俱乐部。以曲江影视集团、西部电影集团等龙头企业为依托，打造国际领先、主题丰富、功能完善、规模最大的综合性影视企业航母。

打造一批高水平产业园区。大力支持曲江创意谷、电影圈子·西影电影产业集聚区、文化科技创业城、369 互联网创新创业基地、华商传媒文化产业园、曲江电竞产业园等现代服务业集聚区发展，打造一批高水平产业园区。进一步加大公共服务平台搭建、产业生态系统构建、品牌及人才队伍建设等方面的政策支持力度。鼓励高校科研院所、大型企业及重点板块整合资源，建设多种类型双创平台，打造一批“双创”示范基地。鼓励各类线上虚拟众创空间发展，构建开放式创业创新体系，实现产业供需调配和精准对接，推进产业基础高级化和产业链现代化。

专栏 11 曲江核心区十大园区产业布局

十园区：曲江创意谷、曲江 369 互联网创新创业基地、西安文化科技创业城产业园、华商传媒文化产业园、电影圈子·西影电影产业集聚区、曲江创客大街、西安文化科教园、量子晨数字娱乐双创产业园、曲江电竞产业园、曲江财大创意产业园十大产业园区。

曲江创意谷围绕文化创意主题，依托园区服务平台，以发展现代商业、住宿餐饮、创意设计、出版传媒、演艺娱乐等现代服务业为主导的城市综合体园区。

曲江369互联网创新创业基地面向文化、科技、互联网、现代服务业等领域，围绕智慧旅游、电子商务、电竞动漫、文化创意等产业集群打造互联网行业产业链闭环生态圈，建设智慧产业园区。

西安文化科技创业城以“芯文化创造”为产业定位，聚焦新文创、新零售、新媒体、大数据、人工智能五大主导产业，着力构建“科技手段的场景化应用”和“公共文化技术服务平台”，形成文化科技融合产业生态圈。

华商传媒文化产业园以华商传媒为龙头，以文化创意产业为发展支柱的现代传媒文化产业园区。

电影圈子·西影电影产业集聚区通过搭建七大产业服务平台，形成影视创作生产、影视拍摄、影视文化体验、教育培训、电影基金、版权运营、文化娱乐、艺术商业等多种业态共生共融的电影生态圈，努力打造西部国际电影文化产业聚集高地。

曲江创客大街依托西安北大科技园二期、清华启迪之星（曲江）、美霖影视产业园、浙文创新势力创意中心、未来彩蛋创业谷、北极星数字文化产业园等多家产业园，围绕文创产品的创意、设计、开发、产品、展示、消费的全产业链，打造西安文创生态圈。

西安文化科教园是西安市委、市政府统筹区域发展、补齐片区基础设施建设短板的重要民生工程，依托交大及理工大高校院所资源及院士实验室，打造集文化创新、教育培训、科研创新、智慧社区为引领的现代化产城融合示范区。

西安量子晨数字娱乐双创产业园是由“电竞&电音”作为双核驱动力的极享娱乐综合商业街区，提供集休闲体验、文化娱乐、赛事活动、产业园区、资金扶持及技术服务为一体的泛娱乐产业运营服务，打造城市新经济产业社区和一体化城市时尚潮流中心。

曲江电竞产业园以“文化+体育+生态”的产业生态圈为核心，以电竞产业、文化旅游、大众体育、会展为重点打造开放的空间格局。

曲江财大创意产业园以文化产业、金融服务和教育培训为发展导向，结合大学人才培养与专业学科优势，形成有产业实践、有服务创新、有培养指导的良好产教协同发展生态，打造成为西部首个产教一体化发展的学院式创新创业示范园区。

七、推动数字文化产业加快发展

积极拥抱产业数字化浪潮，大力推进文化产业数字化，

着力培育新型数字文化产业，推进文化创业创新，促进产业融合发展，培育文化产业发展新动能，满足人民群众高品质、多样化、个性化的数字文化消费需求，增强曲江在新型数字文化产业的国际竞争力、影响力。

推动文化资源数字化。实施数字内容创新工程，鼓励对遗址、文物、非物质文化遗产等文化资源进行数字化转化，实现优秀传统文化资源的创造性转化和创新性发展。提高博物馆、图书馆、美术馆、文化馆等文化场馆的数字化智能化水平，创新交互体验应用，带动公共文化资源和数字技术融合发展。

发展数字文创产业。依托特色文化资源，加强现代设计与传统工艺对接，促进融合创新。加快以业态创新、产品创新和内容创新为重点的网络影视、网络文学、网络动漫、云游戏、数字音乐、短视频和知识付费等新文创产业发展。

推进数字文化产业创新创业。支持在数字文化产业领域开展众创、众包、众扶、众筹。加强对数字文化产业发展趋势、消费行为、用户需求的研究，加强对数字文化企业的培训辅导和政策宣传，为数字文化新产品、新业态、新模式成长提供支撑，将曲江打造成为富有创意内容、创新模式和强大文化创意能力的数字文化产业发展策源地之一。

开拓数字文化版权交易市场。积极参与数字文化领域标准建设，提升曲江在交互娱乐等领域相关产品、技术和服

发挥版权交易激励原创、活跃市场、价值发现的作用。积极促进数字文化会展发展，搭建展示交易平台，推广数字文化技术、产品及服务。充分利用国内国外两个市场、两种资源，鼓励企业参与国际分工与合作，培育具有国际竞争力的数字文化企业和产品。

专栏 12 数字文化产业重点项目

数字内容创新工程。
文化场馆的数字化智能化水平促进工程。
数字文创产业发展工程。
数字文化产品版权交易市场。
西安文化科教园建设项目。

八、多方位推进“文化+”融合发展

坚持政府引导和市场主导相结合，依托曲江深厚的历史文化资源、经济发展优势、科技融合赋能等有利条件，深刻把握文化产业演进趋势，按照“布局抢先占位、丰富产业内涵、带动经济增长、创新元素多样化、重视融合发展”的思路，推动战略性新兴产业和文化旅游融合发展，加快向“文化+”全产业结构的模式演化。加快发展新兴产业，优化创新链，升级产业链，形成优势产业持续做大和新兴产业蓬勃发展的全新产业格局。

发展“文化+科技”融合新业态。大力发展云计算、大数据、人工智能、5G、VR、AR等新一代信息技术产业，建设中央文化商务区大数据基地，结合区域文旅商业数据应用打造大数据服务园，带动曲江新区产业高质量发展。加快探

索文化单位与高校院所科研机构合作创新机制，加强产学研协同发展，强化科技对智慧型文化新业态的支撑。加快形成实力强劲的文化科技融合产业集群，推进国家文化和科技融合示范基地建设。

加快“文化+城市”建设深度融合。通过打造曲江国际文化社区等方式，加快文化与城市建设融合步伐。以各板块特色业态为重点，打造集文化体验、商业、休闲、健身、住宿、康养、购物于一体的国际社区，推动建设包括行政公寓、总部办公、商业办公、酒店、配套商业等硬件设施和提供人文服务，打造“文化+城市”建设高端样板。

积极探索发展文化新业态。积极培育更多的体验经济新业态、融合经济新方向、数字经济新模式，促进曲江新区从消费服务型向生产和生活并重转型，从人文宜居型新区向事业型新区提升。立足“效益+品牌”战略，创新“内容+生态”运营策略，有序推进文化与文艺体验、体育娱乐、旅游休闲、服装服饰等融合发展，吸引全国更多中高端人才落户曲江。

第五章 创新有为 打造大遗址保护利用实践区

遵循“坚持保护第一、注重文化导向、服务社会民生、实现可持续发展”的基本原则，更加精心保护好历史文化遗产，加强文化价值的挖掘阐释和传播利用，探索文物保护、文化传承与经济社会发展、民生改善、环境提升有机统一的新路径、新模式，让历史文化与现代生活融为一体，打造大遗址保护利用实践区。

一、切实加大文物保护力度

提升历史文物的保护水平，从依法保护、综合研究、普查测绘、监测评估、预警研判等方面，构建现代化文物治理体系，使文物保护制度化、体系化、标准化、可视化。

提升世界文化遗产管理水平。严格落实世界文化遗产保护要求，持续加强大明宫遗址和大雁塔的世界遗产管理与监测工作，完成世界文化遗产管理规划修编工作。按照中央、省、市文物部门工作安排，主动开展西安城墙（中国明清城墙）、杜陵（汉唐帝陵）申报预选工作，全力推动申报世界文化遗产进程。

强化土地出让考古前置工作。进一步完善考古制度，加强土地出让的考古前置工作，合理划定不可移动文物点保护范围（建设控制地带），并将相关内容纳入国土空间规划，做到相互衔接、统一部署、一体推进，确保“一张图”上有文脉。实现城市基础建设与文物保护协调发展。推进杜陵遗

址、秦东陵遗址的勘探和发掘工作。

建立文物资源保护台账。全面实施区内不可移动文物点勘察与测量，整合区内文博单位文物资源情况，完善常态化文物登录制度。实行文物资源资产报告制度，加强文物资源资产核查。逐步建立文物资源资产动态管理机制，加强对各板块文物保护工作的联动。厘清各级各类文物资源资产所有权、管理权、使用权和经营权，全面掌握各级各类文物保存状况和保护需求，到2025年，基本建立文物资源目录和数据资源库。

推进文物预防性保护新模式。按照“多规合一”要求，组织编写曲江文物保护总体规划。从基础研究、安全巡查、定期研判、维修维护、利用管理等方面，综合运用视频监控、文物监测、实时预警等现代化技术手段，开展西安城墙文物保护数字化平台、杜陵考古遗址公园监测管理中心、大明宫遗址区监测预警体系建设。到2025年，建立城墙、大明宫遗址信息数字档案和病害数据库，并以此为基础基本建成城墙、大明宫等重要文物的“预防性”文保体系。

加强不可移动文物保护。注重文物的日常保养维护，及时发现、排除影响文物安全的各类因素，加强濒危文物的抢救保护与修缮，强化不可移动文物本体及周边环境的保护。持续高质量推进西安城墙文物保护工程、大明宫土遗址保护性展示工程、含元殿砖窑遗址监测勘察等不可移动文物本体保护展示工程。

提高文物安全防范水平。充分发挥文物安全工作联席会议制度作用，聚焦法人违法、盗窃盗掘、火灾事故三大风险，推进常态监管与专项行动相结合、长效机制与重点督办相结合。广泛发动全员参与文物安全监督管理，推动形成政府主导、部门协同、社会力量广泛参与的文物安全管理工作格局。严格落实文物安全主体责任，健全文物案件和安全事故责任追究问责机制，切实保障文物安全。

二、因地制宜合理利用文物

以文物保护为依托，实现城市游憩与文化复兴的有机结合，大力改善西安的城市人文旅游环境，提升城市的文化内涵，改善城市的生活质量和品位，实现城市现代化和历史文化遗产保护和谐共生。

活化历史文化街区。将保护传统文化与城市有机更新相结合。通过遗址保护、文化展示、生态建设和公共服务等方面工作，逐步将小雁塔历史文化片区、碑林历史文化街区、易俗社文化片区打造成为西安重要的历史文化展示区和文化交流中心。到2023年，完成西安碑林博物馆改扩建工程、安居巷和碑林周边展示标识系统等项目建设，小雁塔历史文化片区基本具备开放条件。

推进大明宫遗址区产城融合发展。统筹做好大明宫国家遗址公园提升和城市核心公园功能完善等工作，通过大明宫遗址博物馆、游客服务中心影院改造提升等项目，推动遗址保护数字化升级，高质量推进国家考古遗址公园建设。夯实

大明宫遗址保护基础工作，充分挖掘遗址文化资源，创新大明宫文化 IP，研发系列文创产品，打造文化创意产业集聚区。以大明宫国家遗址公园为核心，创新旅游活动和产品，提升旅游带动力。加快推进考古遗址公园周边片区的综合开发与有机更新等重大工程，完善基础服务设施配套，丰富城市家具，全力提升城市品质。到 2025 年，将大明宫遗址区建设为环境优美、产业向好、人民安居乐业的生态新城。

提升西安城墙文化遗产保护利用水平。进一步加大西安城墙文保修缮、社会宣教、文物征集、藏品管护等文物保护展示利用力度。积极开展文创产品研发，举办特色文化活动，推进文物合理利用。加强围合区内景区景点、文物古迹、特色文化街巷等旅游资源间的联动发展，开发升级综合化、多元化的体验类旅游产品，提升景区旅游业综合水平。到 2025 年，西安城墙文化遗产保护利用典范和区域旅游带动地位更加巩固。

推进杜陵考古遗址公园建设。以杜陵遗址保护为基础，通过杜陵考古遗址公园基础设施工程、陵园展示工程、环境整治（二期）工程，在 2023 年积极争取杜陵考古遗址公园在第四批国家考古遗址公园评选中挂牌成功。

做好兴庆宫相关遗址保护性展示。保护展示宫墙角楼、南熏阁等唐文化建筑，打造兴庆宫遗址博物馆等四个博物馆。创新遗址保护利用方式，以“遗址公园+空中街市”还原大唐东市“长安十二时辰”盛唐街景，打造盛唐文化“网红”

街区；完善唐兴庆宫·东市文化片区配套服务功能，形成市、官、园、湖一体化格局，建设为西安文化新标识。

大力发展“遗址+”经济。深挖文化遗址 IP 形象和潜在价值，大力发展遗产保护观光旅游产品，完善区域配套环境建设，做大文化遗址周边衍生品产业。依托小雁塔、大雁塔等历史文化遗址升级改造项目，优化提升天坛、曲江池、唐城墙、曲江秦二世陵等遗址公园环境，促进旅游产品升级。到 2025 年，“遗址+”经济更加丰富，实现遗址保护、社会价值和商业价值互利共赢。

三、多措并举让文物活起来

切实加强历史文化遗产的保护和高质量创新利用工作，建立健全文物保护利用制度体系，进一步拓展文物合理利用的科学途径，服务于社会经济和精神文明建设，努力使文物保护工作成为带动区域文化事业和文化产业发展、促进区域经济社会发展的积极力量。

深入挖掘文物资源价值内涵。加强考古信息采集和多学科阐释研究，加强博物馆藏品科学体系建设及其藏品价值挖掘和阐释，立足中国智慧、中国精神和中国价值的高度，深入挖掘文物背后的历史文化，推动研究成果向展示传播转化。

提升博物馆展览水平。重视发挥大明宫遗址博物馆等博物馆的核心展示功能，新建隋唐长安城博物馆、杜陵博物馆、荐福寺博物馆，提升秦砖汉瓦博物馆等一批主题博物馆、展览馆。积极梳理馆藏文物资源，不断完善基本陈列和展览，

策划一批精品陈列展览，提高基本陈列质量和藏品利用效率。完善博物馆信息化基础设施，推进博物馆数字化升级，发展智慧博物馆。加强以藏品为核心的收藏、保护与研究工作，强化预防性保护和数字化保护，着力推动研究型博物馆建设。积极组织持续性、多类型文化遗产主题公共活动，完善博物馆研学体系，推动文化遗产社会共享。

创新文物展示方式。建设区级文创中心，大力推进城墙、大明宫、大雁塔、大明宫博物馆等文博单位文创产品研发提质增效，建设大明宫、城墙等特色动漫 IP 文创产品库。搭建文化遗址资源数据库，筹备“一带一路”中华优秀传统文化 IP 国际授权展，和抖音、快手、哔哩哔哩等短视频 MCN 机构深度合作，打造文化爆款现象，持续提升文化事件的吸引力。探索文物资源与服装、化妆品等领域的跨界合作。鼓励引导社会力量参与文物保护利用，打造更多优质文化空间。

推动工业遗产创造性转化。以新时代、新要求为引领，补充、拓展、完善工业遗址内涵，充分发挥其时代见证的价值。推广“大华 1935”优秀经验，通过专题展览和主题文化街区等形式，在保护基础上对工业遗产进行创造性改造。充分运用互联网、大数据、云计算、人工智能等信息技术，推动工业文物展示利用方式融合创新。

加强遗址保护文化交流活动。呼吁搭建唐文化国际交流平台，推动双向文物展览交流，联合举办世界文化遗产系列展览活动。做好国际古城墙（堡）联盟工作，发挥联盟秘书

处价值，积极承办举办各类文化遗产会议、论坛、讲座，用好文物这个重要载体，讲好中国故事、展示中华文化魅力。组织“国际博物馆日”“中国文化和自然遗产日”、文化遗产主题日活动，推进文化遗产进学校、进社区，利用好抖音、微信等新媒体平台，广泛宣传推介，加强历史传承，坚定文化自信。

四、推广文物科技创新成果

大力创新文物管理模式，不断加大对文物保护利用相关产业发展、投资融资、创业创新等方面的政策倾斜，全面激发非公经济和民间文物保护活力，推动文物管理部门与文博单位、社会力量深度合作，形成“政府主导、社会参与、全民关注”的文保管理模式。

加强文物科技创新基础研究。以大明宫研究院和中国城墙（西安）研究院为引领，推动曲江文博机构精分细做文物科技创新研究。聚焦“防、保、研、管、用”五个方面，在基础理论与方法研究、关键技术研发、工程示范应用、创新平台建设四个层面，建立文物保护的课题研究和知识产权成果转化联动机制，提升科学技术对文物保护与传承领域发展的支撑作用，提升曲江新区在遗址保护领域的科研能力和学术地位。

促进文物科技合作创新。充分利用好丝绸之路文物科技创新联盟的文物科技资源，加强与省内外高校、研究机构及各大平台间合作，采取共建工作站或实验室、互派技术骨干、

开展专项研究等措施，共同解决文物保护的重点、难点问题。积极参与陕西省文物保护科技资源共享平台建设。

加快创新成果转化。强化高科技对传统文化保护、展示及利用的支撑作用，引入新技术、新工具、新装备，推进建设遗产数字化综合平台。推进大明宫、城墙、秦东陵等遗址区数字化体验馆建设，运用数字化技术复原再现历史上的大明宫，利用“VR+互联网”和“AR、MR+现实”等技术手段推动文物资源“活”起来。

专栏 13 遗址保护重点项目

碑林历史文化街区综合改造项目。

小雁塔历史文化片区综合改造项目。

秦东陵数字化体验馆建设项目。

唐兴庆宫·东市文化片区提升改造项目。

西安城墙文物保护数字化平台建设。

西安城墙普查测绘、基础数据档案、文物保护、遗产活态展示项目。

杜陵考古遗址公园。

杜陵考古遗址公园监测管理中心、基础设施工程、环境整治（二期）工程。

杜陵陪葬墓、神道、司马道、徽道历史道路、陵园保护展示工程。

大明宫遗址本体及遗址公园保护提升项目。

炕底寨保护利用提升项目。

杜陵博物馆、兴庆宫遗址博物馆、大明宫遗址博物馆等博物馆建设及改造提升项目。

第六章 守正创新 进一步繁荣发展文化事业

把社会效益放在首位，以社会主义核心价值观为引领，坚持文化为民、文化惠民、文化亲民、文化乐民，丰富公共文化服务供给、提升基层公共文化服务能力，全力推动公共文化服务设施覆盖便利化、服务内容品质化、供给主体多元化、服务方式智能化，充分满足人民群众日益增长的公共文化需求。到2025年，将曲江打造成为公共文化服务体系与现代文化产业体系融合发展的全国典范。

一、打造文艺精品创作高地

坚持“抓精品、抓经营、出人才、出效益”的发展战略，自觉承担充分发挥举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务。多元化促进剧本创作，以工匠精神精心创排彰显西安历史特色、陕西地理风采、中国文化自信的一流作品；多形式拓展剧场资源，以演出为中心持续加强创演能力建设，向更多国家级、国际级大奖发起冲击，进一步扩大在全国乃至国际舞台的影响力和辐射力。

坚持以人民为中心的创作导向。弘扬爱国主义为核心的民族精神，发扬以改革创新为核心的时代精神，紧抓创建文明城市和“十四运”的良好契机，围绕实现中华民族伟大复兴中国梦、践行社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化等主题搞好主题创作。加强现实题材创作生产，不断推出话剧《鲁艺之光》、秦腔《织梦人》、豫剧《山丹丹》、舞

剧《传世之作》、儿童剧《河谣》、杂技剧《战魂》等体现中华民族文化精神、传播当代中国价值观念、反映中国人民审美追求的文艺精品，发挥文艺作品价值引领作用。

推动文艺创作持续向“高峰”迈进。用好各类文艺专项资金、基金，营造良好文艺创作生态环境。聚合省属、市属单位创作力量，调动激发高等院校、民营文化企业发展活力，形成文艺创作合力，推动各艺术门类均衡充分发展。全力促进文艺创作规模、质量、类型在西部占据绝对优势，推动西安文艺创作向“高峰”迈进。

加强艺术传承创新。进一步发掘、整理、抢救和保存秦腔等非物质文化遗产，加大文化遗产的保护和传承利用，推动建立非遗资源数据库。积极传承与发展传统戏曲艺术，实施秦腔振兴工程，积极申报三意社为省级非物质文化遗产秦腔代表性保护单位，推出秦腔剧院“十大本、十大名演”。进一步提升系列仿唐乐舞、西安鼓乐、秦腔等文化品牌，建设戏剧博物馆。做好非遗代表性传承人认定及培训工作、流派艺术传承工作。推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

实施文化品牌提升工程。积极搭建文艺活动平台、专业评论平台、宣传推广平台，努力提高文艺精品传播影响力。丰富文化演艺类型，支持原创音乐和歌舞剧、音乐剧、儿童剧、话剧创作，扶持原创优秀网络文艺作品创作生产。以《梦长安-大唐迎宾盛礼》《白鹿原》《柳青》《麻醉师》《秦

豫情》等知名演艺、影视、剧目作品为引领，逐步扩大曲江影视、西安演艺等企业的知名度和美誉度，打造全国乃至世界一流的文艺品牌。

专栏 14 文艺精品创作重点项目

创排秦腔《织梦人》、豫剧《山丹丹》、舞剧《传世之作》、儿童剧《河谣》、杂技剧《战魂》等项目。

三意社申报省级非物质文化遗产秦腔代表性保护单位项目。

秦腔振兴工程。

戏剧博物馆建设项目。

非遗资源数据库建设工程。

文艺精品建设工程。

演艺剧目品牌打造工程。

二、持续深化文艺院团改革

坚持把社会效益放在首位，深化改革创新，推动文化院团做强做优做大，增强文化院团发展活力，实现社会效益最大化、经济效益最优化。

深化文化院团改制转型。整合曲江文化院团资源，优化配置资本存量，及时清理“僵尸企业”和“空壳企业”，允许有条件转制院团破产重组。加快文化院团优化整合和功能性重组。推动出版、发行、影视、演艺等国有文化企业交叉持股或进行跨地区跨行业跨所有制并购重组。深化曲江文化院团改制转型资产重组，加快建立现代化运营管理模式。

加快培育头部企业。推进剧场和院团深度融合改革，支持演艺产业的专业化、院线化、联盟化、品牌化发展，鼓励行业机构组建演艺联合体，建设国际水准的演艺空间。加大

表演艺术场馆内容建设，提升演出质量。提升艺术作品市场创新能力、文化产品自主开发能力、文化市场自主开拓能力，力争西安演艺集团进入中国演艺企业 10 强。

加强文艺人才培养。贯彻落实各类人才引进政策，积极参加文化和旅游部戏曲人才“千人计划”的培养活动，推进实施西安市青年文艺人才“百优计划”，策划开展陕西“乡党”回乡工程；支持三意社老艺术家收徒授艺，支持中青年演职人员参加各类赛事活动，做好艺术人才储备，提升演职人员专业技能。建立科学的薪酬体系，搭建战略人才孵化平台，创设高端演艺经纪人制度，建立公正人才价值评估体系，推动文艺人才在曲江聚集。

专栏 15 文艺院团改革重点项目

文化院团优化整合和功能性重组工程。
 演艺联合体组建工程。
 战略人才孵化平台项目。
 西安市青年文艺人才“百优计划”项目。
 陕西“乡党”回乡工程。
 老艺术家工作室计划。

三、加快公共服务载体建设

以西安建设丝路文化高地和具有历史文化特色的国际化大都市为引领，强化国际化、特色化的标志性公共文化载体建设，优化基层公共文化设施布局，编实织密公共文化设施网络。

打造新型文化演艺集聚区。统筹曲江文化演艺、运营场馆及旅游景区等资源，优化演艺设施布局，建设多个高水准、

现代化演艺集聚区。以城墙为城市形象，创新环城墙主题演艺区；充分发挥大明宫遗址盛唐文化影响力，打造国际知名的演艺区。在大唐不夜城步行街、大雁塔北广场等区域打造“天天演”平台。创建网络剧场院线数字平台，拓展线上市场。稳步壮大长安院线直营影院体量，将长安院线打造为全国院线品牌，进入城市院线30强。支持长安院线与知名院线加强合作，全力助推本土院线扩容升级。

搭建多元公共文化平台。大力支持实体书店发展，集中打造一批集阅读体验、餐饮购物、休闲娱乐、文化消费于一体的新型文化综合体，引进一批小微主题特色书店，培育精品“阅读+新型消费”书吧，推进社区图书馆建设，促进形成布局合理的大中小微实体书店体系。充分发挥别克·陕西大剧院、西安音乐厅带动作用，提升大明宫国家遗址公园、大唐芙蓉园等公共音乐空间功能。巩固曲江“博物馆之城”建设引领地位，鼓励国有博物馆、非国有和行业博物馆积极开展展览和社会教育服务活动，发挥博物馆公共文化服务功能。

拓展公共文化服务空间。高标准规划建设区域性综合文化中心，依托于大雁塔等景区、曲江公馆等社区、曲江创意谷等商业综合体、北池头地铁站等交通枢纽，合理布局建设文化馆等公共文化设施。引导演艺集团等国有企事业单位的各类文化设施向公众开放。对标群众需求，提升改造现有社区文化中心等公共文化服务空间及设施。推动文化馆、图书

馆等设施场馆探索推行夜间开放、分时开放。

专栏 16 公共文化服务载体建设重点项目

易俗历史文化街区更新改造项目。
环大明宫“音乐+文创”主题文化街区项目。
环城墙主题演艺区域建设项目。
虚拟剧院建设项目。
长安院线壮大升级项目。
小微主题特色书店引进项目。
区域性综合文化中心建设项目。
社区公共文化设施网络体系建设项目。

四、深入开展文化惠民工程

以群众文化需求为导向，创新公共文化服务内容和形式，提供多样化公共文化服务，提高公共文化服务效能。到 2025 年，现代公共文化服务体系更加完善，公共文化服务质量显著提高，群众满意度和获得感进一步提升。

丰富文化活动内容。支持区内文艺院团、文艺工作者参加中国年·看西安、陕西文旅惠民演出季等系列文化惠民活动。积极组织开展曲江新区社区邻里节系列活动、创建文明城市等主题文化惠民活动。继续做好秦腔“每到周末有好戏”惠民演出。深入开展“西安读书月”“曲江阅读周”等阅读活动，推动“曲江文化大讲堂”等常态化开展和品牌化建设，形成更加高质量的全民阅读新格局。全面升级大唐不夜城音乐街区、大华·1935 音乐文化聚集区等街区演出活动，常态化开展大型演唱会、话剧、歌剧、芭蕾舞剧、音乐剧等国际高品质演出，强化城市音乐氛围。

提高公共文化服务效能。广泛开展群众性文化活动，深入推进文艺演出、科技普及等活动进家庭、进社区、进校园，打通公共文化服务“最后一公里”。强化社区文化设施的综合服务功能。完善公共图书、公益电影、公益演出、文化活动等线下线上一体化配送体系。建立群众文化需求反馈机制，推动公共文化服务供给与群众文化需求有效对接，实现“以需定供”的互动式、菜单式、订单式服务。完善“曲江文化消费券”制度，为群众提供更高质量的基本公共文化服务。

健全公共文化服务机制。健全政府购买公共文化服务制度，创新政府购买服务方式。推广运用政府和社会资本合作模式，适度增加社会委托运营、民办公助、文化基金、文化消费券、政企补贴合作等供给模式创新，鼓励支持社会力量通过投资或捐助设施设备、兴办实体、资助项目、赞助活动、提供产品和服务等方式参与公共文化服务体系建设，加大优质公共文化供给。探索开展公共文化设施社会化运营试点。

专栏 17 文化惠民重点项目

西安年、陕西文旅惠民演出季、曲江新区社区邻里节系列活动、夏日广场、创建文明城市等文化惠民活动。

秦腔“每到周末有好戏”惠民演出。

“西安读书月”“曲江阅读周”“曲江文化大讲堂”等阅读活动。

国际戏剧节、西安交响乐团户外公演、唐人街音乐节、“醉西安”演唱会等音乐节庆、赛事活动。

多元化公共文化服务体系建设工程。

公共文化设施5G全覆盖项目。

公共文化设施社会化运营试点项目。

五、积极发展全民体育事业

深入实施健康中国行动，发挥曲江承办重大体育赛事活动的优势，大力推动全民健身与全民健康深度融合，增加健身设施有效供给，大力开展群众体育活动，提升全民健身公共服务水平，形成群众普遍参加体育健身的良好氛围。

完善体育设施配置。统筹规划体育设施建设，构建层次分明、布局合理、功能完善的公共体育设施网络化服务体系。新建大型综合性体育场馆及多种附属娱乐健身场地，完善唐城墙遗址公园、曲江青年公园、杜陵考古遗址公园、大明宫国家遗址公园等健身活动场所及基础设施服务体系。充分合理利用公园绿地、空置场所、地下室等区域，建设一批便民利民的中小型体育场馆、公共健身活动中心、户外球场、健身步道等场地设施。推动健身场馆智能化、专业化和标准化转型，积极探索智慧体育场馆建设。到2025年，人均体育场地面积达到2.5平方米，公共体育设施服务覆盖率达到100%，形成“10分钟健身圈”。

打造精品体育赛事新高地。深入贯彻落实《关于西安市打造国际赛事名城三年行动计划》的战略部署，按照“常态化、国际化、专业化、市场化”要求，培育或引进符合城市定位的国际职业体育赛事永久落户曲江。进一步巩固、提升西安国际马拉松赛等精品赛事的运作水平，引进一批有利于提高城市影响力的国内外体育赛事，力争获批“国家体育产业示范基地”。

丰富社区体育赛事活动。充分利用十四届全运会举办契

机，宣传、普及运动健身知识，提升群众体育素养，营造全民健身良好氛围。强化项目推动和综合保障，激发社区组织协办赛事活动的积极性，支持各类社区体育赛事举办。通过政府购买服务等方式，引导社会力量承接社区体育赛事活动和培训项目。加快发展足球、篮球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、自行车、健身舞等运动项目，鼓励发展极限运动、跑酷等新兴健身休闲项目，积极发展定向运动等趣味性强的民间体育项目。支持社会力量投资健身服务业，有序引导社区经营健身俱乐部。

专栏 18 全民体育事业发展重点项目

健身活动场所及基础设施服务体系布局完善工程。

智慧体育场馆建设项目。

趣味休闲运动赛事、居家健身网络赛事等赛事活动项目。

第七章 以人为本 打造新时代幸福品质生活新样板

坚持以人民为中心，以幸福品质生活需要为引领，充分结合曲江实际，充分回应群众期盼，坚持高起点、高水平、高标准，不断丰富优质民生服务供给，不断增强区内居民归属感、获得感和幸福感，打造新时代幸福品质生活样板区。

一、打造全市品质教育新标杆

深化教育综合改革，着力推进基础教育、特色教育、智慧教育、国际教育协调发展，开展“集团化、智慧化、国际化”办学，推动教学质量和教育规模“双提升”，到2025年，全区中小学数量不少于35所，义务教育学位供给数量达到8万个以上，成为全市名校聚集、名师云集的教育高地。

推进教育优质均衡发展。坚持“提高质量，发展内涵，凸显特色，创建品牌学校”的办学方向，围绕曲江人口分布，加强西安文化CBD等新建区域教育设施高标准配置，调整增设大雁塔、大唐芙蓉园、南湖等区域教育资源量。深入推进“名校+”工程，促进教育资源优质均衡发展，构建普惠幼儿园、优质中小学、特色高中的办学格局。

着力彰显曲江教育特色。提升校园文化内涵，将古城文化、唐文化、秦岭北麓山水文化、民俗文化等元素，融入学校建筑、教学空间、学习营地，构建多维场景式教育校园。大力开展五育提升工程，创新一批前瞻性、引领性、标志性的教育教学成果，构建具有曲江特色的生态文化、课堂文化、

家校文化等校园文化体系。

全面推进智慧教育。持续开展教育基础设施智慧化改造，健全完善曲江教育云数据中心，整合推送优质数字化教学资源，建设一批体现曲江特色的精品数字化课程资源，建成曲江新区跨校校本课程选修课平台。加快推进数字校园、未来学校、未来教室建设，到 2025 年建成全市智慧教育示范区。

大力发展职业教育。以西京学院产学研基地项目为龙头，加快推进西安理工大学新校区、长安大学兴华学院、西北大学现代学院、盛德文化学院等院校、科研机构和相关产业主体在楼观生态文化旅游度假区落地。积极构建职业教育联盟，着力培育优质职业教育品牌，谋划建设综合型、特色型职业技能公共实训基地和人力资源产业园。

专栏 19 教育事业重点项目

教育基础设施补短板工程。幼儿园新建项目（新增 10 所以上）。中小学新建项目（新增小学 5 所以上、初中 3 所以上）。高中新增项目（新建 2 所以上高中）。

教育教学质量提升工程。“名校+”教育联合体组建项目。特色校园打造项目。智慧校园建设项目。

民办教育品质提升工程。西安曲江康桥学校建设项目。德润中学续建项目。

职业教育发展工程。楼观板块“西部工匠城”建设项目。人力资源产业园建设项目。

二、进一步完善医疗服务体系

着力扩大优质医疗资源供给，高水平、高质量提升曲江医疗卫生服务水平。到 2025 年分层分级医疗服务体系进一步完善，突发公共卫生事件的应对能力达到全市一流水准，

全面建成“15分钟医疗卫生服务圈”。

加快大型综合医院建设。加快曲江医院、丝路国际医院、西北妇女儿童医院二期、曲江和睦家医院等大型综合医院建设，坚持高规格、高标准、高投入，采取灵活的体制机制，推进公立医院和民办医院协调发展，尽快完善和优化大型医院布局，更好满足区内居民就医需求。

提升基层医疗服务水平。完善社区卫生服务中心及社区卫生服务站配套，加强基础设施建设和设备配置，鼓励增设床位，发展慢性病、康复、护理等住院服务，扩大社区医疗系统承载量。深入开展中医药健康促进行动，推进中医治未病理念进社区，提升基层医疗机构中医药服务能力。做实家庭医生签约服务。到2025年实现“小病到社区、大病在医院、康复回社区”。

强化公共卫生服务保障。建立稳定的公共卫生事业投入机制，推动公共卫生中心、疾控中心服务与医疗服务高效协同、无缝衔接。加强突发公共卫生事件监测预警处置机制建设，加快卫生应急储备库、社区疾控中心建设。加强社区疫情疫病网格化管理，提升基层防控能力。引导社会资源建立康复医院、月子服务中心、临终关怀医院等专业化护理机构。

促进医养融合发展。鼓励医疗机构设立分支养老机构或增设老年病床，加快养老机构就近与社区卫生服务中心或医疗机构协作，形成体医结合的疾病管理和健康服务模式。依托临潼、浹陂湖、楼观等板块发展一批医疗养老融合型机构，

建设辐射关中平原城市群的养老健康服务产业集群。

加快发展幼儿托育服务。根据居住、就业、集中建成区域等因素，将婴幼儿照护服务纳入社区幼儿园建设规划，新建小区在幼儿园设置时增加3岁以下托班；老城区和已建成居住区无婴幼儿照护服务设施的，通过购置、置换、租赁等方式予以解决。积极挖掘社区资源开展普惠制婴幼儿照护服务。引导社会力量在社区开办婴幼儿照护服务机构，支持符合条件的社会组织、品牌连锁机构承接社区婴幼儿照护服务。

专栏 20 健康医疗养老服务发展重点项目

医疗卫生服务能力提升工程。建设曲江医院、丝路国际医院、西北妇女儿童医院二期、曲江和睦家医院等大型综合医院。实施健康细胞示范建设、基层医疗机构补短板、突发公共卫生事件应对预案和响应机制建设、医疗人才队伍建设、国内外知名医疗机构引进等项目。

医养融合发展工程。培育医养融合型机构，搭建高端医疗技术公共服务平台。打造汉陂生态城项目。建设医疗美容产业集群。开展田园康养综合体建设项目。实施健康及养老服务领军人才引进计划。开展智慧健康养老服务试点工程。建设骊山老年康复中心项目。加强社区老年活动站、养老服务驿站建设，完善区级老年人综合信息管理平台。

高端健康服务集聚区打造工程。临潼大健康产业发展示范区工程。楼观温泉康养基地建设项目。母婴保健服务基地建设项目。楼观国际文化健康小镇建设项目。雪松芷阳花巷等颐养健康与文旅配套相结合的综合性项目。

发展健康服务产业。依托秦岭北麓优美的山水资源，打造以疗养服务、健康体检、康养保健等为特色的健康服务集聚区。促进汉陂湖板块生态与康养产业深度融合，建设生态运动公园、禅修养生馆、活力养老院、智慧医院、康复中心、智慧颐养综合体、健康咨询服务中心、全龄化健康体能训练馆等项目。临潼板块推进养生疗养、休闲度假等产业发展，

打造大健康产业发展示范区。楼观板块开发温泉矿物养生、老子文化养生等系列产品，打造生态环境一流的养生胜地。加强蓝田普化艺术康养示范区建设，合理布局建设民宿群落、大健康产业园、田园嘉年华等项目。

三、大力发展现代居民服务业

围绕群众对高品质生活的向往，增加服务有效供给，鼓励发展多种形式的居民服务机构，扩大服务消费需求，提升服务质量水平，推动居民服务业专业化、标准化、智慧化、便利化、精细化、品质化发展。

优化社区商业网点布局。以便民消费为前提，高品质建设、高标准配套便利店、菜市场、大众早点、社区维修、再生资源回收等社区商业网点。推广“邻里中心”式社区商业运作模式，鼓励发展高档连锁餐饮、休闲娱乐场所、高档干洗店、连锁美容、医疗保健、体育健身等新型商业服务为一体的社区商业中心。构建商业布局合理、服务功能齐备、服务质量优良的社区商业和家庭服务体系。

提升改造农贸市场。结合城市更新和棚户区改造区域、旅游服务区居住区域等，依据社区商业网点配置与人口规模对应关系，推进现有农贸市场的标准化、智慧化改造，合理布局集蔬菜、瓜果、禽蛋、肉、熟食等为一体的农贸市场。

规范提升物业服务。积极实施居民小区物业管理改善工程，全面提升新建住宅区物业管理的专业化水平。完善业主和物业企业的双向选择机制，探索建立业主自治组织与物业

服务企业的协作机制，规范物业管理服务。

大力推进新零售业态发展。推动餐饮服务企业、社区便利店等实体商贸企业，运用数字技术全面改造业务流程，推进新建住宅小区智能生鲜投递柜，建立 24 小时无人值守货柜、无人便利店，打造智慧商圈。

四、提升社区治理现代化水平

坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，加快形成主体多元、治理协同的新体系，提高治理现代化水平，促进社区和谐稳定、祥和互助。

强化社区多元治理。健全社区“两委一站”¹组织架构，完善以社区为平台、社会组织为载体、社会工作专业人才为支撑、社区志愿者为补充的“四社联动”治理机制。依法建立社区公共事务准入制度，完善社区协商机制，探索建立分级社区服务供给网络，将面向基层群众的公共服务事项纳入基层服务体系，加快建设衔接省、市的社区公共服务综合信息平台，加强社区心理服务体系建设。

强化文化善治功能。立足于文化“治理性”属性，以最优化配置方式和高质量文化内容投入到社区治理建设，弘扬中华优秀传统文化，挖掘曲江文化底蕴，研究制定顺应时代要求、符合曲江实际、契合法治精神的居民公约，实施公民道德建设工程，加强家庭、家教、家风建设，促进基层社会

¹ “两委一站”：社区党支部、居民委员会和社区服务站，出自《中共陕西省委 陕西省人民政府关于加强和完善城乡社区治理的实施意见》（陕发〔2018〕8号）

治理价值重塑、基层社会冲突处理、基层社会文化重构，引导社区形成和谐稳定、祥和互助的良好氛围。

发挥法治引领作用。强化社区党组织的领导核心作用，推动党群服务功能融入各级实体化运作的枢纽型、支持型社会组织服务平台。扩大商务楼宇、园区、商圈、网络媒体等的党建覆盖，将社会各方力量纳入党建引领下的基层治理体系，形成“管委会党工委-社区卫健局党委-社区总支-小区支部-楼栋小组”五级党组织架构。到2025年，打造全域“服务型、功能型、智慧型”党组织。

增强社区自治功能。创新居民小区自主管理模式，完善业主委员会管理制度。畅通公众有序参与社区治理渠道，培育和发展以社区书记主任、老党员、退休老干部、社区能人、志愿者为代表的“社区精英”，建立以法律援助、文化娱乐、消防安全、健康讲座、志愿服务等为主体的“社区智库”平台，激发居民参与社区事务的热情，促进社区与社会组织互促共建、社区群众自治互助。

五、率先打造智慧交通新样板

进一步优化“两环、两横、七纵”的道路网格局，加快疏解交通堵点、完善交通配套，建成干线串联、支线循环、景区连接线成网的“轨道+公交+慢行”融合发展的绿色交通体系，着力增强便民出行的获得感、幸福感。

优化路网建设。聚力创建旅游交通示范街区，精准实施路口提效、路段提速、路网提能工程，加快主干道路的关键

堵点拓宽改造，强化与高新区等周边区域通道对接，推进重点产业承载区和居住小区的次干路改造。加强杜陵考古遗址公园等景区的道路维护建设，优化提升以路串景、以景引路的路网体系。到 2025 年，绿色出行比例达 85% 以上。

优化公交线网。构建以五条地铁和“六横六纵”公交线路为主的公共交通架构，配合区内轨道交通建设，做好地面交通分流。合理布设公交换乘枢纽站、支线公交专用泊位等。引导社区班车有序投放。优化景区路网交通组织，开展过境交通“外绕”引导、旅游交通“快进”保障、绿色交通“慢游”优化的交通模式。

实行精细化停车管理。结合公交枢纽、重点商圈布点，增大停车场投放力度。建立校警、医警联动工作模式，推动建立医院、学校周边交通综合治理长效机制。到 2025 年，基本满足区内停车泊位需求。

建成区域级智慧停放平台。发挥智慧停车优势，建成曲江新区智慧停放平台，实现对全区内政府投资的公共停车场、城市道路机动车停车泊位等停车资源的统一平台化接入及管理。充分发挥大数据分析管理、停车诱导技术等新型技术，为区内居民提供完善的公共服务，打造智慧曲江样板工程。

完善市政公用设施。大力发展智慧交通，促进全域路段智能感知、泛在互联、立体监控。推进全区雨污混接综合改造，提升垃圾分类、街标路牌灯等民生市政设施标准。健全曲江新区供暖事故、给排水事故、燃气事故等应急处置指挥

调度系统。到 2025 年，形成“纵横互通、分散布局”的市政综合管理系统。

优化提升城市家具。以街头小品打造和背街小巷改造为抓手，合理布局居住区景观性健身设施、卫生服务设施、信息服务设施等。加快建立城市家具的管理大数据，优化城市家具的布点设置和保养维护。全面提升城市家具品质化、人性化水平，让城市家具成为曲江新区城市品牌的靓丽风景线。

六、推进生态建设再上新台阶

以习近平生态文明思想为指导，牢固树立绿水青山就是金山银山的发展理念，以生态优先、绿色发展为导向，坚决打好污染防治攻坚战，加快推进全国生态文明示范区的建设，打造宜居生态环境，建设美丽曲江。

着力守护长清碧水。统筹水生态、水环境、水安全，开展全域治水、碧水兴城工作。落实“一河一策”“一湖一策”，系统开展护城河水系提升工程，系统推进**浹阳湖、萇阳湖**水域环境提升、**锦绣湖**生态治理以及滨水生态景观打造工程等**浹陂湖**生态修复工程。加快城市污水收集管网配套完善和再生水利用设施建设，全面推行雨污分流改造，推进“零直排小区”建设。到 2025 年，全区地表水交接断面水质全达标，重点景观水体水质优于Ⅳ类标准。力争将**浹陂湖**建成“国家级水生态修复示范区”，将护城河水系打造成具有曲江特色的水文化体系。

持续深化大气污染治理。精准抑制施工扬尘污染，切实

落实扬尘污染防治措施标准，不断探索扬尘污染防治新模式；完善道路扬尘科学防治方案，实行机械化清扫、精细化保洁、地毯式吸尘、定时段清洗、全方位洒水的“五位一体”作业模式。严控源头污染，大力推进控车减油，加大机动车排放监督抽测力度，加快老旧车更新换代，推广新能源车，建设加气站和充电桩等配套设施，引导居民绿色出行。继续加强PM_{2.5}污染防治，推进PM_{2.5}与O₃协同控制；建立健全大气污染防治长效机制，大力推进挥发性有机物专项整治、夏季臭氧污染防治和冬季颗粒物污染防治，落实重污染天气应对与区域大气污染联防联控。到2025年，空气质量优良天数占比达到75%以上。

提升立体绿化水平。广泛实施国土绿化行动，大力推进天然林、防护林资源保护，开展节约型生态园林建设与管理。着力建设大尺度绿色空间，以绿道串联生态区、社区、园区、景区，打造具有鲜明特色的文化园林、精品公园及生态休闲廊道。严格落实新建小区、旧居住区改造的绿化配套，提高社区绿化水平。积极开展城市立体绿化，鼓励推广公共建筑屋顶绿化，推动建筑墙体和立交桥垂直绿化。

强化生态文化建设。将大雁塔北广场打造为具有气候响应特征的生态广场。加快城区绿化优化升级，突出一街一功能，以补植修剪、高科技节能路灯、垃圾分类等为主题，打造生态环境特色主题示范街。推广绿色生态停车场、仓储式立体停车场建设。引进国内先进的智慧生态旅游公厕模式，

加强对区内公厕的精细化管理，打造智慧生态公厕。

七、建设更高水平的平安曲江

深入贯彻落实总体国家安全观，坚持人民至上，统筹发展和安全，将安全发展贯穿经济社会发展各领域全过程，防范化解重大安全风险，推动高质量发展，确保国家长治久安。

坚决维护国家安全。健全党领导的国家安全工作体系，完善体制机制，推动形成“大安全”工作格局。贯彻落实国家安全生产责任制，确保国家安全工作科学、规范、高效开展。弘扬和践行社会主义核心价值观，树立引导正确的文化价值观，自觉筑牢文化安全的底线。加强网络安全空间建设与管理，强化网络舆论引导。以“4·15全民国家安全教育日”等重要节点为契机，深入开展总体国家安全观宣传教育，切实提高全民国家安全意识，筑牢维护国家安全的人民防线。

加强社区治安综合管理。完善立体化治安防控体系，积极推进“平安示范”居民小区创建工作，推进人员密集场所科技创安全覆盖。创新社会矛盾预防化解机制，健全人民调解、行政调解、司法调解多元调解体系，畅通利益表达渠道，健全沟通反馈机制，健全信访工作基础业务规范、标准和制度。

不断提升安全生产管理水平。深化安全生产责任体系建设，全面提升依法治安能力水平。进一步压实属地管理责任、部门监管责任、企业主体责任，持续推进重点行业领域攻坚治理，强化风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设。

强化城市运行安全保障体系建设，推进国家安全发展示范城市创建工作；强化科学技术引领，聚焦智慧应急，提升科技兴安发展水平；强化基础配套建设，夯实安全生产基层基础；强化宣教体系建设，提升全民整体安全素质。

综合提高防灾减灾救灾能力。坚持以防为主、防抗救相结合，坚持常态减灾和非常态救灾相统一，努力实现从注重灾后救助向注重灾前预防转变，从应对单一灾种向综合减灾转变，从减少灾害损失向减轻灾害风险转变，全面提升全区抵御自然灾害的综合防范能力。健全综合防灾体制机制，加强基础设施建设，统筹灾害管理和综合减灾措施，全面提高灾害监测预警、风险分析、综合研判、应急救援等能力，适应新区安全发展，到2025年基本实现防灾减灾救灾治理体系和治理能力现代化。

持续加强应急救援能力建设。健全应急管理组织体系，加强应急指挥体系建设。完善部门协调联动、社会力量协同机制。完善应急预案体系并强化应急演练，推进应急救援队伍体系建设，不断增强应急实战能力。加快构建权责一致、权威高效的监管执法体制，不断深化应急综合行政执法改革，以市级应急平台为依托，加快区级应急平台系统建设。推进应急避难场所建设，完善应急物资保障系统，推进应急物资建设和管理，加强信息发布和舆情引导。

第八章 开放创新 支持骨干企业做大做强

高举文化旅游大旗，发挥品牌和资本优势，把骨干企业做大做强作为“十四五”期间拓展发展空间、扩大品牌优势、抢占产业资源、加快转型发展的重要战略。通过一系列重点项目、重要区域、重点城市的落地开发和建设运营，全面提升骨干企业综合实力，推动骨干企业高质量发展，扩大曲江文化旅游品牌影响力，打造文化旅游融合驱动城市发展和产业升级的第一品牌。

一、重点支持骨干企业发展

鼓励曲江文化产业集团、西安旅游集团、西安演艺集团、曲江金控集团及各板块一级集团公司发挥资源、资本和品牌优势，坚持市场化导向，坚持经济效益和社会效应相统一，加快做大产业规模、提升产业层次，打造在全国具有重要影响力的万亿级文化旅游产业大平台。

曲江文化产业集团。“十四五”期间，曲江文化产业集团将秉持“文化让生活更美好”的企业使命和“文化赋能美好生活，成为中国领先、世界知名的文旅融合服务商”的发展愿景，定位为“创造幸福生活的文旅融合综合服务商”。集团将以“走出去”“文化+”战略为核心，围绕“文化产业经营”“金融资本经营”“产业生态经营”三个维度寻求突破，依托“旅游景区”“产业园区”“商业街区”“生活社区”四大发展载体，构建“2+4+N”的产业组合，构建以

文化、旅游板块为核心，以教育、现代服务、金融、开发建设为重点，并探索体育、康养等产业，最终形成体系健全、协同发展、具有延展空间的产业图谱。到 2025 年，文化集团的营业收入力争突破 400 亿元，较“十三五”末实现翻一番，总资产规模突破 1200 亿元，并持续保持全国文化企业 30 强的优势地位。

西安旅游集团。以构建“高品质旅游服务集成商”和“美好生活服务家”为核心，通过轻重并举、内外互补、虚实并进、协同发展、增量带动的发展模式，整合集团业务，形成智慧旅游、美丽景区、品质酒店、特色餐饮、旅游地产、基金投资六大板块为主及旅游服务为补充的产业格局。通过升级流量经营、强化协同经营、突出亮点经营、激活存量经营、构建平台经营、提升资本经营等战略路径，全面推动集团高质量发展。引领建设西安文化旅游万亿产业集群和世界重要旅游目的地，助力塑造世界级文旅品牌。到 2025 年，集团总资产规模达到 350 亿元，营业收入达到 170 亿元，将集团打造成为现代旅游服务业集成商，实现集团整体上市。

西安演艺集团。以陕西为西演集团演艺事业创新发展的根基，深入挖掘厚重的红色、历史和人文资源，着力创作体现国家水准、民族特色、具有国际影响力的优秀舞台艺术作品。积极向“国家队”靠拢，以“一心多点全覆盖”策略推进空间拓展，开发全国演艺市场。利用各种渠道“走出去”，不断提升中华文化影响力和号召力，铸造西演品牌。力争通

过3-5年，跻身全国演艺10强，营业收入突破1.5亿元，全年惠及观众超过300万人次，全年总演出达到2000场次，为全国国有文艺院团深化改革树立样板。

临潼投资集团。依托合作新区域的建设，全力打造全国全域旅游、生态保护和文旅融合发展的西安样板，加快大西安副中心城市和东部新城建设，不断完善区域文化旅游、健康休闲、商贸居住产业链，率先形成亮点，打造产业品牌，稳步推动临潼旅游投资集团转型发展。到2025年，基本完成旅游度假组团建设，形成基础设施完善、生态环境优美、产业转型发展的优良环境，实现区域整体环境、产业发展和配套服务水平的提档升级。

曲江金控集团。以金融支持大西安万亿级文旅产业、引领文化与金融的深度融合、服务区域核心产业发展为使命，实施“产业+金融”双轮驱动战略，以华仁药业、世纪金花和华商传媒为基础，做强新商业、大健康和传媒三大核心产业，做优产业金融服务，以资本补齐产业短板，提升产业聚集服务能力，为西安万亿级文化产业发展贡献曲江金控力量。到2025年，为区域引入重点企业500家和资本500亿元，公司总资产规模达500亿元、年收入达100亿元、利润总额达到10亿元，成为国内一流现代产业金融集团。

二、加快跨区域合作步伐

以文化旅游资源开发、文物遗产保护利用、城市片区更新改造和整体开发为主攻方向，以“文化+”“旅游+”为产

业主线，立足西安、放眼全国，加快骨干企业战略性跨区域布局。积极抢占资源，布局产业链、资本链和创新链，加速把曲江文化旅游和城市开发品牌势能转化为产业转型升级和高质量发展的新动能。

支持文化集团开展跨区域战略布局。充分发挥文化集团在文化运营方面的优势，总结复制“战区+兵种”开放拓展经验，通过“产业经营”“资本经营”“生态经营”三个维度共同发力，以影视、会展、出版、演出、曲江智造等优势“兵种”开拓文化旅游、教育地产、文旅综合体、新鸥鹏教育城、文旅小镇、教育综合体、景区托管运营、区域综合开发等“战区”，开拓异地项目资源，推进异地项目实施，形成多战区融合带动兵种的良性发展格局，推动文化集团从区域城市运营开发商向全国性投资运营开发商转变。

布局全国旅游片区综合开发。充分发挥曲江系统创建和运营“文化旅游地标”的能力，以延续中华文脉、体现中国元素的风貌塑造为特色，聚焦“丝路文化+世界旅游”，以“文旅资源高质量开发及利用”重要任务，以“文旅融合”协同效应促进区域经济高质量发展，实现文化资源、旅游资产和产业资本的良性互动，着力打造“一带一路”旅游产业发展引领者。加快湖北荆州纪南文化旅游区开发建设，加速河南开封、山西大同、海南三亚等城市片区合作落地，升级文化、旅游、生态、城市、产业融合理念，打造一批新时代文旅融合和产业转型发展的新典范。

加快龙头企业“抱团出海”。支持西安饭庄、老孙家、同盛祥等特色餐饮品牌在兰州、银川、新疆以及“一带一路”沿线城市开设网点，让西安老字号特色美食走向全球。推动演艺集团积极争取承接国家级、省部级对外文化交流演出任务，用国际语言讲好西安故事。积极培育国家文化出口重点企业 and 重点项目，加大对入选企业和项目的扶持力度。扶持外向型骨干文化企业与“一带一路”沿线国家和地区文化企业围绕重点领域开展跨境合作，支持骨干企业与优势民营企业“抱团出海”，拓展“海外曲江”新空间。

强化跨区域合作体制机制保障。增强全区层面谋划跨区域合作的系统性，在决策机制、团队搭建、人才培养、薪酬待遇、职务晋升等方面制定完善的组织体系，统筹曲江新区文化旅游策划、城市品牌定位、区域规划建设、产业招商导入、城市综合管理等“兵种”优势，搭建“多兵种”有机融合、灵活调配的跨区域合作机制，形成组团出海、协同作战的“兵种+战区”跨区域合作新模式。

三、深化国有企业改革

以提高国有资本效率、增强国有企业活力为核心，探索公有制多种实现形式，推进国有企业布局优化和结构调整，推进混合所有制改革，做强做优做大国有资本，增强国有企业竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，最大限度发挥国有企业在文旅产业高质量发展重的战略支撑作用。

积极推进混合所有制改革。把混合所有制改革与国有文

化企业股份制改造、资源整合、结构调整结合起来，稳妥推进文化、影视、电竞、金融等行业领域的“国企混改”，支持鼓励曲江文化集团、西安旅游集团、曲江金控集团等国有资本与非国有资本共同设立股权投资基金、产业(创业)投资基金、混合型并购基金。支持非国有资本投资主体通过出资入股、收购股权、认购可转债、股权置换等多种方式，参与国有文化企业改制重组或国有控股上市公司增资扩股。吸引社会资本参与文艺演出场所等建设。

优化国有资产布局。推进曲江文化集团、西安演艺集团等通过投资入股、联合投资、重组等方式，选择文化创意、数字出版等发展潜力大、成长性好的非国有文化企业以及电子商务、电竞体育、金融服务、科技服务、信息服务等新兴产业领域进行股权投资。推动出版、发行、影视、演艺等国有文化企业交叉持股或进行跨地区跨行业跨所有制并购重组，促进在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合。支持区属有条件的国企整体上市或优质资产上市，提高区属国有资本运营效率。

大力引进非公资本。引导非公企业与国有企业配套协作，鼓励非公有资本通过出资入股、收购股权、认购可转债、股权置换等多种方式，参与国有企业改制重组或国有控股上市公司增资扩股。鼓励国有资本发挥资本运作平台作用，对共享经济、平台经济、数字经济等新业态进行投资入股、并购入股。进一步扩大国有资本与非国有资本共同设立股权投资

基金的政策支持力度，参与企业改制重组。

四、扩大多层次文化交流

按照西安建设具有历史文化特色的国际化大都市的要求，立足曲江特色和发展优势，实施“文化对外开放”系列活动，加快发展对外文化贸易，积极参与国际循环，促进海内外文化与经济交流合作。

推动文化产品出海。充分发挥曲江文化资源优势，联合各国知名文化集团、创作公司及知名创作制作人、演员共同打造国际化文化产品。做大做强秦腔等特色文化品牌，鼓励围绕张骞出使西域、班超出使、玄奘西行等文化史实进行“丝路故事”主题文艺作品创作，积极争取承接对外交流演出任务，推动秦腔、话剧、歌舞、儿童剧、曲艺创作演出国际化。以陕西大剧院《图兰朵》制作演出为典范，持续深化中哈、中俄合作，鼓励曲影、西影、丫丫影视等加强与丝绸之路沿线重点国家影视公司的项目合作，创作融合中国文化且切合国外市场的电视剧、电影、网剧、短视频、文学作品等文艺精品，推进影视桥的搭建进程。

积极举办文化交流活动。争取省市支持，积极承办举办参与世界文化旅游大会、丝绸之路国际艺术节、世界文化古都论坛、文博会等高层次国际会议会展、赛事活动，筹备“一带一路”中华优秀传统文化 IP 国际授权展，推动曲江会展等企业出境承揽策划国际文化创意产业博览会等品牌展会。支持举办西安国际音乐节、西安戏剧节等国际交流活动，持续

放大“一场活动带动一座城市”拉动效应，带动扩大西安市国际影响力。联合西安国际友好城市、世界古都、“一带一路”沿线国家及城市，深化国际交流与合作，探索建立跨境旅游、文物数字化交流合作平台。开展文化巡游活动，探索在境外相关城市举办“西安曲江文化周品牌”。加强媒体运营，加大曲江文化在 YouTube、Twitter 等媒体上的传播力度。

扩大对外文化贸易。积极争取创建陕西自贸试验区协同创新区、陕西省文化出口基地。依托陕西自由贸易试验区，推动在曲江设立文化贸易口岸。打造区域性文化进出口贸易中心，搭建对外文化贸易交易和项目合作对接平台，促进文化贸易自由化便利化发展。加强与欧美日韩印等国龙头文化企业的合作，鼓励企业积极参与境外跨境电商合作，在境外重点区域建立“海外仓”。以智诚环球产业园为引领，推动跨境电商企业逐步实现亚马逊、eBay、Wish、速卖通、Shopee 等知名跨境电商平台全覆盖布局，促进对外贸易市场向全球扩散。借助“长安号”便捷化通道，鼓励、引导文化商贸类企业与跨境电商的整合发展，推动秦亲宝贝、陶鹰鼎茶具、不倒翁小姐姐团扇、“白玉酥”系列酥点、长安印象茶片、城墙神兽和纸胶带等文创产品以及扶贫超市的陕西特色农副产品跨境出海。积极推动提升“618”“双11”等国内打折促销节日全球消费带动能力。

第九章 深化改革 激发高质量发展新活力

坚持目标导向和问题导向，以产业转型升级和基层社会治理为主线，对标最高标准、最好水平，聚焦企业发展需求和优化政府服务供给，以体制机制创新为核心，推动曲江新区发展质量变革、效率变革、动力变革，激发推动高质量发展的新活力。

一、创新区域合作新机制

主动融入国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局，抢抓文旅消费供给侧改革和需求侧演变的历史性机遇，以文商旅融合为基本方向，以大型骨干企业为依托，坚持互惠共赢，发挥比较优势，积极探索跨区域合作体制机制，开创跨区域合作新局面。

加快推进与临潼区合作。按照“大旅游、大格局、大区域”思路，坚持“优势互补、共建双赢、共同发展、共同受益”原则，按照“开放办区、全域合作”的发展理念，紧抓西安建设丝路文化高地，支持临潼创建国家文物保护利用示范区，重点打造临潼秦风唐韵板块，建设“天然历史博物馆之城”和临潼城市级商业中心的历史机遇，创建高品质旅游度假区，推动全域旅游示范区不断升级。

加快推进渭华新区合作共建。根据西渭融合重点项目推进工作部署，充分结合渭南资源分布情况及民生发展需求，按照“生态先导、产业带动、文旅融合”理念，以生态文明

建设为先导，以文化旅游产业为核心，打造集文化创意、绿色康养、休闲度假、文化旅游为一体的高品质区域发展样板区，助力西安国家中心城市和渭南关中平原城市群次核心城市建设。

探索跨区域合作升级新模式。以曲江核心区、大明宫国家遗址保护区、临潼度假区、楼观生态文化旅游度假区、汉陂湖水系生态文化旅游区为案例，深入梳理总结曲江发展的基本经验，提炼文化资源、梳理展示、区域开发、城市更新、产业导入的体制机制和基本路径。以最大限度解放和发展生产力为目的，在跨区域合作模式上因地制宜、灵活施策，以政府行政管理和市场产业导入为基本维度，组织体制机制，搭建合作平台，建立经济发展和社会事务分工明晰、合作双方优势互补、发展利益科学共享的跨区域合作模式。

二、优化考核制度改革

建立差异化考核制度。突出考核的“指挥棒”作用，建立并完善与曲江新区经济、社会发展相适应的具有激励和约束并重的差异化薪酬分配和绩效考核制度，突出“分层分类考评”“岗位动态管理”“业绩贡献取酬”，按照“以岗定薪、以责定薪、奖优罚劣、绩薪相适”的目标分类推进事业板块类、企业板块类、经济发展类、城市建设治理及社会事务类、综合管理类等主要负责人、各类班子成员的薪酬管理。坚持考核定性与定量、素质与能力“双结合”，进一步完善述职与考评评分机制，制定多维度、全方位考核指标，建立

“干部能上能下、人员能进能出、薪酬能升能降”的“三能联动”绩效考核体系，激发干部员工干事创业的活力和激情，为全区发展提供强有力的组织保障和人才支撑。

完善优化组织绩效考核体系。统筹推进机关各部门、各事业板块、企业单位差异化发展，优化完善分类、分级的差异化组织绩效考核机制。针对不同类型考核对象，制定合理、科学、优化创新的考核激励方式，建立“专项+个性+共性”的重点突出、多位一体考核指标体系，将西安市、曲江新区重点工作与组织绩效考核紧密衔接，合理分布西安市重点考核指标、曲江新区重点工作指标权重，推动西安市重点工作与曲江新区特色发展齐头并进。持续强化组织绩效考核的系统性及严肃性，加强过程管理和结果控制有机统一，强化目标任务制定下达、督查督办、考核、奖惩的管理闭环，将组织绩效考核结果与领导干部的个人奖励激励、干部选拔密切挂钩，建立强有力的激励约束机制。强化重点指标推进的分类指导和动态管理，调动曲江新区转型升级、创新发展的积极性。

三、打造“四最”营商环境

优化政务服务。制定实施制度创新容错纠错免责暂行办法，积极开展政务服务电子档案单套制归档改革试点，加快推进曲江新区本级业务系统全部对接“一网通办”平台。实施大数据精准服务，推动企业“开办智能化和注销便利化”改革，完善“24小时智能办理系统”“企业注销便利化一网

服务平台”功能。推进电子证照和政务信息共享核验。

提升服务质效。优化和缩短审批流程，推动企业和个人业务“一站式”办理，不动产登记服务“不见面审批”，推动申领营业执照、公章刻制、银行开户、税务开户、社保登记“一窗办理”。

加快建立诚信公平的法治环境。推动建立电子劳动合同标准，主推企业提高管理效率，优化劳动关系运行管理平台，促进劳动管理向智能化转变。深化包容审慎监管。加强政府信用建设，建设完善社会公共信用信息服务平台，推进以“事前告知承诺、事中评估分类、事后联动奖惩”为特征的全过程信用监管模式，促进市场主体诚信自律。

优化公平竞争市场环境。全面落实公平竞争审查制度，建立健全竞争政策实施机制，强化竞争政策基础地位。加强和改进反垄断和反不正当竞争执法，加大执法力度，提高违法成本。全面实施市场准入负面清单制度，建立市场准入负面清单动态调整机制和第三方评估机制，为市场主体公平参与竞争创造条件。

加强知识产权保护。加快建立更严格明确的产权保护约束机制，开展专利纠纷案件调处，建立专家咨询机制。以知识产权保护中心建设为契机，推进知识产权维权援助服务便捷化、高效化。持续加大知识产权行政执法力度，严厉打击侵权假冒知识产权行为，依法从快从严保护知识产权。

打造国内一流创新生态。深化高层次和国际人才服务中

心建设，完善人才优先购房、实体优租房、虚拟优租房政策，建立多层次人才安居保障体系。积极培育与曲江现代产业体系相适应的艺术演出行业协会、旅游协会、电子竞技分会等商协会，发挥商协会服务民企的功能，建设行业协会商会服务平台，健全政商定期沟通协商机制。

四、创新人才培养机制

实施人才优先战略。坚持人才发展与实施重大战略同步推进，推动将人才发展列为经济社会发展综合评价指标，制定完善与曲江“文旅融合高质量发展示范区、现代文化产业发展引领区、文商旅融合新型消费标志区、大遗址保护利用实践区、开发区体制机制改革先行区、新时代品质幸福生活样板区”定位相协调的人才支持政策。综合运用文化创意、电竞、金融、创新创业等产业扶持政策，以更系统的制度保障实现人才集聚，实现人才链与产业链“双促进”。

加大力度招才引智。健全“双招双引”联动机制，打造“招商+人才”双推介服务，实现项目链与人才链“双来临”。加强在艺术、科技、教育、金融、高技能等重点领域制定操作性强的引才留才政策，做好政策履兑。持续推进人才帮办服务、人才子女就学和医疗健康保障制度，加大人才安居力度，筹建人才公寓，配备办公生活用品，达到拎包入住条件。创新柔性引才机制，鼓励企业设立柔性岗位，通过兼职、顾问指导、退休返聘等方式，吸引高层次人才兼职创业，组织高校院所科技人员开展技术指导、项目合作和协同攻关。

加大海外高层次人才引进力度，吸引海外产业高端人才来曲江就业创业、投资合作，打造海外高层次人才创新创业聚集区。

完善人才培养机制。着力培育文旅融合人才、经营管理高级人才、高技能人才、教育专业人才“四支人才队伍”。依托文化集团、西安演艺集团、曲江电竞产业园等载体，搭建一批文旅人才培养基地，分层次推进各领域文化人才培养，集聚文化、影视、电竞等行业紧缺人才。开展企业家培养工程，建立容错机制，提升企业家创新创业能力。加强高技能人才培养，依托西安理工大学新校区等产教融合区，搭建校企共建人才培养平台，推行“新型学徒制”“双导师制”培养模式，培育文化创作、文化贸易、文化传承保护等技能型人才。

加大创新创业激励。依托西安文化科技创业城产业园、曲江369互联网创新创业基地等创新创业平台，创建形式多样的新型众创空间，大力培育文化科技型特色企业，举办系列创新创业特色品牌活动。探索建立灵活的岗位和薪酬管理办法，引导人才在企业、高等院校、科研院所和众创空间等载体之间跨平台协作流动。强化人才创业创新知识产权保护机制，开展快速知识产权维权援助服务。健全金融支持机制，鼓励各类金融机构加大创业创新支持力度。

第十章 与时俱进 开创各板块协同发展新局面

一、大明宫国家遗址保护区

(一) 发展定位

东方大遗址保护的国际典范、彰显中华民族精神文化复兴的先行区、最具历史文化特色全域旅游的示范区、城市有机更新创新发展的样板区、国际化大都市品质建设的引领区。

(二) 主要任务

加强世界文化遗产保护和利用。加快构建保护利用体系、研究体系、活化展示体系、交流体系。加强大明宫遗址监测，实施大明宫遗址保护修缮工程。加快研究院平台建设。重视大明宫数字化工程，加快活化展示工程建设。探索具有大明宫特色的大遗址发展模式。

着力推进文化复兴。聚力文化 IP 打造、品牌活动打造、品牌宣传推广、文化产业的发展聚集、文化事业发展五大任务。建立特色文化资源数据库，打造地理标识性品牌，打造唐文化主题活力体验片区和文化创意产业集聚区。做好形象塑造工程、精品创造工程、文化传播工程。把遗址公园打造成为文化公园，推动遗址区文化共享共建。

加快发展全域旅游。构建大明宫旅游要素产品体系，提升大明宫旅游产品的质量和吸引力。提升旅游基础服务设施，提速旅游项目落地。打造专业化管理团队，创建高品质管理标准，实施品牌腾飞战略，升级国内营销体系，创新境外营

销方式，提升旅游服务品牌的知名度和美誉度。

打造城市有机更新样板区。严格控制城市规划和建设品质。重点做好城市形态、街区建筑、产业、道路四个方面城市有机更新工作，完成片区划分、策划为先、规划引领、资源保障、区域建设五大任务。把大明官遗址区打造成为城市有机更新创新发展的样板区。

奋力提升城市品质。完善城市基础设施配套和生活服务功能，提升城市风貌，提升遗址区公共服务力、城市治理力两个软实力，完成城市配套高品质、城市环境高品质、城市生活高品质、城市管理标准化发展目标。

提升招商引资实效。完善招商机构，组建专业招商团队，尝试“敲门招商”“驻点招商”等招商方式，提升招商引资技能水平。按照“三简一增”标准，建立亲商服务体系，打造最优营商环境投资区域。高效专业落地一批具有影响力的项目，推动大明官形成产业生态圈。

二、城墙·碑林历史文化景区

（一）发展定位

以“守护历史责任，践行文化使命”为己任，持续开展文物保护利用，由单一景区管理向区域开发转型，打造更多世界级文化遗产旅游目的地。

（二）主要任务

创新经营模式。量体打造城墙特有投融资平台，盘活资产，瞄准城市休闲最新趋势，跟随主流投资步伐，利用城墙

自有资源升级旅游文化产业，补足城市核心区域时尚消费、文化休闲产业链条不完善的短板，成为城市功能的新增载体。

提升景区旅游业综合水平。开发综合化、多元化体验类旅游产品。利用城墙特有的带状游步道打造环古城步行便捷连通廊；升级智慧旅游，使城墙 APP 逐步替代大众、美团等线上平台，形成自有 T+N 模式的结算办法和线上超级流量，成为区域旅游的引领者和风向标。

带动区域产业联动。利用自身影响力，主动走出“城门”，依托地理区位、旅游资源和品牌形象优势，加强围合区内景区景点、文物古迹、特色文化街巷等旅游资源间的联动发展，最大化发挥城市旅游景点的规模效应。形成以城墙为依托的西安城市旅游的组织环线，提高旅游资源的利用价值。

打造环城驿站窗口。利用城墙“黄金入口”的地理位置优势，通过智慧旅游等项目的不断升级投入，充分体现城墙作为城市一环路关卡作用，巧妙设置游览驿站，引导游客多元化消费，同时依靠围合区内多产业联动，带动游客人数显著增长，有效拓展盈利空间。

提升钟楼商圈。有效利用钟楼城市地标，对整个钟楼商圈进行改造，利用周边旅游客群流量，打造成为适合周边游客消费的高端城市商业商圈，恢复往日钟楼商圈的辉煌。

三、楼观生态文化旅游度假区

（一）发展定位

打造文化感召力强、生态环境优美、基础设施完善、产

业内容丰富、经济活力强劲、人民安居乐业的现代化经济新区。

（二）主要任务

实现曲江与周至县第二轮战略合作。坚定不移推进双方第二轮战略合作，将西安楼观生态文化旅游度假区共建年限从2020年延伸至2030年。进一步优化产业布局，优化体制机制，拓展合作领域，整合区域资源，深化区域开发，共同推进楼观板块持续稳定健康发展。

深入推进文旅融合发展。深入推进文化与旅游、康养、教育、体育、民宿等产业融合发展，进一步转变发展方向，提高区域发展质量。调整景区定位、深挖文化内涵、提升景观品质、优化动线设计、提升管理水平、加强行业联动，加快景区转型发展步伐。盘活区内沉睡资源，借助中国道文化的深刻内涵，培育高水平、有特色的康养产业，建设秦岭北麓健康养生核心区。利用区内成熟的景区、园区及配套设施，打造高品质、多样化的研学实践教育产品，建设大秦岭研学1号营地，加强信息化、智能化手段在研学产业中的应用，打造全市独有、全省领先、全国知名的研学实践教育产业示范区。充分发挥楼观区域的生态优势，举办秦岭主题、山地主题、健康主题等特色体育活动，引领运动休闲新风尚。携手国内优秀企业，打造全国首个秦岭关中文化特色民宿集群。加大同周边林业、生态机构的合作，形成秦岭生态文化体验区。加快景区周边及楼观新镇基础设施建设步伐，进一步提

升楼观区域的城镇化水平。

着力推进“西部工匠城”建设。加强空间利用，推动项目聚集，丰富产业链条，培育优质品牌。力争实现区域范围调整，科学布局职业教育项目。加快签约项目落地建设步伐，促成更多院校、科研机构和相关产业主体在西安楼观生态文化旅游度假区落地，形成聚集效应。大力支持关联产业发展，加强产业融合，着力推动教育校区、工匠产业园区、公共社区以及美丽乡村共生共荣。提升“西部工匠城”的行业话语权，增强产业号召力。最终打造出能够代表中国“工匠”产业园区最高水准的“工匠”产业核心区，成为中国职业教育产业园区的优质品牌。

扎实推进业务平台建设。做大做强楼观建设公司，提升公司业务经营能力，鼓励公司走出去，成为度假区未来发展的最亮点和驱动轴。推动楼观农业公司转型，增强内生动力，带动区域农业产业全面发展。大力培育楼观文旅公司，组建楼观文旅管理公司，实现公司高水平运营、高质量发展，成为楼观区域发展的“第二引擎”。

不断提升人民群众生活水平。重点建设楼观新镇现代化民生工程，着力解决回迁群众的就业、生产和生活问题，不断提高群众家庭综合收入。全面提升区域村庄的现代化水平，持续改善人民群众生活条件，提升群众的获得感和幸福感。提升新镇综合管理水平，推动城乡协调发展，建设社会主义新农村。

四、汉陂湖水系生态文化旅游区

(一) 发展定位

力争到“十四五”时期末将汉陂湖水系生态文化旅游区建设成为国家 AAAA 级旅游景区和国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

(二) 主要任务

优化区域承载力。规划形成“一河一湖映山色，一心八片融产城”空间布局。推进生态城镇化建设，加快交通网络建设，推进智慧新城建设，强化能源供给保障，加大给排水系统建设，加强旅游配套服务设施建设。加快教育资源供给，推进健康汉陂建设，构建公共文化体系，促进体育事业发展，提升区域承载力。

促进产业融合发展。立足汉陂湖旅游区产业发展禀赋，重点发展休闲度假旅游、生态康养、高新技术、文化科技创新、新媒体传播展示交易等五大产业板块。

深化生态文明建设。加强西安汉陂湖水系生态修复工程，促进人居环境整治。加强水资源节约利用，强化土地集约利用。加强生态文明制度建设，实施绿色评价机制，健全生态监管机制，提升水系生态文化区软实力。

强化城市治理水平。创新城市治理观念，保障民生，以人为本，构建多元共建社会治理格局，创新培育社会组织，创新城市治理方式，推进管委会由管理型向服务型转变，不断提升城市治理水平。

五、曲江文化产业集团

（一）发展定位

文化集团是文化产业的国家队，是文旅融合的示范标兵，是“文化立区、旅游兴区、产业强区”的主力军，是跨区域发展的先行者和文化与科技融合探索的排头兵。

（二）主要任务

实施体制机制改革工程。以体制机制改革充分释放发展活力，重点实施两项任务。一是体制改革创新行动，主要任务包括明确集团定位、建立监管权责清单、健全公司治理结构和适时启动集团层面混改；二是管理机制完善行动，主要根据二级公司行业特点和发展现状，对二级公司进行科学分类，实现二级公司分类管理。

业务板块提升工程。以业务板块提升打造体系健全、协同发展、具有延展空间的产业图谱，重点实施五项任务。一是文化板块强化行动，主要采取存量提升与增量拓展并重的方式，通过存量业务的做大做强和增量业务的并购，力争将优势业务打造成为全国冠军，进一步扩大在全国的影响力；二是旅游板块升级行动，主要基于集团现有旅游资源，通过扩张平台、产品升级、扩大资源储备、加强资本运作，支撑集团业务发展；三是教育板块培育行动，以“新鸥鹏教育城”模式投资拓展，开拓战区，以教育综合体为兵种亮点，撬动地产业务同时，持有优质经营性资产；四是建设板块优化行动，通过系统扫描抢占优质资源，运用产业一二三级联动模

式发展，选择优质资产持有运营，未来探索综合性资产管理模式；五是现代服务创新行动，力争将人人乐打造成为文旅融合特色新零售的开拓者，将创业城公司打造成为文化与科技融合产业平台，并与其他板块形成协同发展。

组织管理优化工程。以组织管理优化形成跨行业、跨区域、跨体制的高效协同，重点实施两项任务。一是组织管控优化行动，主要通过优化集团组织架构、明确总部定位、完善关键职能、分类确定管控模式、形成清晰的管控界面和强化内部协同机制等方式，实现集团管理体系升级，促进组织效率提升；二是人力资源完善行动，主要通过体系化的人力资源管理手段，引进和培养战略需要的创新人才。

产融结合创新工程。以产融结合创新构建国有资本保值增值和集团业务结构升级的高效通路，重点实施三项任务。一是资金效率提升行动，通过探索组建集团财务公司，作为资金运作的枢纽，承担资金筹集、资金结算、资金融通和资金运用四个方面功能；二是产业窗口布局行动，主要通过布局产业基金、构建全周期投资体系、开展行业并购等方式，构建产融互动闭环；三是市值管理强化行动，主要通过加强价值构建、价值表述、价值传播、价值实现等科学的市值管理手段，推动集团旗下上市公司市值做大做强。

六、西安旅游集团

（一）发展定位

构建“旅游产业国有资本投资运营公司”“品质旅游集

成服务商”和“美好生活服务家”。

（二）主要任务

“十四五”期间，重点打造智慧旅游、美丽景区、品质酒店、特色餐饮、旅游地产、资本运营六大核心产业板块及旅游服务板块，构建“6+N”产业布局，逐步形成互相支撑、协同发展的专业化产业板块体系。

智慧旅游板块。通过改变经营方式推进流量转化，实现流量资源价值的有效激活，成为西安市智慧旅游流量总入口、西安市旅游全要素集成服务平台、集团内外部业务协同平台。

美丽景区板块。依托秦岭北麓现有景区，提升管理服务，加强多元素旅游要素融合发展，建立多业态综合收益模式。探索管理输出业务，推动新增景区项目落地。

品质酒店板块。对集团存量酒店业务进行提质增效、对集团增量酒店进行全方位管理。打造涵盖中高端层次的单体特色酒店、品牌连锁酒店及民宿产品。实现轻资产输出。

特色餐饮板块。促进“餐饮主业+食品工业”高质量发展。振兴老字号品牌，布局商场店、老字号集结店、社区店，打造文化旗舰店、单品店、精品店等不同定位的门店。提升食品工业产能，建设中央厨房。

旅游地产板块。以资源撬动联盟合作为基调的特色产品的综合开发，构建“旅游+资源+联盟合作+特色产品”的商业模式，讲好西安故事，获取核心资源，聚焦特色产品，联盟合作开发。

资本运营板块。积极争取旅游产业政府引导基金、与外部资源合作等方式成立基金，负责基金的日常管理和运作。围绕旅游产业链上下游发展潜力大、市场前景好、投资风险低的项目，开展投资业务。

旅游服务板块。围绕文旅融合趋势及集团发展基础，探索“旅游+”产业。

七、西安演艺集团

（一）发展定位

立足陕西、面向全国、走向世界。充实曲江“大文化”内涵，“演艺”与“旅游”协作发展，打造政治理念准、艺术水平高、市场能力强的现代综合性国有演艺集团。

（二）主要任务

充分发挥宣传思想战线主阵地作用。围绕中国共产党成立100周年、中华人民共和国第十四届运动会、中华人民共和国成立75周年等重要时间节点，创作生产话剧《赵梦桃》《鲁艺之光》、音乐剧《红盾》、舞剧《传世之作》、儿童剧《宇宙运动会》《河谣》、秦腔《织梦人》、豫剧《山丹丹》、儿童剧、杂技剧《战魂》等一批紧扣时代主题，反映重大历史、重大革命、重大现实题材和符合市场观演需求的作品。同时深入开展文化惠民、文化扶贫及各类主题宣传演出，不断满足人民向往美好生活的精神文化需求；进一步加强秦腔、豫剧等非物质文化遗产的保护传承。

扎实推进全面深化改革各项工作。坚持和加强党对国有

企业的全面领导。完善党委领导下的艺术委员会工作制度，提升院团创演能力；加大人才引进力度，培养壮大演艺队伍；多元促进剧本创作，探索新型创作机制；以演出为中心环节，激发国有文艺院团生机活力；提升市场化思维，拓展剧场资源；以发展为目标，实施“一团一策”，构建差异化考核体系；逐步打造具有现代企业制度、实现双效统一的国有文艺院团转企改制“曲江样板”。

文旅演深度融合实现“双效统一”。坚持社会效益和经济效益有机统一，充分发挥西安演艺集团已形成的聚合优势，与具有优质旅游资源、商业网点的省内外龙头企业联合开发高品质演艺产品，围绕高铁圈、航线圈与西部机场集团、西安高铁站开展合作，打造“驻场旅游版”剧目，彰显古都文化软实力。围绕商业街区、博物馆、产业园区、景区景点创排符合区域特质、文化底色和现代潮流，风格各异、场景丰富、活力四射的演艺产品，并利用抖音、快手及其他直播平台打造演艺网红代言人，在做精做专演艺主业的同时，形成曲江文化“走出去”的新IP。

八、临潼旅游投资集团

（一）发展定位

全力打造全国全域旅游、生态保护、文旅融合发展的西安样板。

（二）主要任务

强化招商经营。强化集团公司及各下属公司的责任意识

和危机意识，切实提升市场竞争能力和盈利能力。积极盘活经营性资产，全力推进大唐华清城商业中心、芷阳广场等项目的管理运营工作，着力兑现区域的商业价值。

加速投资融资。明确投资方向、优化投资结构。鼓励社会和民间资金加入临潼投资集团项目开发建设。充分利用相关政策举措，积极探索资产证券化、公开发债等各种融资模式，扩大融资渠道，进一步加强投融资融合。

提升商旅服务。加快形成旅游购物美食商业新镇，全面推进文化、旅游、休闲度假与商贸服务融合发展。实施“大旅游”战略，推动旅游产品转型升级，打造具有核心竞争力的旅游品牌，进一步拓展国内外市场。完善游客服务中心等服务设施和服务平台，全面提升旅游服务的质量和水平。

加快新型城镇化建设。建设发挥副中心城市综合带动作用，培育产业、增加就业。推进征地拆迁工作，加快新居民回迁力度。推进乡村产业化发展，强化配套政策落实，完善便民设施，申请扶持资金，稳步推进“人的城镇化”进程，提升新居民生活质量。

推进生态建设。打造旅游度假组团，形成基础设施完善、生态环境优美、产业转型发展的优良环境，全力打造全国全域旅游、生态保护和文旅融合发展的西安样板。

加强文物遗址保护。依托秦东陵保护规划，统筹秦东陵与周边区域土地资源、文化资源、水资源的保护与合理利用，加强文物保护。充分考虑区域的乡村振兴及后续的整体发展

问题，进一步理顺遗址保护需求与城乡发展需求。

深化文化建设。重点发展休闲度假、康体养生、运动休闲、山水人居、商务会议等休闲度假旅游产品。从兵马俑与秦文化、温泉养生和三秦乡村民俗文化进行延伸和重构，打造骊山新文化体系；开展产业学术研究合作，打造丝路文化交流、商业贸易大通道，提升文化辐射力。

九、曲江大明宫投资集团

（一）发展定位

大明宫遗址区建设和繁荣发展的主力军，曲江新区深化改革和创新发展的先锋队，中国一流的城市综合发展服务运营商。

（二）主要任务

探索产融双驱发展模式，进行市场化战略转型。集团将在债务、资源及业务三个方面发力，发挥平台资源优势，实施市场化转型战略，坚持政府投融资平台业务与市场化业务协同发展、双轮驱动，资产运营、产业经营和金融投资齐头并进。探索通过培育或并购上市公司，设立产业投资基金，提高集团资产证券化水平，优化资产结构，放大资本杠杆，提高融资能力和债务风险管控能力，形成“产业布局-基金培育-上市放大”的产融双驱发展模式。

致力于成为中国一流城市综合发展服务运营商。履行国企社会责任，彰显国企使命担当，积极投身区域综合开发建设，重点推进断头路建设、架空线缆落地、老旧小区改造、城市有机更新以及高品质住宅项目等民生工程；积极参与投

资易俗社文化片区、隋唐博物馆、大唐西市历史文化片区（核心区）等文商旅项目；践行“4352”发展战略，致力于成为中国一流的城市综合发展服务运营商。

快速做大体育产业。集团在体育产业已有较好的市场发展基础，集团将乘势加大投入，快速获取优质体育资源做大规模，实施资本市场战略和品牌战略。探索实践“赛事+场馆+活动+商业”经营模式，形成专业赛事、全民健身、展览展会、体育驿站、商业服务为一体的文体产业联动发展格局。争取五年内培育国内知名体育公司，打造集团未来支柱产业。

战略布局建筑垃圾资源化利用产业。充分利用集团作为曲江新区和大明宫遗址区重要政府平台公司的资源优势和产业基础，探索发展建筑垃圾资源化利用产业，培育做大城市服务行业。全面系统梳理区域范围内资源，通过收购、合资、合作等方式与各领域国内一流企业建立战略合作关系，通过发展城市运营服务创新业务，助力集团市场化转型。

战略布局教育、医疗康养和旅游文创产业。教育产业上，集团将打造自主教育品牌，补齐遗址区发展短板和配套瓶颈。加快布局医康养项目，打造大健康样板产业机构，为西安市医养事业的发展作出应有贡献。依托大明宫遗址区丰富的旅游文化资源，打造全国一流的旅游文创产业集中区。

十、曲江金控集团

（一）发展定位

以金融支持大西安万亿级文旅产业、引领文化与金融的深

度融合、服务区域核心产业发展为使命，实施“产业+金融”双轮驱动战略，打造成为国内一流现代产业金融集团。

（二）主要任务

做强核心产业板块。大健康产业，以上市公司华仁药业为基础，持续布局医疗和康养服务项目，不断推进大健康领域的产学研体系建设，建设集教学、科研、技术转化应用为一体的“医药制造+医疗服务+康养”的大健康产业链条，力争打造出一个科研实力雄厚、医疗服务优质、产业布局完善的大健康产业集团。新商业产业，以上市公司世纪金花为基础，借助曲江文旅优势，整合媒体资源，推动集团内物流和商业资源深度融合，打造“社区生鲜、高端商业、物流配送”为一体的商业生态圈，为金融提供商业应用场景，形成“媒体+商业+金融”一体的新型商业板块。新型传媒产业，立足于华商传媒在数字化转型过程中的探索和创新，充分发挥曲江金控集团在投融资、机制创新、产业整合方面的支持作用，建立起以内容生产为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系；拓展多种盈利产业，形成有特色的可持续发展模式，支持华商传媒成为具有全国影响力和竞争力的新型主流媒体。

做优产业金融服务。以改革为动力，以创新促发展，做优资产管理、贸易金融、基金管理三大产业金融业务。拓宽资产管理服务的范围，建立起商业物业、办公物业、产业物业、车位管理、特殊资产的专业化管理团队，通过资产证券

化、数据化等新手段，做好业务模式多元化创新。充分利用金融科技赋能，创新贸易金融产品和服务模式，推动产融结合，服务文旅企业、提升产业价值。用好天使投资、股权投资和证券投资基金，构建文化金融生态服务体系，在“产业+金融”上实现新的突破。通过资本完善产业布局，获取牌照资源，增强核心竞争力。

提升产业聚集能力。定政策、招引资，加快文化金融产业的集聚。积极履行政策使命，践行普惠金融，创新融资担保服务模式，支持区内中小微企业发展。发挥文化金融服务中心和产权交易中心的职能，借助大数据、人工智能等金融科技先进技术，建设文化金融服务平台、创新服务模式，多措并举，放大平台服务优势。搭平台、促合作，办好中国金融四十人曲江论坛、运营好西安曲江高级金融研究院，推介宣传曲江文化金融的市场影响力，提升曲江文化金融品牌在全国的美誉度。秉持“科创先导、金融驱动”的理念，全力推进“研究院-孵化器-基金”模式，打造集技术研发、成果转化、产业发展于一体的文化及科技成果转化平台。

第十一章 强化保障 确保“十四五”规划高效实施

一、强化组织保障，凝聚各方力量

成立曲江新区“十四五”规划实施领导小组，为规划的顺利实施提供组织保障。曲江新区管委会主要领导担任领导小组组长，各部门主要负责人为小组成员。领导小组办公室设在曲江新区管委会经济发展局，负责规划的实施、评估和督办，研究规划执行中的重大事项，解决遇到的困难和存在问题，制定确保规划目标实现的有效举措，推进规划实施的规范性、准确性和连续性，确保“十四五”各项指标如期实现。

二、加强党的建设，完善监督体系

落实全面从严治党责任制度，健全责任清单、约谈提醒、述责述廉、责任考核、责任追究等制度，完善容错纠错机制和澄清保护机制。完善党内监督与人大监督、民主监督、行政监督、司法监督、审计监督、统计监督、群众监督和舆论监督协调协同监督体系。推进监督执纪执法一体化建设，实现党内监督和国家监察全覆盖。深化监督执纪“四种形态”，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制。

三、坚持项目引领，落实目标任务

建立“十四五”规划重大工程、重大计划、重大任务、重大建设项目、重大策划项目年度工作计划和组织实施机制，明确职责，强化实施，推动“十四五”规划落地。对“十四

五”规划实施年度重大工程、重大项目、重大计划增补机制，建立重大策划项目实施推动计划和协调机制，加强重大建设项目全过程统筹，及时解决资金、用地、拆迁、安置等问题，加快推进项目实施进度，确保规划重大支撑项目发挥支撑和引领作用。

四、突出产业主线，加强资源整合

以产业布局为导向，根据各个产业领域重点任务，制定细化落实的时间表和路线图，使产业发展目标、空间布局、政策取向、重大项目等方面保持协调一致，提高产业发展质量和效益。强化支持产业用地，有效整合土地资源，盘活存量、扩大增量。制定开发利用地下空间的支持政策，合理开发利用地下空间。发挥财政资金撬动功能，促进财政资源和金融资源的结合，多渠道强化资金保障，加大产业资金扶持。积极争取文化产业发展专项资金、城镇化建设专项资金等国家和省、市的资金支持。

五、注重与时俱进，保障引领发展

完善规划体系，做好规划衔接。加强区“十四五”规划与国家、陕西省和西安市“十四五”规划的衔接，与国土空间规划的衔接，与各领域专项规划的衔接，统筹飞地发展。加强规划的推进落实，完善规划落实机制，加强跟踪协调，完善考核体系，确保规划落地。强化规划动态管理，创新规划评估机制，引入社会机构参与评估，动员全社会监督规划实施，提高规划实施效果。完善规划滚动调整机制，对实施

中出现的偏差和问题进行专题研究，科学规范调整规划，保障规划对经济社会发展的引领指导作用充分发挥。

曲江新区“十四五”规划主要任务脉络图

高举文化旅游大旗，内强动力，外拓空间，奋力谱写高质量发展新篇章

六大发展定位



八项重点任务

